

### 名人讲堂

中国著名媒体人——秦朔  
寻常世界里的光与热

### 艺文飨宴

馆藏精粹赏析  
青花釉里红菱形开光贴花大罐



1971年7月创刊·发行50年9个月

APRIL 2022 四月号 No. 609



ENVIRONMENTAL

# ESG

# 新时代

# 共创永续未来



GOVERNANCE



SOCIAL



扫码关注  
更多精彩等着您

疫情催生ESG新时代！  
宣告永续将成为企业未来提升竞争力的关键要素，  
齐心携手共创美好未来。

齐柏林 空中摄影  
财团法人看见·齐柏林基金会 提供  
©台湾阿布电影股份有限公司 版权所有

# 精致色彩 持续高效

## APC 8075

生产型数字印刷系统



黑白输出75页/分钟

彩色输出70页/分钟



查看详情

震旦办公自动化

上海市浦东新区陆家嘴富城路99号 震旦国际大楼36楼

服务专线 800-820-0168 | 400-920-6568

www.aurora.com.cn/oa

震旦  
AURORA

# 让永续创造真价值

**随着** 大众对环保意识的抬头，有越来越多企业开始重视ESG议题。当报刊杂志、网络媒体纷纷大谈永续议题的同时，企业已无法忽视环境影响所造成的问题，在这两年疫情催生下加速改变，消费者看重的已是产品或服务是否符合环境、社会效益，ESG绩效已成为未来企业竞争力的主要因素。

本期封面以空中摄影照片呈现，从高空俯瞰富有生态气息的稻田大脚印，引领读者们思考与关怀我们脚下所踏的生活环境。另外，也邀请专业ESG领域专家王圣源来谈企业应如何思考永续布局？他表示，企业可借由定期对外揭露ESG绩效，盘点出组织在永续发展及风险管理上的不足处，找出符合核心职能的永续关键，甚至有机会开发出创新潜力以及能够布局的蓝海市场。

哈佛商学院教授瑞贝卡·韩德森也指出，为了获利，我们正在摧毁世界、破坏社会的根基。而企业与社会是共生关系，企业作为社会的一分子，注重商业利益的同时也注重社会利益，才可以增进福祉。并邀请大家从生活中微小的行动开始，因为身为个人，也能发挥影响、成为改变的力量！

大家都在思考在ESG议题上，我们能做什么？虽然这是个很大的课题，但如同哈佛商学院韩德森教授说的“每个人都可以发挥重要力量”。不妨从自己开始做ESG，让永续创造出真正的价值吧！**A**



编辑聊天室

《震旦月刊》主编

苏美琪 Maggie Su

震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊 · 2022/4/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号  
震旦国际大楼36楼

网址 [www.aurora.com.cn](http://www.aurora.com.cn)

主编 苏美琪

企划 黄玲琳、于蒂、凌莉

信箱 [marketing@aurora.com.cn](mailto:marketing@aurora.com.cn)

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 曲文莹

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本刊物使用环保C Ecopure油墨印刷

本月刊为公益发行，分享经营管理及艺术欣赏知识，其文章均为作者之意见，不代表本社之立场，文责亦由作者负责。版权所有，非经本社书面同意，不得转载本刊任何图文。本月刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨嵋山有“震旦第一”石碑，古印度以“震旦”来称呼中国

