

名人讲堂

专栏作家—大卫·布鲁克斯  
深刻认识一个人

艺文飨宴

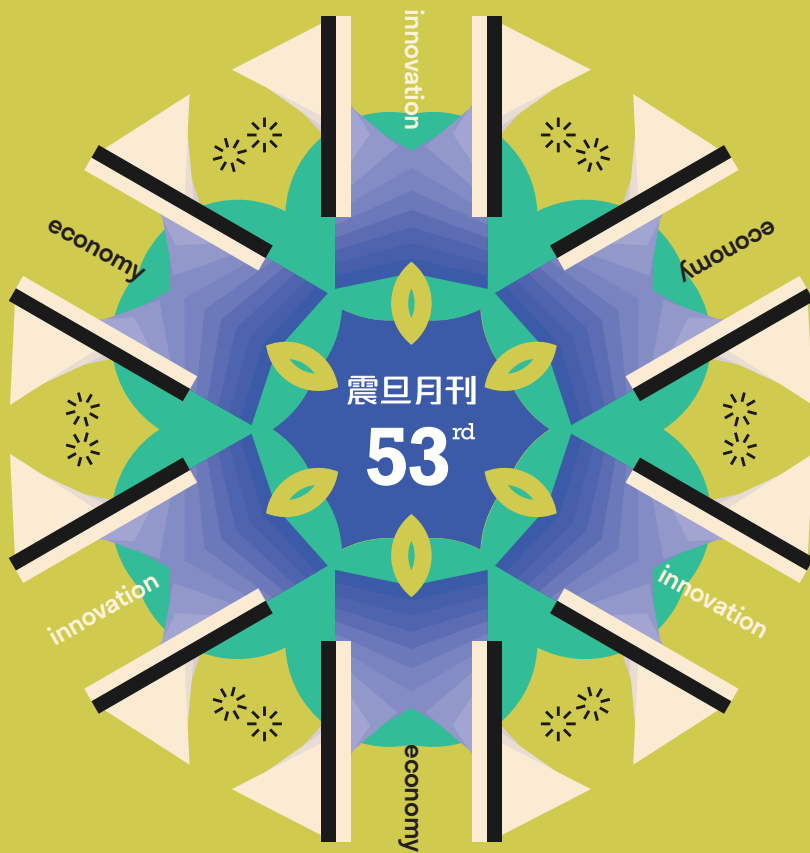
馆藏精粹赏析  
青花折枝灵芝纹尊式瓶



1971年7月创刊·发行53年

JULY 2024 七月号 No.636

# 创新经济 探索品牌魅力



加入读者群  
订阅电子月刊

在创新转型的路上，不断探索、勇于挑战，以品牌的力量激发创新思维，  
开启转型之路，为未来创造无限可能。

震旦月刊  
AURORA MONTHLY

欢迎订阅

# 震旦月刊 53<sup>rd</sup> 创新一夏

欢庆《震旦月刊》53周年庆，举办“创新一夏”活动



7月1日至7月31日活动期间，扫码订阅月刊并加入读者群，就有机会抽中最高2,280元创新好礼!



震旦办公自动化  
AURORA OFFICE AUTOMATION

精英碎纸机140

小巧便捷·私人首选

1名/市价¥1,700元



震旦家具  
AURORA FURNITURE

Para洽谈椅

仿佛挥动羽翼，延伸思绪灵感

1名/市价¥2,280元



震旦智能装备  
AURORA INTELLIGENT EQUIPMENT

气压升降mini精灵桌

无需插电·随处可用

1名/市价¥1,199元

活动时间:2024年7月1日~2024年7月31日 ● 活动说明: 从活动期间内加入震旦会员的订阅读者中随机抽取幸运获奖者。● 获奖通知: 自8月1日起,工作人员将会通过手机号联系获奖者,若联系3次后无法联络上,且一周内没有主动联系震旦客服,视为主动放弃领奖。● 震旦集团客服热线: 400-920-6568800-820-0168。



注册会员

## 坚持初衷 创造精彩

**在全**球化与数字化浪潮的推动下，创新经济成为当今世界的驱动力。在这个充满挑战和机遇的时代，企业如何在激烈的市场竞争中胜出，成为每个品牌必须面临的课题。

在封面故事“创新经济，探索品牌魅力”中，我们将深入剖析几家在创新经济中表现卓越的品牌，通过他们的成功案例，见证创新品牌的过程。本期很荣幸有机会专访HGT华刚茶业第五代传人杜苍林，谈谈华刚如何从传统产业立足科技时代，坚持初心，用好茶让品牌魅力深植人心。他也建议有志经营品牌或投身企业转型的人，在创业过程中，不要放弃，不要动摇，当彷徨时，回想自己的初心，并且要勇往直前，择善固执坚持下去。

乐活人生单元中医生吴明珠表示，现代人应养成耳聪目明的生活习惯，不仅需要注意保养眼睛和耳朵的具体方法，更需要从日常生活中，培养良好的生活习惯，遵循中医的五行理论和十二时辰养生之道，从根本之道来为自己与家人创造更健康、快乐的精彩人生。

7月盛夏之日，正值《震旦月刊》53周年庆会员活动，感谢读者一路相伴，期望通过阅读带给读者心灵飨宴。7月底前只要订阅震旦月刊、注册成为震旦会员，就有机会抽中“精英碎纸机”、“Para洽谈椅”、“气压升降mini精灵桌”。邀请您一同分享喜悦，享受热情洋溢的夏季时光。 **A**



编辑聊天室

《震旦月刊》主编  
苏美琪 Maggie Su

震旦月刊  
AURORA MONTHLY

1971/7/1创刊 · 2024/7/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号

震旦国际大楼36楼

网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪

企划 黄玲琳、于蒂

信箱 marketing@aurora.com.cn

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 曲文莹

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本刊物使用环保C Ecopure油墨印刷，使用环保纸袋包装寄送。

本月刊为公益发行，分享经营管理及人文欣赏知识，其文章均为作者之意见，不代表本公司之立场，文责亦由作者负责。版权所有，非经本公司书面同意，不得转载本刊任何图文。本月刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨嵋山有“震旦第一”石碑，“震旦第一”为震旦人共同追求的目标。

震旦  
旭日东升

“震旦”是东方日出之意，象征着光明与希望，震旦集团承袭源远流长的历史命脉，有如旭日东升，散发着蓬勃的朝气与跃升的动力，为追求现代文明而努力。



# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

No.636  
JULY 2024



A p.12

企业唯有不断应对市场变化，建立强大的经营DNA，展现存在的价值。



A p.20

HOW TO KNOW  
A PERSON

The Art of Seeing Others Deeply and Being Deeply Seen

专栏作家——大卫·布鲁克斯



A p.32

德国柏林的新博物馆在建筑师的巧手下注入新生命。

## E 编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 坚持初衷 创造精彩  
文/苏美琪

## M 大师专栏 MASTER COLUMN

04 勤精进，学习应该是一生的功课！  
文/洪兰

## M 大师轻松读 MASTER 60'

08 打赢创新心理战  
编译/大师轻松读

## C 封面故事 COVER STORY

10 创新经济的成功密码  
序言/苏美琪

12 探索企业生存秘诀  
建立企业长青的DNA  
文/黄祖强

16 从传承到创新  
HGT华刚茶业打造独特品牌魅力  
文/许慈倩

## C 名人讲堂 CELEBRITY TALK

20 专栏作家——大卫·布鲁克斯  
深刻认识一个人  
文/大卫·布鲁克斯

## M 职场观点 MANAGEMENT

24 高龄化+少子化时代  
“银发族”再次成为职场生力军  
文/黄至尧

## I 创新经营 INNOVATION

28 品牌胜出的关键  
建立差异化优势  
文/詹文男

## D 玩味设计 DESIGN

32 普利兹克建筑奖系列专题③  
最节制的设计  
创造最强大的空间感动  
文/李俊明

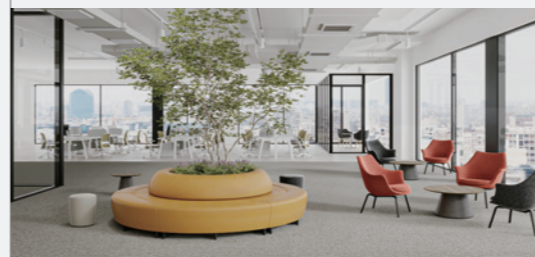
## L 乐活人生 LOHAS LIFE

37 中医师的文明病处方  
养成耳聪目明的生活习惯  
文/吴明珠

## A 跃升震旦 AURORA NEWS

42 震旦安心印 办公更安心  
全流程把控 和文印隐形成本说再见  
图·文/震旦办公自动化

44 震旦家具推出4款新品沙发  
以灵动设计赋能团队协作  
图·文/震旦家具



## A 震旦博物馆 AURORA MUSEUM

46 AM六月特展：许宏翔个展  
“逍遥”在震旦博物馆  
图·文/震旦博物馆

## A 艺文飨宴 ARTS PLAZA

48 古器物学讲座  
——认识元青花瓷专题⑥  
元青花的多重技法表现  
图·文/吴棠海

## 52 震旦博物馆出版丛书介绍

汉唐陶俑  
图·文/震旦博物馆

53 馆藏精粹赏析  
明宣德  
青花折枝灵芝纹尊式瓶  
图·文/吴棠海

## L 爱心公益 LOVE ACTION

54 爱心助力 乐善公益  
震旦集团向上海颐和  
爱心敬老院捐赠家具物资  
图·文/震旦集团

### COVER STORY

在创新经济的浪潮中，品牌是企业成功的关键。以独特创意和前瞻思维，建立与消费者情感联系，让创新成为竞争优势，共创美好未来。





# HUNG, DAISY

## 洪兰

文/洪兰 (天下文化出版)

## 勤精进，学习应该是一生的功课！

加州大学心理学博士

大脑神经科学权威。专攻神经科学、心理学近四十年，每年有超过100场演讲邀约，并累积翻译无数科普书籍。

“勤精进”是洪兰教授一生的座右铭。结合科学，更让他坚持“学习”是一生的功课。无论我们现在几岁，只要维持进步的姿态，每天进步一点点，人生就会不一样。

我生在1947年，生肖属猪，小学时常被老师骂“你们这班死猪”。想不到我们

这班不曾吃过维他命或任何补品的猪经过了许多考验都大难不死，反而因为少年时必须劳动，意外获得了佛教高僧长寿的秘诀——俭约、劳动、茹素，大部分同学都还健在。最近相聚时，那些白手起家，创造人生奇迹的同学开始讨论如何将自己一生的宝贵经验传递下去，使年轻人少走些冤枉路。

### 贯彻“勤精进”，人生的意义自然出现

不能否认，这个社会是功利的，成功者四处逢源，而失败者则经常不受人尊敬。在古代，很少人能活到70岁，因此物以稀为贵，老人可以吃肉，皇帝还赐鸠杖。但现在老人满街跑，长寿不但不稀奇，还惹人嫌。有个顺口溜说：“路上飙车的是18

# LAN

“老了也有好处，因为去日无多，很多事不得不放下，世事看开了，生活就淡泊了，只要茅屋不漏雨，粗茶淡饭反而养生。”



岁，逆向行驶的是81岁；18岁的心是脆弱的，81岁的骨头是脆弱的；什么都不懂的是18岁，什么都记不得的是81岁；不断寻找自我的是18岁，不断被家人到处找的是81岁。”这是事实，不必抱怨，要不惹人嫌，老人当自强。

当然老了也有好处，因为去日无多，很多事不得不放下，世事看开了，生活就淡泊了，只要茅屋不漏雨，粗

茶淡饭反而养生，若有老友、老本、老伴那就是清朝牛应之在《雨窗消息录》说的：“日高三丈我犹眠，不是神仙，谁是神仙。”

所以老不必怕，只怕阿兹海默症找上门，万一失智，返老还童到不知道自己是谁时，就失去了做人的尊严了。因此老了，最重要一件事便是保持大脑健康，把这个病拒之门外。

### 每天学一点新东西，预防阿兹海默症

研究发现，防止阿兹海默症最好的方法是每天学一点新东西，因为新知需要注意力来帮助它通过大脑讯息处理的瓶颈，这个注意力会引发脑干的蓝斑核分泌正肾上腺素，而正肾上腺素可以防止阿兹海默症。

实验也发现，如果将跟记忆有关的胆碱细胞泡在正肾



上腺素中，它们就活得久。若将受到类淀粉蛋白伤害的脑细胞泡在正肾上腺素中，脑细胞的伤害就被减轻，它是阿兹海默症的解毒剂。所以每天学一点新东西，大脑就少退化一点，人也就安心地颐养天年了。

可惜许多老人虽然知道学新东西的好处，却觉得学习辛苦，不肯学，其实研究发现，只要每天学一点，持之以恒，这个功效还是会有。

尤其我们的长期记忆有个特点，它会看起来不相干的知识组织起来，找出它们脉络和重点，使学习加深。这个实验是连续三天给大学生看一序列不相干的单字，三天后，请他们将所有看过的字都回忆一遍。结果发现他们会不自觉的把本来随机呈现的单字，按类别（如家具类、食物类）写在一起。表示他们在看的时候，虽然没有想到这些字彼此之间的关

系，但是在晚上睡觉时，大脑把它们分门别类组织起来了。

### 勤精进 活出精彩人生

所以老不足畏，只要每天进步一点，仍然可以创造出有意义的人生。普贤菩萨有一警世偈：“是日已过，命亦随灭，如鱼少水，斯有何乐？当勤精进，如救头燃，当念无常，慎勿放逸。”也就是说，不管自己多年轻，过一天，在世上的日子便是少一天，像鱼赖以维生的水愈来愈少了，但是只要把握时间，像救头发被燃烧那样，努力精进，人生还是大有可为的。黄公望开始画《富春山居图》时，可是高龄80岁的老翁呢！