震旦  
旭日东升

“震旦”是东方日出之意，象征着光明与希望，震旦集团承袭源远流长的历史命脉，有如旭日东升，散发着蓬勃的朝气与跃升的动力，为追求现代文明而努力。

# 震旦月刊

## AURORA MONTHLY

No.609

APRIL 2022



p.12

ESG议题日渐蓬勃发展，2022年也将会是ESG快速升温的关键时刻。

### E 编辑台上 EDITOR'S WORDS

- 01 让永续创造真价值  
文/苏美琪

### M 大师专栏 MASTER COLUMN

- 04 好决策的关键，是清楚的时间表  
文/天下杂志出版社

### M 大师轻松读 MASTER 60'

- 08 打造“世界友好型”企业  
编译/大师轻松读

### COVER STORY

永续经营是企业长期面临的课题，企业必须掌握关键要点，提升认知度跟上ESG浪潮，让ESG成为企业的DNA！



### C 封面故事 COVER STORY

- 10 企业永续的关键DNA  
序言/苏美琪

- 12 ESG为什么这么“潮”？  
企业应思考的永续布局  
文/王圣源

- 16 全面实践ESG  
打造永续新商业模式  
文/瑞贝卡·韩德森

### C 名人讲堂 CELEBRITY TALK

- 20 中国著名媒体人——秦朔  
寻常世界里的光与热  
文/秦朔

### M 职场观点 MANAGEMENT

- 24 热门关键词ESG  
改变企业战略目标的新指标  
文/黄至尧

### I 创新经营 INNOVATION

- 28 ESG转型势在必行  
善用数字科技 提升产业竞争力  
文/詹文男



A p.20

中国著名媒体人、财经观察家——秦朔



A p.32

位于挪威奥斯陆的绿色建筑——“MUNCH新美术馆”。

**D 玩味设计** DESIGN

- 32 全球新近吸睛展馆——北欧篇  
向空中与地底延伸创造惊艳  
文/李俊明

**L 乐活人生** LOHAS LIFE

- 37 如何保护胃？  
你的胃最喜欢你做这些事  
文/养生中国

**A 跃升震旦** AURORA NEWS

- 42 助力上海打造“设计之都”  
震旦荣获  
“上海市设计引领示范企业”  
图·文/震旦家具
- 44 广纳英才，让办公生活更美好  
震旦春季专场招聘会顺利召开  
图·文/震旦OA



**A 震旦博物馆** AURORA MUSEUM

- 46 白领之夜系列讲座回顾  
艺术的迁徙与融合——  
晋唐时期外来艺术的汉化（上）  
图·文/震旦博物馆

**A 艺文飨宴** ARTS PLAZA

- 48 古器物学讲座  
——元明清彩绘瓷专题③  
釉上彩绘瓷  
图·文/吴棠海
- 52 震旦博物馆出版丛书介绍  
明永乐青花瓷鉴赏  
图·文/震旦博物馆
- 53 馆藏精粹赏析  
元代 青花釉里红菱形  
开光贴花大罐  
图·文/吴棠海

**L 爱心公益** LOVE ACTION

- 54 青春耀申城 公益我先行  
走近集团公益事业背后的  
温暖身影  
图·文/震旦集团



# JIM COLLINS

## 詹姆·柯林斯

文/天下杂志出版社

photo by Collins - business casual - credit George Lange

“在风险改变前，还有多少时间？”

## 好决策的关键，是清楚的时间表

### 管理大师

被誉为全世界最有影响力的管理思想家之一，深受全球企业CEO与领导者推崇。2017年，柯林斯获选为《福布斯》全球百位最伟大商管思想家。

好决策有一个关键要素，就是清楚的时间表。好决策有时可能需要花数月的时间，有时则不需要这么长的时间。1962年古巴飞弹危机，肯尼迪必须做出重大决定，假如他的决策不明智，可能会引发核战。而他只有几天、甚至几小时可以做决定。

据《惊爆十三日》记述，肯尼迪通过顾问之间的辩论来厘清问题，辩论过程中，他有时会故意置身事外，以免团队过于受他影响。肯尼迪提供了充足的空间，让最好的主张可以冒出头。以事实为基础的反复对话、辩论模式，帮助肯尼迪一再做出拯救世界免于核浩劫的关键

决策。

当然，有时候你面临的处境需要快速做决定，没办法进行大规模辩论。假如你是FAA的全国营运经理史利尼（Ben Sliney），2001年9月11日早上，你可没有几个月、几天、甚至几小时来做重大决定，你只有几分钟。当天八点半之前，史利尼

# I N S

“在风险改变之前，还有多少时间？”有时候，花更多时间来做决定不会增加多少风险。但在有些情况下，如果迟迟不做决定，风险将大幅提升。



接到讯息：从波士顿起飞的11号班机被劫持。不久后，一位主管转告史利尼有机舱服务员遭刺伤。8:46，一架飞机撞上世贸中心北塔。当CNN的画面显示黑烟从北塔的巨大破口涌出，他们很快明白，“那不是一架小飞机。”9:03，联航175号班机撞进世贸中心南塔。史利尼

恍然大悟，彼时正遭到规模不明的协同攻击，做决定的时间有限，而且已经开始计时。

史利尼还没收到任何总部的回复，就必须做重大决定。9:25，史利尼决定让所有飞机都停止起飞。9:37，一架喷射客机撞进五角大厦，史利尼认清该做的事：

他必须屏蔽空域信号，这是前所未见的举动。9:42，在联航175号班机撞上南塔39分钟后，FAA发布命令，所有飞机无论原本目的地为何，一律降落在离自己最近的机场。大家都一致支持这个决策，并确实执行，将四千多架飞机降落在各地的机场。