“勤精进”是人生的座右铭，彻底执行它，人生的意义自然出现，你会乐在其中，不知老之将至！**A**

出自：《进步一点点，人生就会不一样》/天下文化出版



研究发现，防止阿兹海默症最好的方法是每天学一点新东西，因为新知需要注意力，这个注意力会引发脑干的蓝斑核分泌正肾上腺素，以防止阿兹海默症。

## 你问我答

No. 636

### 《震旦月刊》 与您一起提升职场竞争力！

翻开月刊，从中找到管理与知识的力量，  
让能力再升级。



# Q

中医师建议，养成耳聪目明的生活习惯，需要注意保养\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_，并遵循五行理论和十二时辰养生之道，从根本上促进身体健康，提高生活品质。

扫描看解答



**A** 嘴巴、鼻子    **B** 眼睛、耳朵    **C** 牙齿、舌头

# 打赢创新心理战

编译 / 大师轻松读



更多精彩内容

很多时候，我们第一次宣布一个新点子的时候，也是我们要求人们做出决定的时候。虽然这种情况很常见，但同时也是非常糟糕的做法。你的新点子多有价值并不能减少它遭遇到的摩擦，化解摩擦阻力有时比一味推动创新更有效。

**人们** 喜欢坚持我们熟悉的事物，不愿意尝试新的东西，除非有令人信服的理由去改变。研究人员称这种现象为现状偏差或熟悉效应。我们本能地偏爱熟悉的事物，换句话说，我们更倾向于购买我

们已经知道的产品。

为了克服这种惯性，你必须将陌生的东西转化为熟悉的东西。这听起来很简单，但在实践上却很困难。大体上说，有两种方法可以克服惯性：

## 1 适应新点子

有5种策略可以用来建立人们对新点子的熟悉度，给予人们时间去适应：

**1 重复**——务必一有机会就介绍新点子，这样人们就会反复听到它。许多领导人秘密研发他们的点子，然后大张旗鼓地推出，然后纳闷为什么员工并不热衷。你最好在人们脑中植入一个点子，然后在各种可能情况下不断重复这个点子，让人们“来回琢磨”是关键所在。

**2 从小处开始**——然后在一些早期胜利的基础上建立动能。逐步揭露一个点子，再加上重复，是对抗惯性的好方法。让人们有时间在一个没有威胁的环境中先体验到好处，他们的热情就会滋长。

**3 为你的点子寻找一张大家熟悉的脸孔**——人们已经喜欢和信任的人。由谁来传达信息，对于人们有很大的影响。如果你让一个人们钦佩的人谈论这个点子，大家就更有可能对它产生好感。

**4 让你的新点子像个原型产品**——使你的新点子符合规格，而不是看起来很激进。特斯拉在这方面做得非常好。他们明白从引擎到电力驱动对大多数人来说已经是一个非常重大的改变。因此，特斯拉的第一辆汽车Model S，看起来就像一辆典型汽车。你知道它的操作方式不同，有新的功能，但它的外观和感觉就像一辆普通汽车。然后，一旦品牌确立，特斯拉之后便可引进鹰翼车门和未来主义外观的电动皮卡“Cybertruck”的设计。

**5 使用类比**——例如“它就像一辆自行车，你用语言而不是行动来控制。”将你的点子或创新与人们已经熟悉的事物相提并论，效果很好。史蒂夫·乔布斯在这方面做得很好，他使用“文件”、“文件夹”和“桌子”将虚拟工具与实际工作场所的用语联系起来。

## 2 建立相对性

如果有人给你50美元折扣，要你步行3条街去折扣店，购买一双300美元的耐克球鞋，你可能会愿意这么做。但你可能不愿意为了50美元折扣，去另一个店面购买一辆价值3万美元的汽车。这就是相对性在发挥作用。

**1 添加极致选择**——使其他一切看起来合理的东西。例如，如果你的酒单上每样东西的价格都在20美元左右，那就增加125美元一瓶的顶级葡萄酒。这个125美元的选项将使顾客更容易合理化购买45美元或50美元的选项也是合理的。同样的事情也适用于电影院提供小、中、大及特大桶的爆米花。特大桶的选项是为了让你从中桶改买大桶。

**2 强调不理想的选择**——使你的首选选项通过比较显得更美好。通过描述和强调不良选项的优点和缺点，将最佳选择置入整个情境当中。这样做可以教导人们通过选择你的首选方案做出更好的选择。

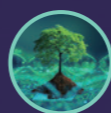
如果惯性威胁到你的创新，你必须将陌生的事物转化为熟悉的事物。因为随着熟悉程度增加，摩擦就会减轻。目标是让新点子感觉不像是一个外来的入侵者，而更像是一个老朋友。A



# 创新经济的 成功密码

序言 / 苏美琪；文 / 黄祖强、许慈倩

在创新经济的浪潮中，品牌是企业成功的关键。以独特创意和前瞻思维，建立与消费者情感联系，让创新成为竞争优势，共创美好未来。



## CHAPTER 1

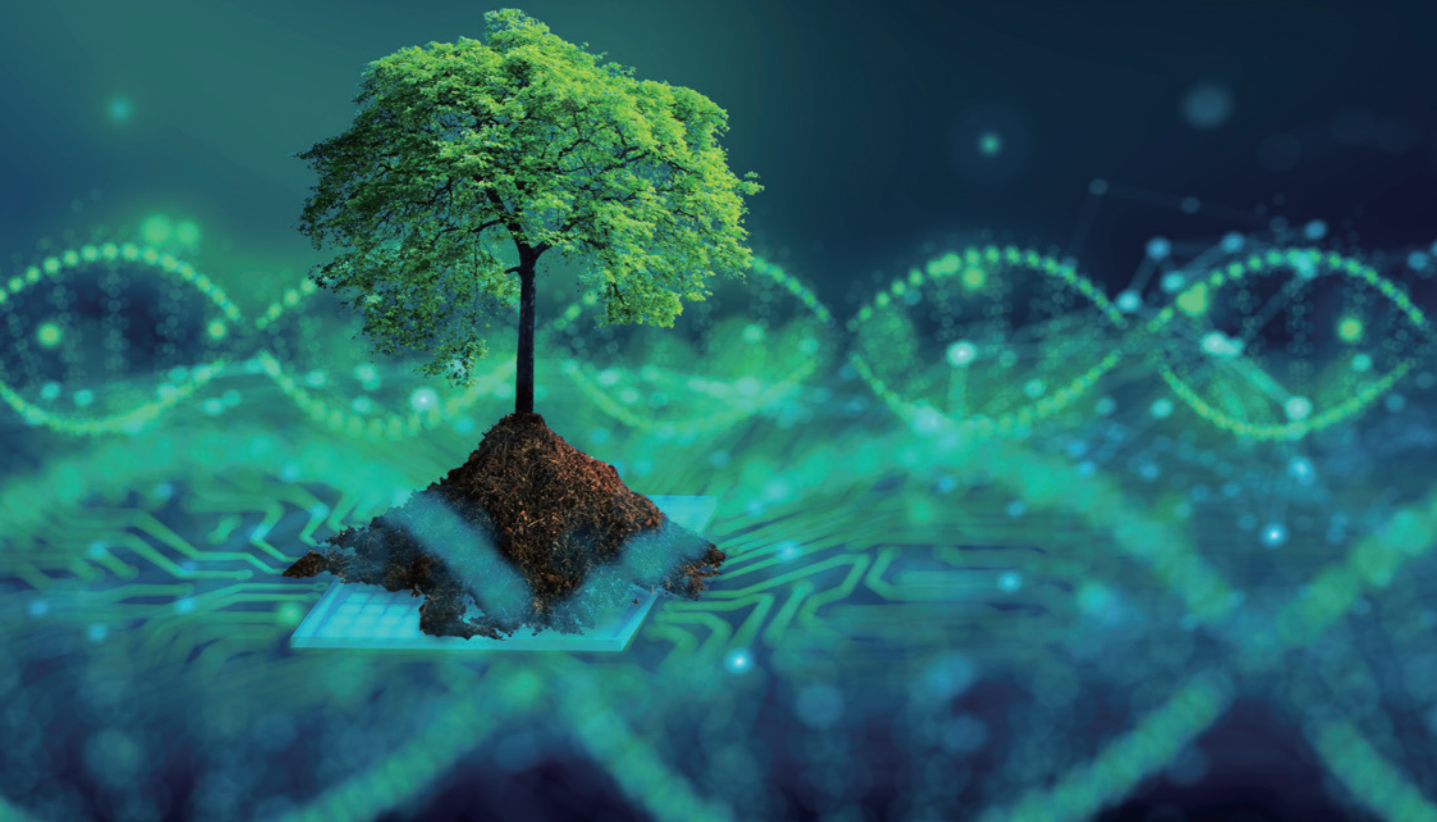
探索企业生存秘诀  
建立企业长青的DNA



## CHAPTER 2

从传承到创新  
HGT华刚茶业打造独特品牌魅力





CHAPTER I

探索企业生存秘诀

# 建立企业长青的DNA

文/黄祖强·经营趋势顾问

世界银行《全球经济展望》报告指出，2024年的全球成长提出从1月预测的2.4%调高为2.6%，对2025年的预测则维持在2.7%不变。世银预测，2025年和2026年全球经济增长率将均为2.7%，远低于新冠疫情之前十年3.1%的平均水准。

**在大**环境尚未全面复苏之际，对于企业而言，特别是亟待转型的老企业，要迈向永续经营的目标，做好创新、经营模式调整与品牌重塑，挑战丝毫没有减轻！全球经济与区域的态势以及市场的迅速变化，考验经营团队应对这些变化的智能与决心。

人工智能（AI）的结合已成为一股变革力量，能准确预测市场趋势、理解消费行为和增加抓住机会的潜力。尤其是创新不是一性事件，这是一个持续的过程。公司需要不断适应、试验和发展，以保持领先地位；并通过创新的力量，发现新的机会，为顾客创造价值，

**|| 全球长寿企业不是每阶段都是领先，甚至也有受挫的时候，唯有不断应对市场变化，建立强大的经营DNA，得以转危为安，展现存在的价值。||**

塑造企业的未来。上述要落实，并非是一片坦途，首先需克服许多课题。

## 企业面临的挑战

**1 不确定性和风险：**追求创新的商业模式通常涉及不确定的风险，例如：技术可行性市场接受度、财务可行性。公司需要考量风险的承受度，并做出应对风险的策略。

**2 组织对变革的抵制：**在习惯流程和文化根深蒂固的组织中。如何克服调整的阻力需要前瞻性的领导力、有效的沟通和对未来的清晰愿景。

**3 缺乏资源和专业知识：**实施新的商业模式可能需要在技术、人才和基础设施方面进行大量投资。公司需要确保他们拥有必要的资源和专业知识来成功执行其创新计划。这可能涉及与外部合作建立起完善的教育训练或获取新人才。

**4 监管和法律挑战：**一些转型的商业概念可能面临监管或法律障碍，如运用AI与大数据等。企业需要应对这些挑战，并与监管机构合作，确保合规性，同时推动创新。

犹如达尔文的进化论，最强者无法生存，最聪明的人也无法生存，但唯一幸存下来的人才是能够改变的人。因此，不断应对市场变化的公司才能存在。观察全球长青企业不是每阶段都是领先，甚至也有受挫的时候，但以下的经营DNA特质，让他们面对新的潮流与冲击得以转危为安，展现存在的价值。



## 建立强大的企业DNA

### 1 强化应对市场变化的能力

过去以提供高品质的相机底片制造商，市场占有率曾超过九成，但经历消费需求的变化，因数字相机成为主流，相机底片需求疲软，使得他们这些企业纷纷采取变革再造，展现出新的契机。除原有的相机软片服务，运用过去累积的独家影像技术、光学技术、系统设计技术及先进的AI技术运用于医疗等相关领域上，扩大X光影像诊断领域与内视镜事业。借此满足医疗人员的各种需求，并且也在化妆品美容事业提供新产品服务，期许为人们的健康及多姿多彩的生活贡献力量。

### 2 观察企业长寿因子，生存的秘诀是倾听和改变

TORAYA是一家销售羊羹260年的老企业，他们持续根据顾客的口味改变口味，成就生存的价值。此外，改变业务形式开发TORAYA CAFÉ，从产品销售转向餐饮业务。他们认



为公司生存的关键之一是有着一双倾听顾客不断变化需求的耳朵。而且管理层有一双眼睛看，随时保持对市场的关注。并不断教育员工要有危机意识，之所以要改变业务类型，是因为业务类型即将消失或将要消失。因此长寿的公司不会只坚持一种类型的业务，得因人、因时、因地调整应对市场重大变化，对市场始终表现出灵活与机敏。

### 3 永续根源于不自满的自我挑战

环境的改变不是企业的敌人，企业的敌人是抗拒改变的自己。眼光放远，发挥敢于冒险的企业家精神。TCL转型案例即是，TCL创始人、董事长李东生以自身转型升级之路为案例，谈中国制造业转型升级的必要性和意义，他强调中国制造业亟需加快转型升级，在更多产业领域突破中等技术陷阱，建立先进制造能力，进入产业链中高端。

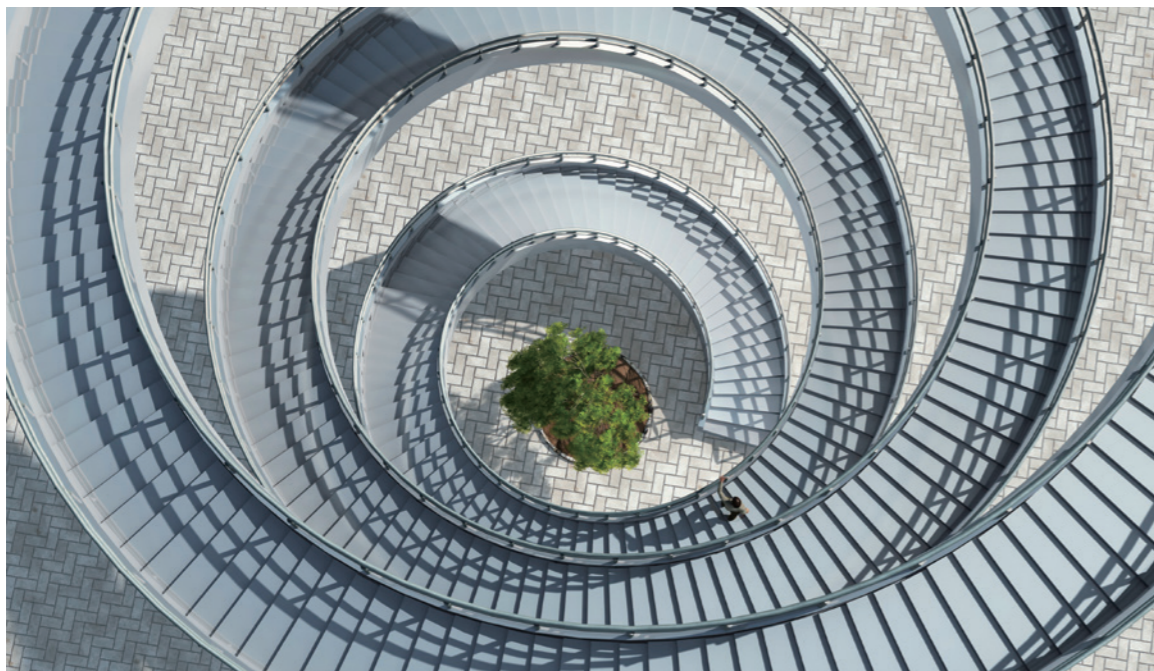
“粗放向精细，从低端向高端。”成立于

1981年的TCL，原是一家消费电子企业，但应对环境的浪潮而不自满。2009年TCL华星创建，TCL进入半导体显示产业，通过技术改造、提升产能、优化产线布局等方式，强化企业核心竞争力，初步完成从传统制造业向科技制造业的转型。

布局TCL华星多年后，2020年TCL收购天津中环，开辟新能源光伏赛道，构建企业发展新曲线。不断创新建立企业的新实力，务实选择是先建立效率上的相对优势，再发展差异化的产品和技术持续发展核心技术，为企业持续投入和创新提供基础。经过42年的变革转型和升级，目前以TCL实业和TCL科技两大主体，布局智能终端机、新能源光伏三大核心产业，成为具有全球竞争力的智能科技产业集团。

### 4 企业长存不容忽视的品牌重塑

企业要想生存下去，就必须具备灵活应对



## 企业要想生存下去，就必须具备灵活应对外部环境变化的能力，品牌（Brand Power）即是一项检视指标。

外部环境变化的能力，品牌力（Brand Power）即是一项检视指标。社交媒体在不断变化，品牌与其受众之间的对话不再是单方面的，品牌积极与受众进行对话，当有双向沟通时，可以帮助人们有归属感。成功的品牌重塑，为品牌方与消费者的关系奠定坚实的基础。

#### 案例① 诺基亚

诺基亚（NOKIA）成立于1865年，当时以伐木、造纸为主，后来亦陆续生产胶鞋、轮胎、电缆、手机、个人通讯装置及健康装置等产品，于2000年辉煌时期市值近2,500亿美元，市值仅次于麦当劳及可口可乐。经历市场挫败转型，目前核心事业以通讯基础业务和先进技术研发及授权为主。它进行45年来的首次品牌重塑，推出具有简化和棱角分明设计的更新标志，其品牌重塑战略旨在将自己定位为B2B技术创新领导者。

更新后的标志采用极简主义和棱角分明的设计，与1979年的块状版本不同。可识别的深蓝色调已变亮，重新设计强调协作，反映了诺基亚对网络专业知识、技术领先和开拓性创新的承诺。象征着一个现代而充满活力的诺基亚，强调其在不断发展的科技领域中的价值观和目标。

#### 案例② 百事可乐

百事可乐（Pepsi）是1898年命名，在品牌重塑举措中运用极简主义。原本柔和的色调被电光色所取代，并引入了新的“脉冲”图案，充满活力的电光色。百事可乐的大胆方法



试图吸引观众的注意力，视觉的改革对品牌认知度和市场占有率产生影响，将百事可乐定位为一个符合现代美学的品牌，让品牌重塑为百事可乐的营销工作上奠定基础。

随着品牌超越传统互动，从互不相连的体验到数字参与。重点在于打造具有更深层次意义的独特体验，个性化的在线体验、互动式网络研讨会和虚拟实境演示是正形成的趋势做法。

### 重视保持活力的要素，促进企业长青

最后，以八项组织活力要素供企业再造参考，那就是积极与外部各方合作、提高和保持技能、持续改进、创造价值、激发利益相关者的热情、应对变化、能够解决问题、尊重公司的关键人物。

企业组织若衡量这些因素能处于高水准指标，或作为激励组织成长的标竿，自然在可持续的基础上展示自己的优势。能依此强化公司的竞争力与社会贡献度，即保持组织的活力，让企业迈向永续经营。A





CHAPTER 2

从传承到创新

# HGT 华刚茶业打造独特品牌魅力

文 / 许慈倩 · 资深媒体人

百余年前创立的“泉芳茶庄”，家族以茶为业，茶人与茶事就是家族的写照。适逢震旦月刊53周年，专访第五代传人杜苍林，谈谈HGT华刚茶业如何从传统产业立足科技时代，坚持初心，用好茶让品牌魅力深植人心。



看更多精彩内容

## 焕新老茶庄用转型克服困局

和百年前相比，科技已经完全颠覆了人类的生活，但时至今日茶农依然得看天吃饭，而茶商依然在行业内厮杀竞争。可说是混在茶叶堆

中长大的华刚茶业执行长杜苍林在2006年接下家族事业，于此之前已经因为坏账以及部分顾客在账款方面的刁难，让他萌生直接面对消费者的念头；而让他痛下决心要用品牌来创造商机则源自一次参展的“震撼教育”！

他苦笑说，那次有两家茶厂商参展，有位顾客喝了的茶，满口赞赏，最后却买了另一家的茶。

顾客说他的茶确实很棒，但是包装真的上不了台面。“长辈都说酒香不怕巷子深，但那时我恍然大悟，原来商品只有品质好是不够的，还要有好的包装才有机会让更多人看见。”后来，他砸下资源建立起完整的品牌识别体系，也让包装体面起来，而市场果真在日后顺利打开。上海、天津、成都、太原、青岛、北京、厦门等地都有经销商，甚至在高规格宴请中，公关送礼也采用了华刚的茶品。

参展和参赛是华刚茶业打开知名度的关键。因为对自家产品有信心，杜苍林接班之后，开始征战海外，一次次让评审惊艳，信手拈来，在往届世界绿茶大赛中三度荣获最高金奖大奖；国际名茶评比也创下大会纪录获六金奖、一银奖的殊荣；远征欧洲一样满满斩获，首度参与Monde Selection世界品质评鉴大赏就摘下二金奖、一银奖；至于知名度很高的AVPA世界茶叶大赛，华刚茶业也五度抱回多项金奖和银奖！

如今的华刚茶业不只擦亮了百年老店泉芳



茶庄的招牌，也通过科技应用将传统产业智能化。

## 回归基本功 种茶制茶的行家

近年来消费者意识抬头，食安问题备受重视，要通过品牌直接与消费者互动，产品品质不容妥协，而这也是杜家华刚茶业屹立市场的关键。自从1968年杜家先人在海拔2,500公尺的大禹岭地区种下第一株茶树开始，说到高山茶，一定有杜家的一席之地。杜家不只买卖茶叶，在种茶与制茶上更是一路精进，带有花香又喉韵饱满的高山乌龙就出自杜家的创作；杜苍林的父亲杜西铨更是十大神农的得主。



华刚茶业执行长杜苍林







传承百年的家业和过往的荣光让杜苍林有输不得的压力，所幸他不只对茶不陌生，甚至怀抱热情。他说服父亲导入与食品相关的HACCP和ISO22000认证，用科学方式替制程把关，华刚茶业是早期取得ISO认证的高山茶厂，奠定华刚在制茶界的地位。

而能够在国内外各大奖项屡屡获奖，归功于足以自豪的品质。为了让先人创新的制茶手艺得以传承，杜苍林从2006年开始有系统地将种茶到制茶，所有可能影响成品的参数记录下来，他不讳言，要维持品质稳定是最辛苦的部分，因为茶园在高山上，温度、湿度、日照、雨水等条件都难以掌控，于是长出来的茶叶老嫩不一，叶片长短厚薄也不一，亦即原料条件本就难以控管。

而茶叶送进茶厂后，当天的天候因素也直接影响制茶风味，尤其是乌龙茶，当温度、湿度变化时，就会影响茶菁走水、发酵程度和香气转化等。于是他善用各种项目补助，在茶园导入气象站，记录下各种数据，结合茶厂内建置许多感知器，为制程中各环节的数字做全时记录。

过去制茶多得倚赖制茶师的经验去判断及

斟酌，这也是茶叶品质难以一致的主因之一。做下记录后，就能知道在日光萎凋室静置多久、搅拌多久、什么温湿度下做哪些动作会产生何种风味等。只要掌握数字，即便制茶师不同，也可以做出风味相去不远的茶品。

经年累月累积的大数据，是华刚茶业多年来可以维持稳定品质和风味的基石，“这个庞大的数据库，我相信没有其他茶厂做的到！”杜苍林自信道出。

### 用实力拥抱消费市场 品牌力大跃升

随着分众消费市场越来越明显，华刚茶业传承数十年的制茶经验，有能力做出各种风味的茶品满足不同阶层消费者的需求。而通过参展与参赛打开知名度的同时，也迎来了和五星饭店、高档餐厅、国际航空公司等合作的契机。这归功于杜苍林不只本身热衷追求所有与茶相关的知识，在讲求科学的同时，也重视茶文化的积累，让员工通过教育训练和环境的营造，沉浸于良茶的韵味中，因此，当顾客提出任何与茶相关的需求，包括茶席、宴客、以茶

入菜、以茶佐餐等，将场景与茶结合，处处展现出华刚茶业的创新能力。

目前华刚茶业的营业额，批发和零售约各占一半，批发顾客多是长期合作的关系，只要茶叶品质稳定维持，就能持续下去；而一个成立不到二十年的品牌，零售已经可以贡献一半的营业额，代表品牌策略成功。但杜苍林认为，零售部分还有很大的进步空间，例如：可借助科技力，分析消费者属性、喜好，为消费者推出专属的茶品，或诉求不同时段或不同场景，饮用不同的茶，创造消费者对茶的需求。

尽管目前商战已经从实体打到网络，但杜苍林强调，到目前为止，华刚茶业并没有在网络上投放广告，却因为被媒体多次正面报道声名大噪，引起若干业者企图以假乱真，他无奈地表示，公司隔段时间就会有顾客打电话来抱怨，说今年的茶做的比较差或者风味变了等等。探查之下发现往往是顾客从网络上购买到其他厂商的产品。这让华刚茶业疲于澄清，也认为在品牌知名度和辨识度的提升上要更加努力！

### 教育扎根 落实美好愿景

不只要提升品牌力，杜苍林在近几年也到各大专院校讲授茶学，他认为要匡正业界以游走法律边缘的方式卖茶、将劣茶以高价出售乃至彼此杀价竞争等歪风，必须从种茶、制茶到卖茶，有一个健康的环境，大家认同“以人为本，以茶为根”，那么不论以茶为业的人，或是形形色色的消费者，才可以因茶而健康、身心富足。而这有赖教育向下扎根，从端正观念到技术传承他都不吝分享，并且欣慰地透露，他讲课这十年来，已经培育过两名百大青农得主。



从2006年登记注册，杜苍林成为华刚茶业第一号员工开始，始终兢兢业业，毕竟对他来说，这不只是传承家业，因为要建立品牌带领企业转型，因此他视为某种程度的创业。

十几年过去了，他仍不断回想起自己接棒时的决心和初心：“一开始决定要做时，对于许多事仍感到茫然，但有个清楚愿景在，当它出现了，就知道我要开始做哪些事，而且一旦下了决心，就勇往直前不要停下来。”

没有放弃，不要动摇，一路披荆斩棘解决问题，当彷徨时，请回过头来想念自己的初心，可以择善固执坚持下去，也可以迂回前进期待柳暗花明，这是集茶人、创业者、品牌建立者身分于一身的杜苍林给有志经营品牌或投身企业转型的人由衷的建议。A

#### ABOUT

华刚茶业迄今已传承五代。拥有梨山高海拔茶园与制茶厂，建立HGT精品庄园茶品牌，于多个国际茶叶比赛中，屡获金奖肯定，并成为多家国际五星饭店与米其林餐厅指定用茶，让好茶扬名全球。





大卫·布鲁克斯

专栏作家

## HOW TO KNOW A PERSON

The Art of Seeing Others Deeply and Being Deeply Seen

# 深刻认识一个人

图·文 / 大卫·布鲁克斯 (天下文化出版)