我们针对企业主管的决策步调进行系统化分析，聚焦于能在高度动荡的环境中打造卓越公司的领导人。结果发现，有些最佳决策制定得很快，有的很慢。关键问题是：“在风险改变之前，还有多少时间？”有时候，花更多时间来做决定不会增加多少风险（不管是发生灾难或错失大好机会的风险）。但在有些情况下，如果迟迟不做决定，风险将大幅提升。关键在于，你必须清楚

自己面对的是哪一种情况，不要执着于“一定要快速决策”或“总是慢慢做决定”，你必须能快也能慢。在错误的时间框架中做决定，即使是对的决策，仍是糟糕的决定。

#### 以下是我们发现的主管决策基本架构：

- ① 厘清你有多少时间做决定，是几分钟、几小时、几天、几个月或好几年。
- ② 激发基于事实和证据的对

话和辩论，来决定哪些是最佳选项。

- ③ 一旦弄清楚必须做的事，以及（或）决策时间已经用尽时，必须坚定明确地做出决定，不要等待大家得到共识。
- ④ 团结一致支持最后的决定，而且以绝佳的纪律贯彻执行。 **A**

出自：《恒久卓越的修炼》／天下杂志出版社



**// 你必须清楚自己面对的是哪一种情况，不要执着于“一定要快速决策”或“总是慢慢做决定”，你必须能快也能慢。在错误的时间框架中做决定，即使是对的决策，仍是糟糕的决定。 //**



# 你问我答

No.  
609

## 《震旦月刊》 与您一起提升职场竞争力！

翻开月刊，从中找到管理与知识的力量，  
让能力再升级。



# Q

研究发现，越重视\_\_\_\_\_的企业，在市场遭遇波动时，其表现相对其他企业更加稳定，较不受到大环境的影响；因此有越来越多机构以此作为评估企业运营指标的建议。

扫描看解答



A EPS

B ESG

C ETF

8 : 卷绿

# 打造“世界友好型”的企业

有越来越多消费者开始用他们的钱包，投票给追求“世界友好型”的品牌。新生代工作者也都想为他们认为对社会有益的公司服务。追求崇高宗旨并非只是一件不错的事，而是一件必须的事，也是永续竞争优势的根源。



更多精彩内容

编译 / 大师轻松读



**正当** 全世界人口逼近80亿，没有什么时候比现在更需要每一个机构致力于分享资源、为整体社群谋福利，并且建立可营利的永续发展。如果你想要过一个充满意义的人生，那么还有什么比拯救地球更适合当作职业生涯的目标呢？

“世界友好型”的崇高宗旨绝对不是空洞或不切实际，也不是为了政治正确而存在，或是为了年度报告擦脂抹粉。企业宗旨直接关联到商业行动与其原因。营销人也应该在组织的核心，协助重塑、表达和定位一个有说服力的企业宗旨。

## 为了下列2项商业因素，公司应该追求“世界友好型”的崇高宗旨：

### 因素 1 这是一种理念

如果公司能做一些事对社会有利，为什么不去做呢？最近，注重永续发展的公司早就领先不可避免的环保新规，并有可能因此将他们的竞争者杀个措手不及。

### 因素 2 它建立信任

当公司有一个清楚明白的宗旨，并且言行一致，就会被认为更实在，自然就会更被信赖。如果你提供员工有吸引力的宗旨，他们就会以惊人的精力及活力来回应。他们会觉得上班是非常有趣的体验，而非不得已的事。

许多大型企业早已体会到自己身负的社会责任与环保责任，他们知道一味追求获利，终有一天只会逼消费者背弃自己离去。实际上，除了消费者，今天你也必须拥有一套商业模式，让你的公司采取永续发展的商业行为，以提升社会而非消耗社会的方式营利，才能吸引到优秀员工和投资者。

## 追求崇高宗旨的公司包括：

- 2016年，百度启动“AI寻人项目”，帮助寻亲。也发布了“濒危物种AI守护官”平台，打击野生动物贩卖。
- 2017年，阿里成立100亿脱贫基金，整合多项技术和资源，致力于推动“电商脱贫”。
- 疫情反复期间，今日头条及时上线“抗击肺炎”频道，为抗疫提供及时消息及数据支持，促进社会复工复商复学。
- 2020年，美团发起“寻鲜助农”活动，提供优质有机产品的同时，也帮助农民提升了收入，缩小城乡差距。