根据统计，社群使用者每人平均有300多个朋友，不少人的好友甚至到达上限。但尽管相识满天下，很多人却觉得孤独，认为没有人真正了解自己，或是落入忧郁的漩涡。《纽约时报》专栏作家大卫·布鲁克斯从人际关系切入，教我们如何看到一个人，真正了解一个人，从而与人建立紧密、有意义的连结，达成人生任务，拥有圆满的人生。

在每个人群当中，都有削弱者 (Diminisher) 和照亮者 (Illuminator)。削弱者善于让人自惭形秽，

觉得自己渺小、没人看见自己。削弱者认为他人是可以利用的，而不是可以结交的朋友。他们对人抱有成见，视而不见。他们只看到自己、想到



看更多名人讲堂

|| 照亮者对他人一直有好奇心。对了解别人这门艺术，他们训练有素或自学而成。他们知道应该寻找什么，知道如何在最恰当的时刻提出最好的问题。||

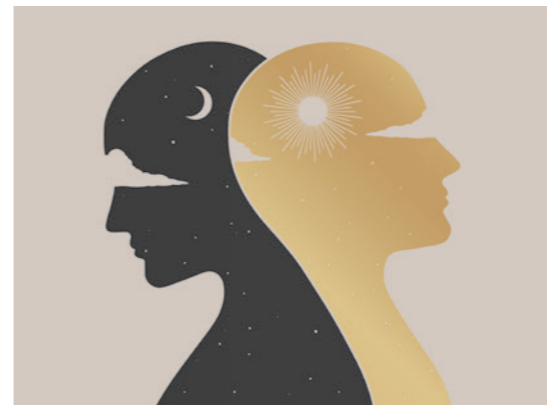
自己，别人根本不在他们的雷达屏幕上。

### 削弱者和照亮者

照亮者对他人一直有好奇心。对了解别人这门艺术，他们训练有素或自学而成。他们知道应该寻找什么，知道如何在最恰当的时刻提出最好的问题。他们用自己的关怀照亮别人，让人觉得自己伟大、深刻，受到尊重，也能发光发热。

我相信你一定有这样的经验：你遇见某个人，此人似乎对你非常感兴趣，他了解你，帮助你说出或看出自己身上的一些东西，也许在此之前，这一直是不可言喻的。于是，你成为一个更好的人。

小说家福斯特 (E. M. Forster) 的传记作家写道：“跟他交谈，你会发现一种特别的吸引力，仿佛他不是最有魅力的人，你才是。你感觉到他全神贯注的听你说话，因此你必须呈现最真诚、最敏锐的一面，呈现最好的自己。”试想，如果能成为这样的人，该有多好。



也许你听过珍妮·杰洛姆 (Jennie Jerome) 的一则轶事。她是英国首相丘吉尔的母亲。据说她年轻时，曾与英国政治家威廉·葛莱德史东 (William Gladstone) 共进晚餐，离开时，她认为葛莱德史东是全英国最聪明的人。后来，她和葛莱德史东的死对头班杰明·迪斯雷利 (Benjamin Disraeli) 聚餐，离开时，她认为自己是全英国最聪明的人。能当葛莱德史东固然不错，但是能像迪斯雷利更是难得。

又如贝尔实验室的故事。多年前，贝尔实验室的主管发觉有些研究人员更有创造力，也拿到了更多专利。这些主管纳闷：为什么会这样？他们想知道这些研究人员为何如此特别。他们探索每一种可能，如教育背景、职位等，但一无所获。然后，他注意到一个怪现象。表现最杰出的研究人员都习惯和一个名叫哈利·奈奎斯特 (Harry Nyquist) 的电子工程师一起吃早餐或午餐。奈奎斯特是通讯理论的重要贡献者。那些研究人员说，他会用心倾听他们碰到的挑战，深入他们的内心世界，提出好问题，并激发他们的潜能。换言之，奈奎斯特就是照亮者。

所以，你大抵而言是什么样的人，是削弱者，还是照亮者？你多会看人？我或许不认识你，但我有把握这么说：“你没有自己想的那么厉害。在这个社会里，我们每天在无知的海洋载浮载沉。”

不看学术研究，你也知道这是事实。在生活中，你是否常常感觉到自己被贴上刻板印象的标签，或是被归类为某一型？你是否常

常觉得别人用先入为主的看法来评判你，对你视若无睹、听若无闻，或是被误解。你真的认为自己不会这样对待别人？

### 踏上了解他人的旅程

你精熟观察别人的艺术，掌握看人的窍门，让人觉得自己被看见、被听见，以及被了解。我开始研究这个主题时，根本不知道这种技能包括哪些技巧。但我的确知道，在很多领域，真正杰出的人都曾自学这样的技能。受过训练的心理学家，可以看出一个人为了抵御内心深处恐惧而建立的防御机制。

演员知道一个角色的核心特质，教自己融入这个角色。传记作家会注意到一个人身上的矛盾，看到一个完整的人生。教师可看出学生的潜力。老练的脱口秀演员或播客主持人能让人敞开心扉，呈现最真实的自我。有很多职业要做的，就是观察、预测和了解他人，例如：护理人员、神职人员、社工、营销人员、记者、编辑、人力资源人员等。我的目标就是搜集分散在这些行业的知识，然后整合成一种实

用的方法。

于是，我踏上一条新的旅程，目的地是更深入的了解别人。这是一条非常漫长的路。我渐渐明白，要深入了解别人，不是学会一套技巧就行了，这是一种生活方式。就像上过表演学校的演员：一旦站上舞台，就不会去想学校教的技巧。他们已把所有的技巧内化，成为自身的一部分。我希望这本书能帮助你用不同的姿态对待别人，用不同的方式与人相处，以及用不同的方式进行比较重要的对话。用这种方式生活，能使你获得最深刻的喜悦。

不久前，有一天我在家里的餐桌前读一本枯燥乏味的书，一抬头，看到我太太就站在家前门口，门是开着的。午后阳光洒在她的周围。她的心思在别的地方，眼睛却盯着玄关桌上的一盆白兰花。

这一刻，我屏气凝神看着她，一种奇异而美妙的想法在我脑海中荡漾：我心想，我了解她。“我真的了解她，我能完全看透她的心思。”

如果你问我，在那一刻，我对她的了解究竟是什么，我也许答不上来。我所谓的了解，不只是对她了如指掌，知道她的人生故事，也不

// 我踏上一条新的旅程，目的地是更深入的了解别人。这是一条非常漫长的路。我渐渐明白，要深入了解别人，不是学会一套技巧，这是一种生活方式。//



不用我多说，你也知道那一刻多令人陶醉——温暖、亲密、深刻。这是人与人连结的幸福。临床心理学家玛丽·派佛（Mary Pipher）曾对我说：“很多杰出的作家和思想家不解，人为什么会这么做或那么做。设法了解别人，陪伴在他们身旁，跟他们一起度过风风雨雨——在这个世界上，这才是最重要的事。” A

名人档案 |



大卫·布鲁克斯  
专栏作家

是我向陌生人描述的她。我对她的了解是指能完全感知她的存在——她灿烂的笑容、内心不安的暗流、偶尔显露的强悍、精神抖擞。她是一首歌，歌里有昂扬的旋律与和谐的音乐。

我看到的不是她的片段，也不是想起过去的一些事。我看到的，或者说我觉得自己看到的，是她的全部。她的意识如何创造出她的现实。这就是你和某个人相处一段时间，同甘共苦，最后慢慢有了直觉，知道这个人会有什么样的感觉和反应。准确的说，在那神奇的一刻，我不是在看她，而是通过她，看到外面的世界。也许要真正了解一个人，你必须稍稍知道这个人对这个世界的感知与体验。要真正了解一个人，你必须知道这个人会如何了解你。

在那一刻，就我当时的心理过程，我想到唯一能概括的字词就是“凝望”。她站在门口，阳光从她背后洒下来，而我正凝望着她。有人说，世间没有普通人。当你凝望一个人，你看到这个人意识的包罗万象、丰富多采，你听到一首完整的交响曲——你知道此人如何感知、创造自己的人生。

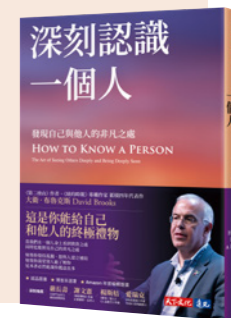
《纽约时报》专栏作家、知名评论家，固定在PBS的“公共电视网新闻时刻”（PBS NewsHour）、NPR的“新闻面面观”（All Things Considered）及NBC的“与媒体见面”（Meet the Press）担任新闻评论员。他任教于耶鲁大学，也是美国艺术与科学院（American Academy of Arts and Sciences）院士著有《成为更好的自己》、《第二座山》等书。

#### 好书推荐

《深刻认识一个人》  
——发现自己与他人的非凡之处

作者：大卫·布鲁克斯  
出版社：天下文化出版社

作者提供读者受用的人生功课，书中不只训练我们，给我们工具，教我们如何从外表开始观察一个人，研究一个人，乃至看见一个人的内心。





# 「银发族」再次成为职场生力军

文 / 黄至尧 · 知名人力资源专家



看更多人资观点

专栏作者 |



黄至尧

知名人力资源专家博士

全球人口老龄化加速，人类历史将首次进入老龄化社会。“银发族”成为一股新兴生力军，他们有经验、有能力、体力也还行，再加上又有消费实力，成为大家关心的对象。根据联合国数据显示，2050年全球65岁以上人口将来到16亿，占全球总人口的16%。



**超高**龄社会与少子化息息相关，人口结构将产生巨大变化，对于“教育”及“医疗资源”等相关产业，都将产生莫大的影响，也为各行各业带来前所未有的



|| 超高龄社会与少子化息息相关，人口结构将产生巨大变化。“银发族”不单单成为商家必争的消费群体，他们同时也将“重返职场”扮演至关重要的角色。||

挑战与机会。“银发族”不单单成为商家必争的消费群体，他们同时也将“重返职场”扮演至关重要的角色。

## Q1 银发族的职场就业的成功案例？

年轻人不愿意为五斗米折腰，宅在家里不工作也不会饿死。加上劳动人口数下降，导致各行各业招聘难度大增。在职场大缺工的当下，银发族员工以其丰富的工作经验和稳定的工作态度，逐渐受到企业的青睐，为企业解决了找不到人的问题。近期我就亲自接手了许多职业经理人退休后，以顾问形式重回职场的案例。

### 案例① 丰田汽车 (Toyota)

丰田汽车已开始实施回聘政策，允许员工延长工作至70岁。这不仅延续了资深员工的宝贵经验，同时也为劳动力市场紧缩找到了解决方案。截至2020年，此政策已使得公司的资深工作人员比例增加5%。

### 案例② 特力屋 (B&Q)

英国从1990年代起就开始提倡中高龄员工就业，B&Q如今是英国足具代表性的中高龄友善企业，并担任英国政府相关政策顾问，B&Q约有2万7千多名员工，中高龄比例超过28%，并采取“无雇用年龄上限”，最高纪录曾有95岁的员工仍然在B&Q服务。

### 案例③ 再就业优势

根据国际劳工组织 (International Labor Organization, ILO) 的报告，重新聘用退休员工或延迟退休年龄在许多国家都有成功案例，许多国家已有效解决了当地约10%的“劳动力短缺”问题。

## Q2 企业用人心态，产生了什么变化？

随着企业家自身的年龄增加，其用人心态也逐渐产生变化，许多企业开始认识到高龄员工的价值并积极与人力资源专家探讨并调整企业人与招聘的策略，这不仅帮助银发族更好地融入职场，也提升了企业的多样性和创新能力。

### ● 人力资源调整

据统计，2020年至2025年间，随着职场高龄人口的增加，有超过30%的企业对工作时间和条件进行调整，以适应企业内部银发族员工的需求。

### ● 资深顾问角色

在德国，有超过20%的工程公司早已设立了“资深顾问”的角色，根据这些公司报告指出这一措施提高产品创新率达15%，也让年长的工程师能够将自身丰富的技术知识和管理经验，以类似师徒制的模式手把手传承给年轻一代。

### • 外部顾问与教练模式盛行

越来越多专业经理人退而不休，近期我接触了不下十位，过往在知名企业领着百万年薪，但随着年龄渐长不得不离开职场，但他们身上的经验却非常宝贵。我们身边有越来越多顾客开始接受兼职、外部顾问，甚至是培训教练的模式，只需要支付过往年薪二分之一到四分之一，就可以外部顾问的方式聘用这些精英，为企业答疑解惑，创造企业与退休职业经理人双赢的模式。

## Q3 银发族商机有哪些？

在市场机会方面，除了传统的健康照护和养老服务外，银发族市场也在不断扩展至更多元化的领域。

### • 银发健身教练：

成为了新兴职业，专门为同龄人提供定制化的健康体能训练。根据市场研究机构DataM Intelligence的报告，银发健身市场自2019年以来年增长率达到7%，预计到2027年将达到30亿美元市值。我个人判断银发族健身、拉伸、复健相关的市场，在接下来会呈现爆发式的成长。



### • 银发族旅游：

越来越多的银发族在退休之后热衷于旅游和文化探索活动，旅游业开始针对银发族提供更多量身定制适合老年人的产品和服务。联合国世界旅游组织的数据显示，65岁以上的旅客占全球旅游市场20%，且这一比例以每年增长约5%，呈现稳定的增长。

### • 银发族数字产品：

随着数字技术的普及，一些公司开始提供专为银发族设计的数字产品和服务，例如：简化版的智能手机和App、网站和小程序等等，使银发族们能更方便地使用产品与服务，与家人保持联系的同时并管理个人健康。

## Q4 企业该如何针对银发族制订多元，包容相关的政策？

在银发市场中，企业可以通过多种方式展现其社会责任，从而提升品牌形象并实现长期可持续发展。就我个人经验，提供以下具体的方法供大家参考。

### 1 建立包容的企业文化

为员工提供关于DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 多元、公平及包容的培训。

制定并执行多元化与包容性相关政策，确保员工在工作中感受到平等和尊重。

### 2 提供灵活的工作安排

为员工提供灵活的工作时间安排，以便他们能够更好地平衡工作和生活需求。

在银发市场中，企业可以通过多种方式展现其社会责任，从而提升品牌形象并实现长期可持续发展，创造企业、社会、政府三赢之局。

提供远程工作选项，员工可以在家中或其他舒适的环境中工作。

定期发布公司在银发族领域的社会责任报告，透明展示企业的努力和成效。

### 3 健康与福祉支持

制定针对各年龄层员工的健康计划，如：健康筛查、健身活动和心理健康支持。

提供全方位医疗保险计划，包括专为银发族员工设计的健康服务和福利。

### 4 职业发展与培训

提供员工持续学习和技能升级的机会，支持他们的职业发展。

跨世代交流促进不同年龄员工的交流和合作，让老年员工能够分享他们的经验和知识。

### 5 退休支持与准备

• 退休规划服务：提供退休规划咨询和支援，帮助老年员工为退休做好准备。

• 渐进式退休计划：允许资深员工逐步减少工作时间，平稳过渡到退休生活。

### 6 内部沟通与参与

通过内部通讯渠道 (如：员工简报、内部网站) 分享公司所做的社会责任举措和成功故事。

鼓励员工参与社会责任活动，增强他们对组织的认同感和参与感。

### 7 高层支持与宣传

确保高层管理人员积极支援和推动针对银发族相关的社会责任举措，并以身作则。

### 企业实例：

#### 案例① IBM

• 再培训计划：为银发族员工提供再培训计划，学习新的技术和技能，适应快速变化的工作环境。

• 健康与福祉：提供全面的健康计划，包括心理健康支援和弹性工作安排，帮助员工保持身心健康。

#### 案例② 摩根大通银行 (JPMorgan Chase)

• 退休准备服务：提供专业的退休规划和财务咨询服务，帮助银发族员工为退休做好财务准备。

• 工作与生活平衡：推行灵活工作安排和远程工作政策，支援员工在工作和生活之间找到平衡。

随着银发族人口的增加，人类历史上将迎来第一次进入高龄社会，全球许多国家都将面临此一课题，银发族对于职场和市场都将带来巨大的影响。因此相关政策的调整变得更加迫切，政策制定者需要重新评估年长人口的政策，企业也要重新思考用人策略。

如能充分利用这一群体的潜力，必将创造更多价值，进一步促进社会和谐发展。建议企业主和政策制定者务必针对银发族这一群体进行更多研究并给予就业相关的政策支持，创造企业、社会、政府三赢之局。A





## 品牌胜出的关键

# 建立差异化优势

文 / 詹文男，现任数字转型学院共同创办人暨院长



看更多创新经营

在现今竞争激烈的市场环境中，差异化优势成为品牌脱颖而出的关键因素。随着消费者选择的多样化，企业仅靠价格或质量已不足以保持长期竞争力。差异化优势体现于品牌独特的价值主张，这不仅能吸引消费者的注意，还能在其心中建立深刻的品牌形象。

专栏作者 |



詹文男

数字转型学院共同创办人暨院长

无论 是通过创新产品、卓越的客户服务、独特的品牌故事，还是其他方式，差异化优势能够让品牌在同质化的市场

中脱颖而出，成为消费者的首选。同时，差异化优势也有助于品牌提高利润率，降低价格战风险，并增强顾客忠诚度。因此，企业需要深入了解市场需求，持续创新，并有效传达品牌独特性，才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现长期发展。

// 企业需要深入了解市场需求，持续创新，并有效传达品牌独特性，才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，实现长期发展。 //

“自有品牌”一直是很多人认为是习于代工的信息电子产业的主要出路，也因此有许多企业不断的投入，而且有些公司也曾经风光一时。而在许多自有品牌受挫之后，接下来怎么走？是回头深耕代工？抑或努力往品牌转型？还是有其他出路？

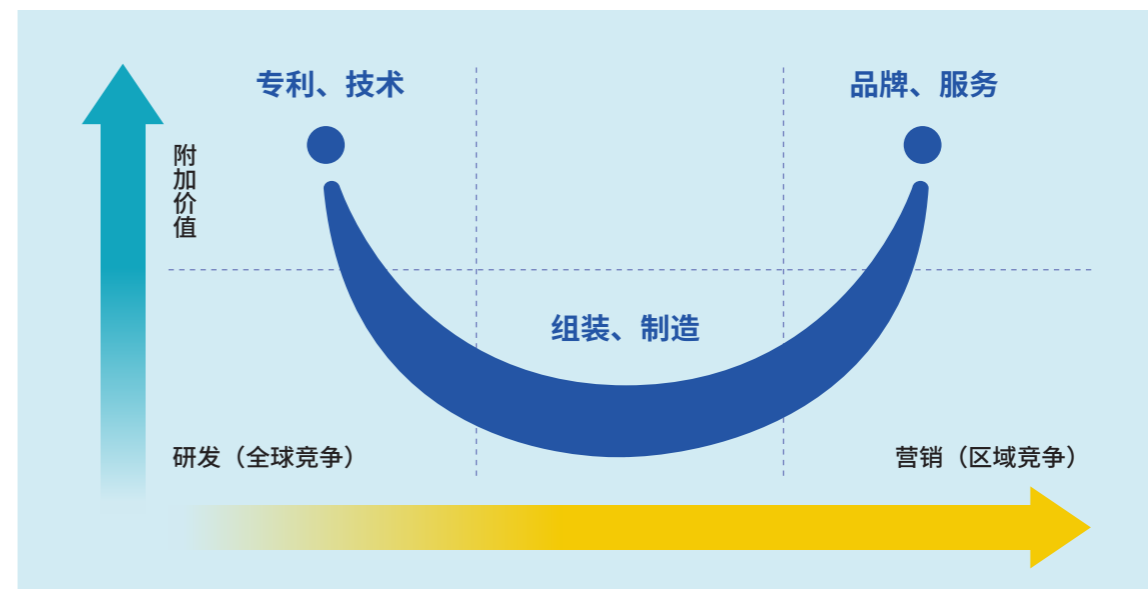
### “微笑曲线”还是“苦笑曲线”？

基本上，对于“品牌”有些观念是需要厘清的。信息电子产业的策略发展，一直有所谓的品牌与代工路线的论辩。最著名、也最常被引用的是知名企业家施振荣先生所创造的“微笑曲线”。此一模型认为在产业价值活动中，如研发、设计、代工制造、销售渠道及下游品牌经营等活动，附加价值是呈现两端高而中间低，像人微笑的样子，因此称

其为“微笑曲线”。也由于其所呈现的现象，因此就企业的长远经营而言，建议企业应该朝两端移动，如作品牌，才能提升公司的价值。

其实仔细思量，不一定所有产业都是呈现“微笑曲线”，会产生此一曲线的原因，主要还是在于产业的特性。在个人电脑产业中，代工服务的进入障碍相对较低，竞争也激烈。但我们同时也看到许多作消费性品牌的个人电脑厂商，毛利也很低，事实上，很难微笑得起来。

但若是代工服务能具有门槛，谁说“微笑曲线”不会变“苦笑曲线”，亦即中间的活动附加价值较高。另外也有所谓像打勾一样造型的Nike曲线，亦即附加价值以渠道及品牌最高，例如：有名的服饰品牌ZARA及Uniqlo就是此类。







此外，也有需要厘清的是，一般认为的品牌厂商，其实是B2C品牌，但代工服务也是一种品牌，属于B2B，就是所谓的工业品牌。两种商业模式都是做品牌，只是服务对象不一样。B2C品牌服务的是口味需求多变的广大消费者，风险其实不低；B2B则是倾全公司之力只服务相对少数的顾客，风险相对较能控制。

以上几点观念厘清是想传达：企业价值活动的聚焦是一种策略选择，并无高下之分。不论企业是聚焦于哪一个价值活动，若无法提高竞争门槛及优势，公司的附加价值就会在曲线的最凹处。例如：企业的主轴若是制造，要摆脱微利，那么强化专业制造服务模式，提升封闭型平台之系统制造能力，就是努力的方向；若聚焦品牌活动，那么掌握渠道，并提升研发以强化品牌价值才是关键。

整体而言，高科技产业整体附加价值仍有提升空间，不论是从事消费性品牌还是工业品牌，或者在不同的产业价值曲线中着重

于何种价值活动，渠道、制造服务或品牌活动？若想在微笑曲线、苦笑曲线或者Nike曲线上站稳最高点，拥有差异化的优势才是关键。

也因此，从策略的观点，信息电子产业若要从事自有品牌的发展，需要从多个层面进行深度思考，以制定出最适合自身发展的策略。

### 品牌经营需要具备的策略思维

#### 1 市场细分与定位：

品牌的成功有赖于清晰的市场定位和精确的市场细分。企业应该深入了解目标市场的需求和偏好，并针对特定的消费者群体进行精准的产品和品牌定位。这不仅能提升品牌的市场认知，也有助于避免与大品牌直接竞争，找到属于自己的利基市场。

#### 2 需要持续不断的创新：

不论是代工还是品牌经营，创新都是提

**企业应该注重人才的培养和引进，建立起一支具有创新精神和执行力的团队。同时，通过良好的组织文化，激发员工的工作热情和创造力，提升企业竞争力。**

升企业竞争力的核心。企业应该强化对研发的投入，推动技术创新与产品创新。这不仅能提高产品的附加价值，也能打造出具有竞争力的竞争障碍。

#### 3 品牌的经营与管理：

品牌经营是一项长期的投资，需要持续的品牌管理和投入。企业应该建立强大的品牌识别系统，通过一贯的品牌形象和品牌故事，与消费者建立情感连结。此外，数字经济时代的来临，使得企业可以通过社群媒体和数字营销来提升品牌的知名度和影响力。

此外，国际市场拓展也是关键，由于国内市场有限，全球市场拓展是企业成长的重要关键。企业应该积极探索国际市场，根据不同市场的需求和文化特质，制定相应的市场

策略。这不仅可以分散风险，也能够带来更多的成长机会。而由于市场环境瞬息万变，企业也需要具备灵活应变的能力，通过深入的市场研究和竞争分析，企业应该不断调整和改进其策略和运营模式，以适应市场的变化和 demand。

最后是人力资源与组织文化的调整，高素质的人才和良好的组织文化是企业成功的基石。企业应该注重人才的培养和引进，建立起一支具有创新精神和执行力的团队。同时，通过良好的组织文化，也可以激发员工的工作热情和创造力，提升企业的整体竞争力。

总体而言，信息电子产业在面对自有品牌的挑战时，需要从市场定位、创新研发、品牌管理、国际市场拓展及人力资源等多个方面进行全面的关照，唯有如此，企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现永续成长的目标。A







德国柏林的新博物馆，在荒废半世纪之后，于建筑师的巧手改造下以全新姿态重生。

### 普利兹克建筑奖系列专题③

# 最节制的设计 创造最强大的空间感动

文/李俊明·图/The Hyatt Foundation



看更多经典设计

曾操刀上海“西岸美术馆”与杭州“良渚博物院”的大卫·奇普菲尔德，不仅是去年第52届普利兹克建筑奖得奖人，在伦敦、柏林、米兰、上海，以及西班牙的圣地亚哥德孔波斯特拉（Santiago de Compostela）都设有办公室，最近他也将设计触角伸向更多亚洲城市。

**大卫**·奇普菲尔德（David Chipperfield）是一位稳定多产、却又包容性很强的建筑师，在长达四十多年的执业生涯中，设计出一百多件作品分布于欧洲、北美、亚洲各地，类型横跨公部门行政建筑、文化与学术建筑，也涵盖住宅与都市再造计划，展现宽广多元的设计能力。



第52届普利兹克建筑奖得奖人大卫·奇普菲尔德

|| 身为建筑师，我们不只在创造更美的世界时扮演深刻角色，对于创造更公平、更永续的社会亦然，并激励下一个世代怀着愿景与勇气去拥抱这份责任。||

将他的作品一字排开来看，他的设计细腻、简约，但又充满力量，尤其在理性与节制间，却又透出无比优雅。对一些建筑评论家来说，“节制”正是他设计里的重要关键字。

### 优雅内敛 节制中创造独特极简风格

在这样的坚持下，大卫·奇普菲尔德总在深思熟虑后做出精炼无比的设计，成为难能可贵的特质。尤其他始终擅于化繁为简，摒除多余，因此每每创造出无论在建筑实体或文化意涵上都能经得起考验而流传下来的作品，体现了建筑更深一层的永续意义。

他同时擅长将环境与历史纹理纳入设计思考当中，融合周边现存的建筑，因此每个案子都能激发出创新的建筑语汇。也正由于他对历史、文化、环境均极为尊重，也特别重视为建筑重新赋予功能性及实用性的目标，有时亦通

过建筑，为城市注入新的生命与动力，因此他在普利兹克建筑奖得奖感言特别强调，建筑师作为一种职业，同样可为社会不平等或气候变迁等议题做出贡献。

“身为建筑师，我们不只在创造更美的世界时扮演深刻角色，对于创造更公平、更永续的社会亦然。我们必须起身面对挑战，并激励下一个世代怀着愿景与勇气去拥抱这份责任。”