一旦你确认了“世界友好”的宗旨，你可以开始进行一些符合该企业宗旨的公益营销活动。你只要确保你言行一致，真心诚意地付诸行动。并且确认你的员工也欣然接受公司的企业宗旨，否则只会沦为噱头。

当企业致力于改善世界、追求“世界友好”，结果通常都会赚到比过去还要多的钱。企业宗旨是推动许多高绩效组织的真正动力，它和策略、执行力及创新等更受瞩目的经营要素，同样值得关心和注意。 **A**

# 企业永续的 关键DNA

序言 / 苏美琪；文 / 王圣源、瑞贝卡·韩德森



永续经营是企业长期面临的课题，  
企业必须掌握关键要点，提升认知度跟上ESG浪潮，  
让ESG成为企业的DNA！



**CHAPTER 1**

ESG为什么这么“潮”？  
企业应思考的永续布局



**CHAPTER 2**

全面实践ESG  
打造永续新商业模式





## CHAPTER 1

## ESG为什么这么“潮”？

# 企业应思考的永续布局

文 / 王圣源 · 领导力企管顾问公司总经理



看更多精彩内容

近几年，若问起哪些“关键词”备受全球企业、投资者甚至各国政府高度关注，且日益投注资源积极发展的，那肯定非“ESG/永续”莫属了；我们可以看到越来越多的企业形象广告甚至金融商品都会冠上ESG或永续的名号作为营销主轴，便能清楚得知该领域的蓬勃程度，此外，2022年也将是ESG升温的关键时刻。

## 什么是ESG？

ESG是从CSR演变而来，也可说是进阶版的CSR；过去，我们习惯用企业社会责任

(Corporate Social Responsibility, CSR) 督促企业善尽回馈社会的义务。然而，就企业自身的立场及其所拥有的资源而言，除直观的社会责任（社会公益）之外，应有更全面与

## ESG的意涵在于敦促企业能平衡关注环境保护（Environmental）、社会回馈（Social）、公司治理（Governance）等领域的永续发展，并积极回应，引领组织转型成为永续企业。

周到的考量，也绝对可以做得更多。因此，ESG的意涵就在于敦促企业及组织能够平衡地关注环境保护（Environmental）、社会回馈（Social）、公司治理（Governance）等领域的永续发展，并积极回应，也能更贴切地引领组织转型成为国际上所倡议的永续企业。

目前企业组织最能具体回应ESG倡议的方式之一，就是依循永续信息披露相关的国际标准与指引，如GRI准则、SASB准则等定期编制、发表永续绩效报告，也就是所谓的永续报告书（ESG报告书）；通过ESG报告书，我们能够得知国内外已迅速展开各种实践ESG的实务案例及其丰硕成果，本文也摘录相关实例及见解，让各位读者更能理解ESG究竟为什么这么“潮”！

### 北京冬奥依循ESG理念实现碳中和

2021年的东京奥运充分展现出环境永续相关理念，从废铁奖牌、宝特瓶舞台、再生纸床，为其永续精神弹唱出最佳序曲；接续而来的2022北京冬奥也同样延续该理念规划了一场碳中和的国际盛会，究竟这场宣告符合环境永续的奥运，是如何做到减碳、甚至碳中和的呢？

#### 1 以碳中和为核心的治理力

首先，最初的规划便需处处以碳中和为依归，以组织一个减碳极大化的奥运活动，从逐一检视软硬件设施、设备、相关活动的温室气体排放量（简称碳排）开始，进而落实后续的量化监督、管理管控。



## 2 落实各式低碳措施的实践力

延伸上述核心理念，各单位均须努力导入各种可行、有效的减碳技术，如采用绿建筑的标准规范设计、建设活动场馆；交通运输上，以氢能车取代燃油车；电力方面，则是通过跨区域绿电交易机制使用绿色能源，并自2020年便开始建设配套电网，确保此次奥运活动100%使用洁净能源，亦创史上第一个全程使用绿色能源的奥运。