因此你可以在他的作品看到，优雅与节制，创造了建筑的永恒，并在构造与细节之间呈现出这位建筑师追求清晰、精确的努力。

### 巧手改造博物馆 为空间注入新意

2009年重新落成于德国柏林的新博物馆（The Neues Museum），原是建于19世纪中的作品，但在二次大战期间被轰炸得面目全非，因此在过去的东柏林荒废了长达半世纪之



奇普菲尔德采取的设计策略是尽量保存原貌，必要时才加入现代空间，进行着当下与过去的无声对话。

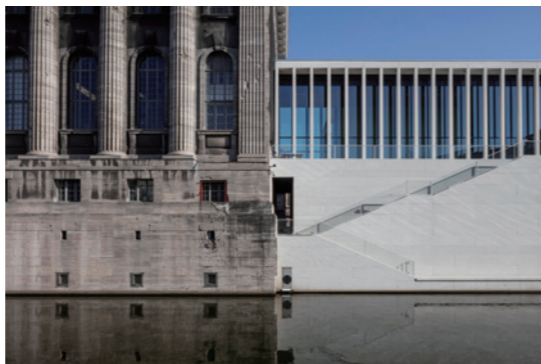


久，直到1990年两德统一才露出重建曙光。

奇普菲尔德在这个项目展现了他重建、保存、增建，以及为原建筑注入新生命的能力，因此重新开幕后备受好评。他采取的设计策略是尽量保存原貌，必要时才加入现代空间，因此原建筑虽是主角，但新加入的摩登大阶梯、特意裸露的大片斑驳灰泥墙面，以及过往受战争破坏的痕迹，都被视为空间整体的一部分，就连博物馆过去荒废的五十年，也被视为设计元素的一部分，进行着当下与过去的无声对话。

同样位于柏林“博物馆岛”的詹姆斯·西蒙画廊（James-Simon-Galerie）也是他的作品，在2018年落成后被视为完美串联传统与创新的典范。他以大片的玻璃窗让历史建筑充满了自然采光，也让空间更富于穿透感，能与周边的都会地景互相映照。

奇普菲尔德认为，建筑师从某方面来说，可谓记忆、意义、文化遗产的守护者。城市是

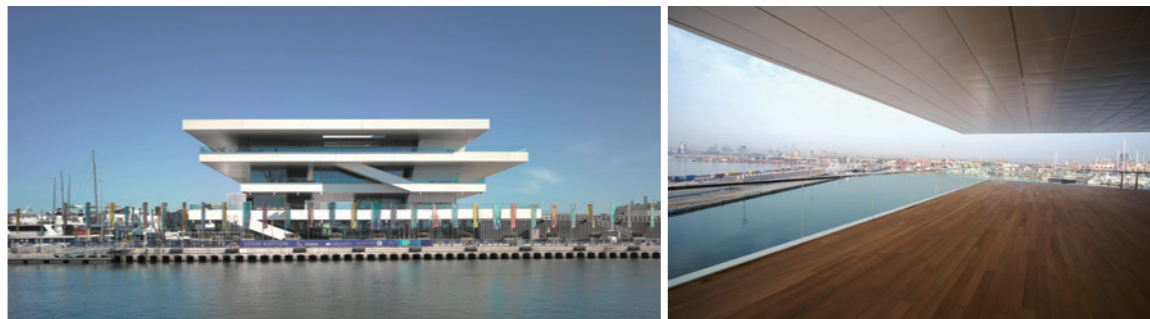


历史的纪录，也在变动不居、不断演化的情况下，使建筑在经过时间淘洗后为历史留下见证。“在这个演化过程中，我们拆掉一些建筑，换上别的建筑；但只凭保存最佳建筑的概念并不够，我们也必须保护能反映城市演化丰富性的特质与特性。”

再来，他在柏林还有另一件很受瞩目的整建案，原建于1963至1968年间的柏林新国家美术馆（Neue Nationalgalerie），早被视为



落成于2018年的詹姆斯·西蒙画廊成为柏林“博物馆岛”的展馆新入口。



2006年落成于西班牙的四层建筑，是为美国杯帆船赛而设计，也为瓦伦西亚港口工业区的再造揭开序幕。

20世纪经典，因为它是现代主义大师密斯·凡德罗（Ludwig Mies van der Rohe）在移居美国后唯一的欧洲作品，最大特色就是由玻璃、钢骨、强化混凝土构成，展现当时设计与建筑技术新思潮。

不过在经过半世纪的岁月并被列为历史建筑后，这幢展馆极需大规模的整建，以符合当前使用需求，因此除了照明、空调、保全、游客服务、餐饮、专卖店等设备升级，也改善了无障碍空间及后勤运输动线，让这座“国际式样”（International Style）经典之作能以最接近原貌的方式重生。

### 重塑都市纹理 让更多人感受设计魅力

对于推动重塑都市的纹理，奇普菲尔德也很有自己独特的解读。2006年于西班牙瓦伦西亚完成的一幢四层建筑，是他开始广泛受到国际瞩目的作品之一。它原是为了当年夏季举办的美国杯帆船赛（America's Cup）而建，作为活动间接待参赛队伍与赞助商的临时场地，因此他将建筑材料简化至最低限度，以水泥混凝土、钢板、实木、树脂等材质构成，从赢得竞标起算，只花了11个月便火速完成，却也为瓦伦西亚港口工业区的重生再造揭开序幕。

当年是美国杯帆船赛150年来首度前进欧洲

举办，因此吸引了全球目光，这座建筑的最大特点就是每层楼均设有超大观景台，有些甚至宽达15公尺，让使用者可以享受周围的水岸与城市景致，也因此它的户外面积竟然比室内还大，翻转了传统建筑的常规。

逐步累积实力后，奇普菲尔德在其他欧洲国家也开始大展身手，近期2022年在意大利威尼斯圣马可广场落成的旧行政官邸大楼（Procuratie Vecchie）整建便是一例。原建筑



意大利威尼斯圣马可广场的旧行政官邸大楼在2022年完成整建，让人重新感受这幢历史建筑的空间魅力。





为可远溯至16世纪的检察官住宅，后由世界第三大保险集团Generali收购，并委托建筑师进行整建；他决定将这幢位于市中心的建筑重新打开，让更多人感受其空间魅力。

如今建物内部除了办公空间，亦规划了屋顶露台、展览与展演空间，让公众首度能够进到这座历史建筑参观，也让这幢拥有五百年历史的优美建筑，与威尼斯的城市生活产生更紧密连结。

再来，为了改善都会环境并提高生活品质，法国发起了“重塑巴黎”（Reinventer Paris）计划，选定了23处急需改造的公共空间与建筑，邀集各领域集思广益；2022年落成的“莫兰复合建筑”（Morland Mixité Capitale）整建案就是因此起始的项目，借由将社会住宅、奢华住宅、商铺、餐饮、旅馆、青旅、市场、艺廊、托儿所等多样用途巧妙混搭，并加上屋顶花园，为周边街区重新凝聚活力。

原建于1960年的建筑由于过于封闭，一般人不易接近，因此建筑师在整修之外，借由在建筑底层加入承重拱顶通道，并在其上加入新增建，创造全新空间入口，将莫兰大道的人流引向塞纳河畔，反向亦然。被“打开”的复合建

筑，公共空间更具开放性，生活功能更丰富，完成后也成为花都另一新兴设计地标。A



2022年于法国巴黎落成的“莫兰复合建筑”整建案，为塞纳河岸街区重新找回活力。



## 中医师的文明病处方

# 养成耳聪目明的生活习惯

文 / 吴明珠 · 中医诊所院长



看更多健康常识

身体是一个系统，各个部分相互联系，相互影响。特别是眼睛和耳朵，这两个感官器官不仅是我们的感知世界的视窗，也是反映内在健康状态的镜子。在中医深邃哲学中，眼睛是一扇窗，通过它不仅能见世界的缤纷，更能洞悉体内肝肾的微妙平衡。

### 从眼与耳窥见身体健康之谜

当糖尿病的阴影悄悄侵袭，视网膜如被糖渍的花朵，渐渐失去了生机，这是肝火和肾亏共舞的结果。血糖如同失控的野马，猛烈冲刷着微小的血管，带来的不仅是视力的模糊，也是灵魂视窗的蒙尘。高血压将血液推得太远太快，眼底如同被怒涛拍打的海岸，不堪其扰。

中医以肝阳上亢解释这一切，高扬的肝阳如同暴风雨中的帆船，难以掌控方向，让眼睛在风暴中迷失。

干眼症在中医中看作是肝血亏损的警告，如同沙漠中的绿洲逐渐干涸，缺乏滋润的泪水不能润泽眼睛，只留下沙粒般的刺痛和空洞的疼痛。白内障则是时间的积累，当肾精不足，晶状体的清澈让岁月蒙上灰尘。如老屋的窗



户，尘埃覆盖了曾经的透明，只留下朦胧的光影交织。

中医对这些眼病的治疗不仅是对症之药，更是一场心灵和身体的调和旅程。从饮食到生活方式的点滴调整，从心情的缓解到睡眠的优化，每一步都是自我照顾的实践。滋养肝肾，疏导肝气，每一味中药都带着自然的力量，悄悄修复，悄悄调和。

通过这些方法，我们不仅在治疗眼睛，更在学习如何与自己和解，如何在快速变化的世界中保持内在的平静与清明。眼睛的每一次闪亮，都是健康回归的希望，都是生活质量提升的证明。

## 听力与肾虚

在中医的古老智慧中，耳朵不仅是听觉的器官，它更是一面镜子，映照着肾气的盈亏。肾与耳朵有着不解之缘，肾开窍于耳，肾的健康直接影响到耳朵的功能。当肾精充沛，耳朵听力敏锐，能捕捉到自然界最微妙的声响；当肾精不足，耳中的声音便开始模糊，或伴随着那不速之客—耳鸣。

长期的听力衰退，或是突然间的耳鸣，常常让人感到无助与烦躁。这些症状在中医看来，多与肾虚有关。肾虚不仅意味着体内精气



的流失，更是生命力的衰退。治疗这些问题，中医会推荐使用滋肾益精的草药，如何首乌和枸杞，它们像是夜空中的明灯，照亮并温暖着肾气的寒冷，逐渐恢复耳朵的听力与平衡。

## 心血管健康与耳鸣

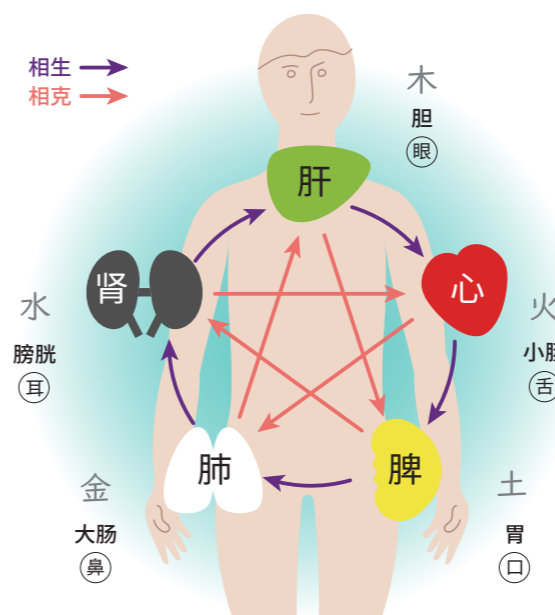
节奏性的耳鸣有时伴随着心跳，这可能是心血管问题的警报。在这种情况下，中医认为是心肾不交一心与肾的功能失衡。治疗这种症状，不仅是要滋养肾气，还需调和心肾，恢复二者的平衡。这种治疗不仅涉及药物，更包括调整饮食、改善生活习惯和加强情绪管理。

这种耳朵与肾气之间的微妙联系，提醒着我们，每一个身体部位都不是孤立存在，它们相互依存，共同织就健康的网络。当我们在保护耳朵的同时，也是在滋养生命的根源—肾。

在这个迅速变化的世界里，让我们不忘回顾那些传统智慧的光芒，它们能指引我们穿越困境，发现健康与和谐的道路。通过对耳朵这一肾气的反映镜的照顾，我们同时照顾着自己的整体健康。

我的病患李先生，五十八岁，患有糖尿病多年，来诊所是因为视力模糊且逐渐加重。经检查发现，他的眼底出现了明显的微血管病

观察眼睛和耳朵的状态可提供有关个体整体健康的重要资讯。通过这些感官器官，不仅能够诊断出具体的病症，还能够深入理解病因和调整治疗方案。



变。在中医治疗上，除了调整他的降糖方案，我还为他配制了一个滋养肝肾、清热解毒的草药方，包括龙胆草、丹参、枸杞和菊花。建议他改变饮食习惯，多食用绿叶蔬菜和全谷类食物，减少糖分和脂肪的摄入。

另外一位病患张女士，四十五岁，表示自己持续性耳鸣及偶尔头晕。进一步询问得知她近期工作压力大，晚上睡眠质量不佳。在中医的诊断下，认为是肾虚导致的耳鸣和头晕。我为她开了一个滋肾安神的方子，包括酸枣仁、茯神、枸杞子和黑芝麻，并建议她减少咖啡因的摄入，增加休息时间，并进行适当的肾经按摩以改善症状。

观察眼睛和耳朵的状态可以提供有关个体整体健康的重要资讯。通过这些感官器官，不仅能够诊断出具体的病症，还能够深入理解病因和调整治疗方案。这种整体性的诊疗方法使中医在现代健康管理中具有独特而重要的地

位。通过调整生活方式和合理用药，我们可以有效地预防及治疗由现代生活方式引起的多种健康问题，让生活回归自然与和谐的状态。

## 中医五行理论与养生法则

在中医理论中，人体的健康状态与自然界的五行相生相克原理及日夜十二时辰的运行密切相关。特别是对于眼睛和耳朵这两个感知外界的重要器官，它们的健康直接关联到肝肾功能以及气血的流通状况。

肝在中医学中负责开窍于目，意味着肝的健康直接影响到眼睛；而耳朵的健康则与肾功能紧密相连。因此，培养良好的生活习惯，并遵循中医的五行理论与十二时辰养生法则，对于维护眼睛与耳朵的健康至关重要。

### 1 避免熬夜：肝胆养生的关键时刻

中医认为夜间十一点至凌晨三点为肝胆排毒和自我修复的关键时刻，这一时段应处于深度睡眠状态。熬夜会直接伤及肝气，进而影响肝血的生成与分配，最终影响眼睛的湿润度和视力健康。养成早睡早起的习惯，对于促进肝肾健康、维护眼睛和耳朵的良好状态非常关键。

### 2 均衡饮食：五行饮食的和谐

根据五行理论，人体健康的维持需平衡木、火、土、金、水五行元素。饮食上应遵守五行颜色搭配原则，即食用代表木（绿色）、火（红色）、土（黄色）、金（白色）、水（黑色）的食物。例如：食用绿色蔬菜可滋养肝木，红枣





和胡萝卜有助于补充心火，黑豆和黑芝麻则滋补肾水，这对眼睛和耳朵的保养具有积极效果。

### 3 适量运动：气血调和的重要性

遵循中医十二时辰养生原则，每日应进行适量体育活动以调节身心，例如：练习太极、八段锦等。这些运动有助于促进气血调和、增强体质，尤其太极拳不仅能够增强身体健康，还能调理肝气，对眼睛保养尤为有益。

### 4 限制电子产品使用：护眼护耳的关键

现代生活中，长时间使用电子产品成为了影响眼睛和耳朵健康的一大杀手。中医学强调适度使用眼睛和保持耳朵清洁，降低耳机音量和使用时间，定期远眺放松眼睛，并进行眼部与耳部的按摩，有助于缓解眼耳疲劳。

### 5 良好心态：情志的平衡

《黄帝内经》指出，情绪波动直接影响到脏腑的功能。保持积极乐观的心态，避免情

绪过度波动，对于调和肝气、保养眼睛与耳朵具有重要作用。可通过冥想、瑜伽等方式放松心情，调节情绪。

### 6 良好作息：遵守自然节律

遵循中医十二时辰养生法则，如在子时（夜间十一点至凌晨一点）前睡眠，能够最大限度地配合人体自然生理节律，达到最佳养生效果。总之，活出好看好听的人生，不仅需要注意保养眼睛和耳朵的具体方法，更需要从日常生活的每一个细节入手，培养良好的生活习惯，遵循中医的五行理论和十二时辰养生之道，从根本上促进身体健康，提高生活品质。

通过上述生活习惯的调整，不仅能够活出一个健康、精彩的人生，更能让眼睛和耳朵在这个美好人生中，发挥出应有的光彩。记住，健康的生活方式是长寿和高质量生活的基石，让我们从今天开始，为自己和家人创造一个更加健康、快乐的生活环境吧！**A**

本文出自：天下文化 / 《吴明珠医师的文明病处方》



震旦家具 Coasta沙发





## 震旦安心印 办公更安心

# 全流程把控 和文印隐形成本说再见

图·文 / 震旦办公自动化

随着现代企业的不断发展，文印管理成为了一个越来越重要的问题。打印机难以管理，工作流程不畅，文件管理混乱，工作效率低下，企业成本和风险双高，这些问题都会给企业带来不小的困扰。为此，震旦推出了一套全新的文印解决方案——震旦安心印。



一对一咨询详情

**震旦**安心印结合了OA市场主要软件需求，包括打印/计费管理、设备运维管理，帮助企业提高工作效率、降低成本、提升信息安全。

安全。用户需要先进行认证，才能使用打印功能，这样可以有效避免非法使用打印机和信息泄露的风险。

### 特点①：身份认证，安全无忧

在现代社会中，信息安全非常重要，震旦安心印的用户认证功能可以确保企业的信息

### 特点②：权限管控，尽在掌握

震旦安心印的权限管控功能非常强大，管理员可以设置不同的权限给不同的用户，有效贯彻企业的打印政策，保证资讯安全。



### 特点③：计费管理，节省成本

震旦安心印的计费管理功能非常全面，除了个人、部门，还可以针对设备、项目印量及费用进行统计分析，全方位管控，可以帮助企业节省成本，降低印刷费用。

### 特点⑦：兼容性强，适配力高

震旦安心印的兼容性非常强，不管是Windows、Mac的作业环境，或者是目前蓬勃发展的国产化环境都可以使用，完善适配多种办公作业环境。

### 特点④：漫游功能，随处可印

震旦安心印的漫游功能也非常方便，用户可以在任何一台打印机上刷卡后取件，不用再担心排队浪费时间，也可绕过故障的打印机到别处取件，显著提升工作效率，让办公更灵活便捷。

### 特点⑧：智能自动，解放双手

震旦安心印为管理员量身打造自动化管理工具如设备监控，能自动发送设备异常信息、提醒耗材短缺，即时有效；自定义统计报表、自动发送统计数据等。

### 特点⑤：文印留底，智能检索

同时，震旦安心印的智能检索功能可以帮助管理员快速找到员工文印留底内容，有效防止打印机被不当使用，无论在印前或印后，为企业添加一道牢不可破的文印安全大锁。

### 特点⑨：一键安装，高效便捷

安装简单易学，只需按照提示一键安装，即可开始享受轻松便捷的文件管理解决方案。

### 特点⑥：一键扫描，快速取件

一键扫描功能可以通过扫描仪将纸质文件转换为电子文件，弹指间即可发送至邮箱、或是扫描至企业内部存储空间上进行下载，快速完成电子化的工作流程。

### 特点⑩：弹性架构，可大可小

得益于震旦安心印的分布式部署架构设计，从管控最基本的一台打印机，到上百台的打印机，可以根据不同企业的需要随时扩容，保证了打印流程的连贯性与稳定性。

无论您是中小型企业或大型企业，我们都能为您提供量身定制的解决方案。让我们一起开启全新的文印管理之旅，让您的企业更加高效、安全、便捷。震旦常在，安心常在！**A**





Coasta沙发与植物相结合，营造“远离喧嚣”的宁静感，承包工作幸福感和效率

## 震旦家具推出4款新品沙发

# 以灵动设计赋能团队协作

图·文 / 震旦家具



一对一咨询详情

伴随数字转型和Z世代跨入办公，企业对办公场景也有了新的设想：向往自在的工作状态、无缝融合更促进团队协作，希望办公场景更人性化，充满幸福感。震旦家具推出4款新品沙发，包含Coasta 模块沙发、Bloom沙发、Cosmo沙发、Dawn沙发，赋能多元灵动的办公空间布局，创造无限可能！

### Coasta 模块沙发——让I人或E人都能做自己

震旦借用“社群”概念，以建立联系和自然花园为灵感，推出 Coasta 模块沙发，希望通过沙发链接个体，激发能量，打造创新社群氛围，让I人（根据MBTI人格测试结果，用于描述偏向内敛的人）或E人（根据MBTI人格测试结果，用于描述偏向外向的人）都能做自己。



Coasta沙发S型设计搭配茶几，让空间充满轻快与灵动



左：Bloom沙发，其扶手模拟花瓣绽放造型，给人饱满而安定的感觉。右：减轻一分厚重，增加一些年轻。Cosmo沙发适合打造年轻化的洽谈空间



Coasta 灵感来源于海岸英文“Coast”，妙趣横生的造型如同海岸线自由延展，结尾增加字母“a”让发音更加优雅；在给予人们美好想象的同时，也成为彼此链接的纽带，激发创意，从而成为协作社群的内生动力。

Coasta系列可丰富大堂、中庭、公共区域配置；平衡开放和私密的需求，不仅有多样化组合，更提供屏风款满足独处；色系简约而丰富，方便搭配绿植，赋予空间勃勃生机，助力打造一个个性化和极具亲和力的创新场景。

### Bloom沙发——绽放不息，悦享生活

Bloom寓意为绽放，如鲜花般绽放不息，犹如细腻的诗篇，散发出生命的芬芳，悦享生活。设计师以充满生机的“Bloom”，让沙发的造型独具生命力，希望传递美好与活力，给人以自然而温暖的感觉。

### Cosmo沙发——演绎时尚魅力

如何把握恰如其分的时尚都市感？Cosmo沙发带来耳目一新的视觉体验。其灵感来源于宇宙“Cosmos”；字母“C”与C型的沙发靠背设计特征吻合，呈现上宽下窄的视觉更具闲适、活泼气质。

### Dawn沙发——曙光初现，充满生机

Dawn寓意为“黎明”犹如曙光初现充满生机，表达人们对未来的希望与憧憬。设计师用光的意象，传递设计的自然与活力之感。Dawn沙发极富力量的弧线是几何学外观的象征，构建自然而不失规律的当代风风格。满足商务洽谈，小组会议等正式场合，端庄优雅而不失美感。

让工作更有意义，前提是拥抱好奇心。震旦不断探索灵动办公奥秘，提出activa灵动办公解决方案，打造不同场合的专注、协作或放松的时刻，既能在协作时刻“独当一面”，也能在放松时刻“休憩充电”，让办公生活处处是新意。A



Dawn弧度优雅，线条柔和，适合布局在图书馆或公共场合



逍遥 Wander  
许宏翔 Xu Hongxiang



图一：展览现场，《逍遥》，布面丙烯、油彩，2023-2024

## AM六月特展：许宏翔个展 “逍遥”在震旦博物馆

图·文 / 震旦博物馆

震旦博物馆于2024年6月4日至6月30日期间，特别呈现艺术家许宏翔的最新个展“逍遥”。这是艺术家在上海的首次个展，也是艺术家继2021年在湖北美术馆个展“热土野望”、2023年在谢子龙影像艺术馆个展“新开店、黑石铺、大托铺”之后，第三次在美术馆/博物馆机构举办大型个展，是艺术家新的艺术创作实践的一个重要案例。

**艺术** 家许宏翔（图二），1984年出生于湖南长沙，2007年毕业于中央美术学院版画系获学士学位，2011年毕业于中央美术学院版画系获硕士学位，现生活工作于北京。

许宏翔的艺术创作形式多围绕绘画展开，项目带有叙事情节的组画和以风景为主的布面油画，是他一直以来



看更多精彩活动



图二：艺术家许宏翔



图三：《逍遥（七只狗）》，布面丙烯、油彩，2023

图五：《黑狗在夜晚》，布面油彩，2017

并行的两个创作方向。“图像”、“身体”以及“绘画与现实之间的关系”是其多年在多媒体绘画项目中探讨的主题，而那些使用大量浓郁色彩等，具有强烈个人风格的架上绘画是那些主题的剪影。

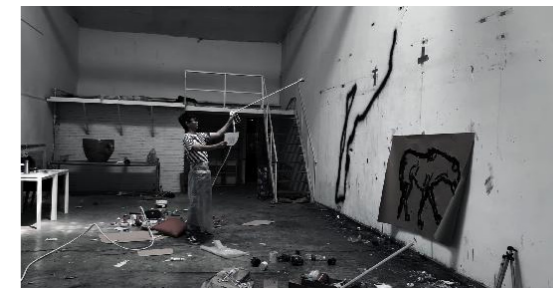
本次展览将展出艺术家横跨数年创作的三十余件作品，其中包含十余件新近之作和早期的影像作品，以此来梳理展示艺术家在图像内容和媒介技法上的发展脉络及最新探索。本次展览由震旦博物馆执行长黄圣智担任策展人，复旦大学哲学学院青年研究员鲁明军提供学术支援。

本次展览主题“逍遥”，意为“漫步在人间”，在漫步中打量风景，在宁静中品味人生。二层展厅展出了许宏翔2023年在澳洲艺术驻留期间，以及归国后的最新创作。驻留期间，许宏翔所体会到的疏离感激发了他对人与自然、人与人之间关系的探索。这些带有探索意味的小幅作品位于二层筒厅内，它们就像一种提示或是“种子”启发了许宏翔回国后的创作。他的工作方法从过去用绘画审视图像到现在的基本脱离图像，是对过往创作习惯的一种跳脱——从艺术本身纯粹的理论走向了实践哲学的领域，让他的绘画跨越了属性，关注人类、自然、动物，当然也

包含了他自己及周边的我们，作品从更感性的层面展开，变得更加放松、自由，正如展览的主题“逍遥”所寓意的那样，传达出一种悠然自得、挥洒自如的感觉。

三层展厅将回顾许宏翔自2017年至2023年的创作历程。其中，影像作品《大野狗》创作于2019年，彼时艺术家位于北京环铁艺术区的工作室面临搬迁。在收拾完所有画作后，他在工作室的墙上喷涂了一只时常出现在画室附近的黑色流浪狗（图四）。此作品与2017年创作的《黑狗在夜晚》是对楼下新作中频繁出现的“狗”的形象的呼应（图五）。

2024年上半年，震旦博物馆共举办了5场展览，涵盖了70至90年代不同阅历的艺术家，展现了传统与新潮的艺术风格，带领观众领略了当代艺术的新风貌，同时，下半年将会有更多的特展与观众见面。 **A**



图四：影像作品《大野狗》，2019





### 元代·青花釉里红菱形开光贴花大罐

此器以钴料和铜着色剂烧成蓝、红二种色彩，搭配塑贴镂空之技法，产生新的装饰。(图一)