## 3 借助碳抵换及交易机制的补偿力

除了尽全力实践减碳举措，让整场活动的碳排量降至最低之外，其余的碳排便需通过碳交易机制进行抵换，如森林碳汇所衍生的碳权交易，以达2022北京冬奥碳中和的最终目标。

从2021东京奥运到2022北京冬奥，奥运的永续精神绝不仅止于此，承袭这股使命的2024巴黎奥运，将成为第一个符合《巴黎气候协定》的奥运活动，已对外宣告此次活动的碳排目标对比2012年伦敦奥运将降低55%；奥运持续通过低碳转型的实践，呼吁各界响应环境永续宗旨，并正视日益严峻的气候议题。

## 永续金融和ESG爆发成主流

ESG是永续领域的核心主轴，而目前受到企业最多关注的永续议题则是“净零经济”，因为不久的将来，碳排成本将会侵蚀企业本身的获利，故金融产业也纷纷重视起碳相关议题。

2021年的COP 26会议，众所瞩目的成果之一就是成立了一个130万亿美元的“格拉斯哥净零金融联盟”（Glasgow Financial Alliance for Net Zero），这个金额已超过全球一整年的GDP，而这笔资金将用来建立、支持减缓气候变迁的各项行动。

摩根大通（JP Morgan）、花旗（Citi）等世界知名的金融机构，承诺要投资气候行动和社会活动，投资1万亿至2万亿不等的金额，用金融手段推动ESG，加速升级洁净能源技术、可负担的住屋、改善平等人权等相关议题。

目前ESG金融产品也如雨后春笋般开展，从市场行情来看，2019年以来中证ESG100和ESG300指数收盘价呈现波动向上的趋势，行





## // ESG是永续领域的核心主轴，目前最多关注的永续议题则是“净零经济”；因为未来碳排成本将会侵蚀企业本身的获利，故金融产业也纷纷重视起碳相关议题。//

情总体向上，发展前景也很乐观。金融业的ESG潮流正在爆发，通过金融机构或投资人金融手段衡量企业是否有能力管理气候议题及ESG相关议题，筛选值得投资或放款的标的；相对地，此举将使跟不上ESG发展步伐的企业，遭遇融资或其他金融服务上的困难及风险。

### 年轻世代敲响ESG警钟

我从2017年开始在中山大学开设ESG课程及气候变迁硕士班专业课程，老实说，要修过这几门课程并不轻松，却仍能明显观察到修课人数连年增加，因为学生普遍认为这是他们可以真正实践社会参与的课程之一，借此了解企业如何推动ESG实务、响应气候变迁等，充分反映出年轻世代对ESG议题的高度关注。

如同国际上，人称瑞典气候少女的格蕾塔·桑柏格（Greta Thunberg）不止一次地在国际气候会议上振声疾呼，希望上一代不要自私地把气候变迁的灾难留给下一代，强力督促各国际组织落实能够实质减缓气候变迁的政策及作为，而这股影响力也正快速地感染着千禧世代及Z世代，在这些年轻劳动力族群的监督下，也逐渐形成一股间接力量，快速推动着企业往ESG方向迈进。

### 企业如何做好ESG？

我国已提出了“30·60”双碳目标，并将该目标推至国家工作的重中之重。该目标承诺中



国将力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和。中国的“十四五”计划也指明了未来五年总体发展规划，为加速中国的绿色转型、实现双碳目标提供真正的机遇。

ESG已经是许多公司需面对的新挑战，有些公司初期会将ESG的推动视为成本负担，但消极地不作为可能带来更多新兴风险的考验，如本文中提到的几个例子：“碳成本导致营运成本增加”、“金融融资风险”及“年轻世代的ESG反弹”等。

再者，企业组织应该换个角度思考，定期对外揭露ESG绩效对于组织自身的意义在于，能够借此盘点出组织在永续发展及风险管理上的不足处，并依循ESG相关准则框架的引导，清晰地架构出符合核心职能的永续关键，甚至在迈向永续发展里程碑的道路上，开拓出过去不曾意识到的创新潜力以及能够布局的蓝海市场。 **A**



## CHAPTER 2

## 全面实践ESG

# 打造永续新商业模式

文/瑞贝卡·韩德森（哈佛大学商学院教授暨哈佛气候变迁项目小组共同主席）

经济增长、社会繁荣进步的同时，也让全球付出代价——“气温持续上升、信任不断下降、价值体制崩坏”，企业为此背负着恶名，也饱尝苦果，需要新的经营模式来化解危机！哈佛大学教授韩德森，是当今研究环境、社会、公司治理（ESG）领域的权威，她指出，“为了赚快钱，我们正在摧毁世界、破坏社会的根基。在整个系统分崩离析之前，我们必须跨越股东价值极大化的简单思维。”

## 谁说

永续、获利只能二选一？韩德森以其在经济学、心理学和组织行为方面的严谨研究，加上过去15年来与

Nike、IBM、联合利华、沃尔玛、丰田汽车等多家企业合作的结果，找出可以在获利的同时也兼顾永续，并为社会的公平与正义负起责

**|| 身为个人也能发挥影响、成为改变的力量。从生活中微小的行动开始，包括：想想自己生命中最重要的是什么、身体力行地做对环境有益的事、把价值观融入工作中，也要记得乐在其中。||**

任，甚至可以赚更多的具体方法。

而身为个人，当然也能发挥影响、成为改变的力量。就从累积生活中微小的行动开始，包括：想想自己生命中最重要的是什么；身体力行地做对环境有益的事；把价值观融入工作中；进入政府部门工作；加入你认同的团体，为理念发声；好好照顾自己，也要记得乐在其中。

“我能做什么？”这是我最常被问到的问题，无疑也是最重要的问题。

我们很容易掉入一种陷阱，以为只有英雄才能改变世界。然而，现实世界不是这样运作的，成功的领导者是眼见改革浪潮已风起云涌，于是顺势而为。黑人民权运动不是马丁·路德·金（Martin Luther King）的个人杰作，而是历经成千上万非裔和支持他们的盟友几十年的努力，大家不畏危险和艰苦，勇敢捍卫改革，运动才逐渐成形。纳尔逊·曼德拉（Nelson Mandela）并没有一手结束南非的种族隔离政策，而是在成千上万人参与、几百人丧命的五十年奋斗基础上，才一举成功。

格蕾塔·桑伯格（Greta Thunberg）开始在瑞典国会外面为气候变迁抗议的时候，只是一名十五岁的学生，她说，气候如果真的已经进入紧急状态，为什么我们却毫无作为？一年后，估计有来自一百二十五个国家的一百六十万名学生走出校园，参加了全球气候罢课行动。我知道有一家跨国公司因此彻底改变了永续发展策略，因为员工都觉得公司的行为太愧对孩子。你可以发挥重要的力量，可以

做的事情也很多，以下一一说明。

## 改变世界的六个步骤

### 1 找到属于自己的使命。

你最珍惜什么？你愿意为什么而战？什么东西对你来说有至高无上的价值？不管选择做什么，都要符合你内心深处的内在价值。有一种寻找使命的途径，是反思当代的重大问题在你人生当中产生了什么回响，例如你曾经很喜欢一个地方，如今却遭到彻底破坏。有些人是为自己的孩子而战，有些人纯粹是被强烈的正义感驱动。

### 2 现在就做点什么。

下定决心少搭飞机、少开车，或尽量只买善待员工的公司的产品。做好住家保温隔热，如果有可能，在屋顶上装太阳能板，或者向绿能供应商购买电力。计算碳足迹，估算自己对环境造成的损害，只要能力许可，



尽量做出补偿。勇敢迈出第一步，许多事自然接踵而来。

### 3 把你的价值观融入工作中。

创立一家怀抱不一样愿景的新公司。我参加过很多次这样的会议，会中大企业的主管们最后同意公司需要变革，决定性因素就是小本经营却充满热情的新创公司对他们构成了威胁。诸如第一太阳能（First Solar）和布鲁姆能源（Bloom Energy）这样的新创公司，让成千上万的人相信，再生能源和节能方案是有利可图的，因而开启整个崭新的产业。

### 4 进入政府部门工作。

倘若不先重建社会对各级公部门的信任，我们走不远。要实现这一点，必须要有人可以理解企业能成为解决方案的一部分，只不过外部经济需有合理的定价，企业力量也要有

民主力量的制衡，社会才能繁荣兴旺。

### 5 采取必要行动。

设法提高公众压力是绝对必要的手段方式。找一个你认同、积极采取行动的团体，加入他们。有人会告诉你，做什么都为时已晚了，或者这行不通的，或者事情永远不会有任何改变。但不管任何时候都不会太晚，事情有可能变得更糟。