图片来源：震旦博物馆藏

## 古器物学讲座——认识元青花瓷专题⑥

# 元青花的多重技法表现

文/吴棠海·图/震旦博物馆

元代青花主要以钴为着色剂，在白色胎体上绘画纹饰，施透明釉后高温烧成白色地子和蓝色纹样彼此辉映的装饰，随着窑工程的进步，有时也会采用其他着色剂或工艺技法来搭配施作。

**在着**色剂方面，加入氧化铜作为红色的彩料，在工艺技法方面，混和

塑贴、浅刻及模印法，产生青花釉里红、蓝地白刻花、青地白刻花、青地印花及青地白花等

类型，本文选取下列五件器物，说明元青花在多重技法上的表现。

### 一、元青花釉里红罐

元代青花釉里红罐是很知名的文物，因为它在古代陶瓷装饰的发展历程中具有划时代的意义，造型参见图一所示之例。

此器为震旦博物馆藏品，圆形罐口，颈部短直，肩部圆缓向下倾斜，腹部圆阔，腰部以下收窄，器底具有浅圈足，表面以串枝菊花、卷草纹、如意云头纹边框内填海水莲花纹、折枝菊花、菱花形开光内填山石与花卉、卷云纹及壶门纹边框内填如意云头莲花圆珠纹为饰。

位于罐体腹部的菱花形开光用细泥堆贴而成，内部用塑贴法制作立体透空的花朵、枝叶及山石，枝叶部分涂上钴料，花朵和山石则用铜料着色，罩上透明釉后，高温烧成青花釉里红。

类似的器物亦可见于河北省博物馆的藏品中，该器同样使用钴料和铜料二种着色剂，运用笔绘和塑贴之双重技法，形成平面、立体及镂空，红、蓝两色交互辉映的多重装饰。

### 二、元釉里红刻花四方扁壶

釉里红以铜为着色剂，亦属高温釉下彩绘，在元代除了与青花一起装饰之外，也可以单独运用，因其技法和造型纹饰都与青花瓷雷同，两者常被相提并论。

图二为震旦博物馆收藏的元代釉里红刻花白龙纹扁方壶，此器呈小圆口、短颈、方形

扁腹之状，双肩各有一对系耳，表面用浅刻法制作如意云头纹边框、折枝花卉及云龙纹等图样。纹饰表面留白，其余器面涂上氧化铜，施透明釉后，高温烧成釉里红刻花白龙纹之装饰。

氧化铜并不稳定，温度和气氛控制不当就容易挥发，故有发色灰暗或颜色游离的情形。类似的纹样亦可见于北京故宫博物院收藏的元代釉里红刻花白龙纹扁瓶，呈现元代釉里红器的共同特征。



### 元代·釉里红刻花白龙纹扁方壶

先浅刻纹饰的形状，再于周边涂上铜着色剂，施透明釉后，高温烧成釉里红刻花白龙纹。(图二)

图片来源：震旦博物馆藏



### 三、元蓝地刻花白云龙纹梅瓶

元代的蓝地白花也具有划时代的意义，因为在元代以前钴蓝的使用大多属于点彩或局部釉色装饰，到了元代将钴料融入釉料之中调成蓝釉，施于器面上。

图三为震旦博物馆所收藏的元代蓝地刻花白云龙纹梅瓶，此器呈圆口、凸唇、短颈、丰肩、腹部硕长之状，表面以龙纹为饰，龙纹昂首挺胸，身躯上下起伏，环绕腹壁一周，姿态雄健伟俊。

白色龙纹采浅浮雕法制作，表面施透明釉，其余器面罩上加了钴料的蓝釉，相同的纹饰亦可见于扬州博物馆收藏的元代蓝地白云龙纹梅瓶上，是元代创新工艺的产品。



### 元代·蓝地刻花白云龙纹梅瓶

龙纹采浅刻法制作，表面施透明釉，其余器面用钴与釉调成的蓝釉，烧成蓝地白花之装饰。(图三)

图片来源：震旦博物馆藏



### 元代·青地刻花白龙纹罐

龙纹采浅刻法制作，海水用钴料描绘而成，遍施透明釉后，烧成青地刻花白龙纹之装饰。(图四)

图片来源：震旦博物馆藏

### 四、元青地刻花白龙纹罐

青地白刻花也是用钴蓝的色调衬托白色的纹饰，但与蓝地白花不同的是，青地白刻花将钴料施于透明釉层之下，做法和呈色都与青花纹饰相同，故称“青地”。

例如图四为震旦博物馆所收藏的元代青地刻花白龙纹罐，造型呈大圆口、短颈、鼓腹之状，颈部环绕串枝菊花纹，腹部以波涛龙纹为主题，下方勾勒卷草纹，近底部为壶门纹边框内填云头圆珠纹。

罐腹处的龙纹用刀具刻画为浅浮雕状，龙身表面阴刻细密的鳞片，再用笔蘸钴料，勾画龙的眼睛、口鼻和整体轮廓，并在龙身四周画满激越奔腾的海浪，罩上透明釉后，高温烧制成纹。

细笔勾画的海水线纹紧密相连，铺排成汹涌澎湃的青色地子，使白色龙纹显得更加矫健与生动。



### 元代·青地白花凤鸟牡丹纹花口大盘

牡丹采模印法制作，凤鸟穿花和莲荷纹为笔绘留白，周边涂上钴料，施透明釉后烧制成青地白花。(图五)

图片来源：震旦博物馆藏

### 五、元青地白印花纹盘

青地白印花的做法也是元代的创新工艺，大多施于精品青花瓷上，除了搭配笔绘而成的青花纹样之外，也可以看到与青地白花的组合。

例如图五为震旦博物馆所收藏的元代青地白花凤鸟牡丹纹花口大盘，表面由内而外装饰四圈纹样，折沿处是用钴料直接绘画的如

意云头纹，侧壁模印牡丹，盘底和盘心用细笔绘画凤鸟、缠枝菊及莲荷，这三圈纹饰周边皆用钴料涂地，分别烧成青地印花与青地白花之纹样。

类似的装饰亦可见于土耳其托普卡比宫博物馆及伊朗国家博物馆所收藏的元代青花大盘上，这些体型庞大的青花瓷是配合伊斯兰地区饮食习惯所制作的外销商品，细腻繁复的纹样呈现精品青花瓷的特色。A

II 元青花以传统为基础，结合各项工艺技术，开创出多元化的新风格。下期开始陆续介绍考古出土与国内国外重要的典藏，带领大家鉴赏元代青花之美。II





BOOK  
震旦博物馆  
出版丛书介绍

## 汉唐陶俑



唐 彩绘陶胡人骑卧驼俑



唐 彩绘陶侍女俑

**陶俑** 是中国古代丧葬文化中极具代表性的一类器物，它的使用历史十分悠久，是记录当时社会生活及思想史的重要研究物件。纵观中国的陶俑发展史，汉代和唐代是比较突出的两个时代。汉代是陶俑发展历史中十分重要的整合期，它一方面继承了秦朝的制陶经验，同时又根据时代所特有的文化背景创造出了新的类型和品类，且不同地域的陶俑也各具特色。东汉之后，由于战乱及政策的改变，陶俑的发展出现了小幅回落。至唐代又重启了新篇章。唐代陶俑的兴盛同其社会背景有着密切关联，社会环境的统一安定造就了经济的发展。于此同时，厚葬之风又再度兴起，陶俑作为丧葬礼仪中重要的组成部分，得到长足发展。本书收录震旦博物馆收藏的汉唐彩绘陶俑48组件，导论部分由寻婧元博士撰写，简述了汉代及唐代彩绘陶俑的时代风格和地域分布，读者可以借由此书窥视汉唐时期人们的生活面貌和思想信仰。 **A**



东汉 说唱俑

### 【内容精选】

- 1、本书收录题材丰富的汉唐彩绘陶俑，涉及人物、动物、建筑等多个主题。
- 2、利用多角度的照片和局部特写，提供各件器物的全貌与细部特征。
- 3、书中导论以时代为经线，地域为纬线，较为全面的讨论了汉唐彩绘陶俑的特点。

### 玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器 • 战国玉器
- 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

### 馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1 • 佛教文物选粹1
- 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑 • 青花瓷鉴赏
- 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏 • 明宣德青花瓷鉴赏

### 馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

### 鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉形纹设计特展

### 书籍销售点

大陆地区 | 北京：罐子书屋、韞玉斋、中国文物书店、锦祥堂  
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术、新闻杂志、蕙风堂、世界书局。南部：库存书社（高雄）

- 大陆地区  
86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区  
886-2-2345-8088转 1721 游小姐
- 官方网站  
www.auroramuseum.cn



# 07

明宣德  
青花折枝灵芝纹尊式瓶  
高18.5公分 / 震旦博物馆提供



## 馆藏 精粹赏析

文 / 吴棠海 · 图 / 震旦博物馆

宣德青花瓷器以实用为目的，为了追求美感，也会将花朵、禽鸟及瓜果等动植物的特征融入器形设计中，如本期所要欣赏的青花尊式瓶即是此类作品。

**瓶的** 口沿朝外伸展为出檐状，颈部收窄，肩部倾斜外扩，腹部圆鼓，圈足外撇，与瓶口的出檐彼此呼应，足内书写“大明宣德年制”六字二行双圈青花楷书款，胎色白而微带浅灰，釉面温润匀亮。

出檐处的边缘做成六瓣式的花形，檐面排列十二个紧密相连的青地白花莲瓣纹，下方顺着六瓣式的花形出檐勾画直线，将瓶的颈部、腹部及圈足等部位，都为为环

状分布的六个区块，腹壁亦呈六个凹凸相间的弧面。

颈部填饰简单的三珠并联纹，腹部以折枝灵芝为主纹，主纹上下各有一圈莲瓣纹陪衬，圈足绘画六个青地白花的莲瓣，纹饰题材简单，留白较多，靓丽深浓的钴蓝与留白相得益彰，风格简约典雅。

此器的整体造型近似石榴，形纹风格与北京故宫博物院收藏的宣德青花折枝灵芝纹石榴尊一致，提供读者鉴赏的参考。 **A**





爱心助力 乐善公益

## 震旦集团向上海颐和爱心敬老院捐赠家具物资

图·文 / 震旦集团

6月18日，震旦OA上二武宁责任中心顾臣经理、武嘉莹，震旦家具徐汇责任中心肖凯一行同仁来到上海颐和爱心敬老院并捐赠了一批实用家具物资，为院方工作人员及老人们提供更加便捷舒适的家具用品。

### 走近上海颐和爱心敬老院

上海颐和爱心敬老院是一家民非敬老院。注册资金人民币300万元，成立于2009年11月，2011年8月敬老院正式挂牌。院内居住

对象基本为60周岁以上的老年人，该所属地理位置，闹中取静，其中建筑面积4,300平方米，绿化面积为1,315平方米，不但让入住老人有一个舒适宽敞的室内生活空间，更让老人拥有在家所不能够拥有的室外活动空间。

上海颐和爱心敬老院为了让老人的晚年生活丰富多彩，不孤独、不寂寞。长期不定时地组织各界志愿者人士前来与老人共度好时光，开展文艺演出、心理交谈、推拿理发、手工制作等多种形式的交流抚慰活动。开业十几年来，颐和爱心敬老院一贯坚持“以人为本、规范服务、老人满意、家属放心”的服务宗旨，不断提升服务质量，树立一流的服务窗口形象，以求务实的工作态度，用爱关心着入住的每一位老人，得到老人家属的广泛认可，也收获了社会各界的共同关心支持。

### 颐养身心 和衷共济

在此次活动中，震旦同仁们发挥团结协作的精神，妥善搬运和摆放家具物资，为老人们营造一个更加舒适、温馨的生活环境。

物资安放完毕后，同仁们和院方工作人员开始亲切攀谈，工作人员们热切地表达了感谢：“这些家具对于我们来说太重要了，让我



们能够更好地照顾老人们。”随后，工作人员带同仁们参观了老人们端午期间亲手创作的粽子主题绘画，在认真欣赏这些绘画作品的过程中，大家感受到了老人们的创意，感到非常温馨和感动，这也更加坚定了大家积极参与公益事业决心。

震旦相信，在未来，这样的公益活动会越来越多，只要社会各界积极投身其中，就能让爱心和温暖的力量传递到每一个角落。 A





# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

## 欢迎订阅

立即成为  
《震旦月刊》会员

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得论坛、研讨会、展示会等活动讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业讯息
- 4 增订/取消电子邮件、修改个人资料



多元平台 随时阅读



+



电子邮件

每月可收到  
电子邮件



多屏阅读

电脑、平板、手机  
皆可阅读



下载阅读

登入网站  
下载电子月刊



加入读者群

定期分享  
月刊文章



立即扫描加入  
《震旦月刊》读者群

- 震旦网站: <https://www.aurora.com.cn/>
- 客服热线: 400-920-6568、800-820-0168

震旦集團  
AURORA GROUP

震旦办公自动化 | 震旦家具 | 震旦智能装备 | 震旦电子 | 震旦家居

# Airsys

Air Lumbar System



震旦(中国)有限公司 上海市嘉定区申霞路369号 | 全国服务专线: 800-820-0168 / 400-920-6568  
Aurora (China) Co., Ltd. No.369, Shenxia Rd., Jiading Dist., Shanghai | Service Hotline: +86-800-820-0168 / +86-400-920-6568



扫码了解产品详情



辟邪神兽 南朝 (420-589)



# 文物的守护者

Guarding Relics of the Past



震旦博物館  
AURORA MUSEUM

开馆时间：周二至周日（周一休馆）10:00 - 17:00，周五延长至 21:00  
Opening Hours: 10:00-17:00, Fridays extended to 21:00, Closed on Mondays  
Website: [www.auroramuseum.cn](http://www.auroramuseum.cn) Tel: +(8621) 5840 8899