### 6 好好照顾自己，记得乐在其中。

不要用世界有没有被你拯救来衡量自己成功与否，没有人能拯救世界，每个人只能做自己能做的。

## 告别股东价值的年代

今天，许多问题的根本原因在于，我们根深蒂固地相信，企业唯一的职责就是创造最



## // 企业与社会是共生关系，企业作为社会的一分子，对社会是否负责决定了它能不能长久生存，拥有既赚钱又负责任的企业，才有健全的社会。//



大“股东价值”。米尔顿·弗里德曼（Milton Friedman）或许是推广这个观念最有影响力的知识分子。他曾说：“企业唯一的社会责任，就是善用资源做提高利润的事。”从这个观点出发，不难看出为何有人认为关注长远目标或公众利益不仅不道德，可能还不合法，甚至是行不通。

毋庸置疑，资本市场和商品市场是无情的，衡诸当前情势，我们对股东价值极大的执着极为危险。不只对社会和地球造成伤害，也对企业的健全构成威胁。图灵药厂（Turing Pharmaceuticals）炒作达拉匹林（Daraprim）的事件，就充分说明了我们不顾一切追求利润所付出的代价。

2015年9月，只有两项产品的小型新创公司图灵药厂，宣布将学名药（即过了原厂药专利期的药物）达拉匹林的价格从13.50美元调涨至750美元，涨幅超过五十五倍。达拉匹林普遍用于治疗艾滋病引起的并发症，生产成本约1美元，没有竞争厂商，想买达拉匹林的人只能跟图灵购买。

此举引发媒体一片哗然，图灵执行长马

丁·希克瑞里（Martin Shkreli）遭千夫所指，在新闻中宛如过街老鼠，人人都讨厌，他却毫无悔意。被问到会不会改变主意时，他回答说：“我本来想把价格调得更高，我可以调得更高，帮股东赚更多钱，这是我最重要的职责。”

我们都很希望希克瑞里是特例。他确实是个怪咖，目前已因欺骗投资人的钱入狱，但他赤裸裸地说出了企业唯一重要的事是“尽可能赚更多钱”，这背后代表了什么？价格飙升的学名药还不只达拉匹林。这种行为肯定是错的，难道剥削重症患者是经理人的职责？

企业是不是得坚守追求最高利润的责任，即便知道这几乎一定会对顾客、员工或整个社会产生严重的负面后果？举例来说，自2015年12月《巴黎气候协定》签署以来，全球化石燃料公司花了超过10亿美元进行游说，反对限制温室气体排放，用游说来支持放任地球升温的做法，短期内或许能创造最大股东价值，但从长远来看这真的好吗？

商业世界的思维并非一向如此，我们对股东价值的执迷也不是从来有之。哈佛商学院第一任院长艾德温·盖伊（Edwin Gay）曾经说，该学院的宗旨是培养出“用正当手段赚取合理利润”的领导者。直到1981年，商业圆桌会议还发布过一则声明，当中提到：“企业与社会是共生关系，企业作为社会的一分子，对社会是否负责决定了它能不能长久生存，拥有既赚钱又负责任的企业，才有健全的社会。”

本文出自：《重新想象资本主义》/天下杂志出版社



中国著名媒体人——秦朔

# 寻常世界里的光与热

图·文/秦朔

中国著名媒体人、财经观察家秦朔以多年来在媒体圈的经验，他认为每个国家都有代表的创业家，如爱迪生、莱特兄弟、亚历山大·贝尔，卡尔·奔驰、西门子，索尼公司的井深大、盛田昭夫等，他们是天生的产品主义者。但在商业世界，还有一个因素同样重要，就是“服务”。



看更多名人讲堂

// 今天的服务可以借助大量现代化工具，但操作工具的还是人，和使用者接触的界面也离不开人。没有人本主义的气质，服务往往是冷冰冰的，缺乏记忆的。 //

## 拥有服务力，才有竞争力

和有形产品相比，服务是无形的，但又是可感知的。哈佛商学院教授詹姆斯·赫斯克特提出了“顾客价值”方程（如下），服务效用基于产品效用，还需要加上高品质的全过程服务，顾客才会满意和忠诚。

**顾客价值 = (服务效用 + 服务过程品质) / (服务价格 + 获得服务的成本)。**

最近，我调研了“梅赛德斯·奔驰公司”在中国的服务体系。这次调研的启示是，服务远远不只是售后的范畴，而是从消费者洞察和产品定义开始，以顾客体验为中心，贯穿于产品的全生命周期以及和用户间的每个触点。引用知名营销大师菲利浦·科特勒的话——“服务是由一方提供给另一方的任何活动或利益”。

那些把中国作为长期战略市场，并深耕的国际品牌，正通过服务，传递真诚、专业、以顾客为中心的商业人本主义。“服务”已成为国际品牌继产品之后的又一竞争力。

## 没有人，服务是缺乏记忆的

过去近30年，奔驰汽车在中国不断发展，已拥有500万用户。这是如何做到的？除了“新豪华主义”的产品力，奔驰在全国的700多个授权经销商网点，6万多名一线员工每月提供超过100万人次的顾客服务，是重要支撑



力。服务一旦形成规模化网络 and 良好口碑，对市场的推动就后劲十足，绵绵不绝。

这6万多服务人员中，有北京市劳动模范、南宁市劳动模范、成都市工匠奖获得者、全国技术能手、国务院政府特殊津贴获得者等。有的是经销据点总经理，有的就是普通维修技师和引导员。

当一名认证技师并不简单，要经过大量培训，通过高难度认证考试，层层筛选。有的维修技师和大多数客人都没见过面，十几年如一日，他们说：“我修过的车会把我的心意告诉他们”。有的引导员一天要说上百次“您好”，他们说：“比20年坚持更重要的，是来店顾客每一次满意的笑容”。话语如此普通，对我却是一种感染。我发现，以前在德国斯图加特的工厂、北爱尔兰的百年威士忌酒厂看到的那种“一业一生”的服务场景，就在身边。

2019年我曾到世界最古老的威士忌酒厂、北爱尔兰的布什米尔 Bushmills采访，看到他们蒸馏用的铜壶和酒桶是一直不变的，而给木桶上钉的工匠说，“对我而言这不只是工

作，而是使命，也是传统。”今天的服务可以借助大量现代化工具，但操作工具的还是人，和使用者接触的界面也离不开人。没有人本主义的气质，服务往往是冷冰冰的，缺乏记忆的。

## 走心才能抵人心

人本主义的服务不是抽象的，更不是“说一套做一套”，它需要真正换位思考，将心比心，用点点滴滴的行动来落实。

何谓“走心的服务”？人本主义心理学家弗洛姆曾说，在充满割裂感的现代社会，只有爱才能“突破人与他人的分离”、“爱的基本要素是关心、责任、尊重和理解”。从我在奔驰听到的故事来看，走心的服务并不是高大上的玄妙做法，而是在寻常世界的日常生活中，以诚心、用心，换顾客的安心、放心。

一个深夜，邯郸地区庞大之星奔驰4S店的

销售顾问宋宏宣在熟睡中被微信语音电话叫醒，一位车主说自己不小心把钥匙锁在了车内。宋宏宣看了眼手机，已是凌晨3:05，想到一个女士在街上不安全，他立刻起身，15分钟后就赶到了车主的定位位置，在帮她安装了Mercedes Me APP后，用远程解锁功能打开了车门。“其实一开始我也可以把这件事转给售后同事做，但转念想想如果是车主，也是希望第一时间得到帮助。”宋宏宣坦言道。

一天中午，重庆商社麒兴的内训师罗群接到远在欧洲的老顾客黄先生打来的越洋电话，对方表示想给80岁的父亲换一辆座驾作为礼物。罗群立即和各部门碰头，专门为老先生订制了简化便捷的购车方案，从试驾到签合同前后5次上门协助老先生试驾车辆，办理手续，还放列印了一本大字型的产品功能说明书。“这是一次毫无负担感的体验。”这是老先生最质朴的回馈。

我听到这些故事的感受是，在崇尚科技的年





## // 走心的服务并不是高大上的玄妙做法，而是在寻常世界的日常生活中，以诚心、用心，换顾客的安心、放心。//

代，人与人接触过程中体验到的那种温度和光与热的传递，依然是让用户最温暖和难忘的。

### 服务向善，永无止境

好的服务是在与顾客接触的全流程中尽职尽责、履行承诺，卓越的服务则要不断延伸服务边界，充实服务内涵。

“顾客权益官”是奔驰在2019年设立的岗位，奔驰也是汽车行业内第一个在零售端设立这一岗位的品牌。顾客权益官不仅要站在顾客立场，解决问题，舒缓抱怨，还要努力洞察顾客并未提出的需求，前瞻性地给出建议。

罗娜娜是鄂尔多斯之星奔驰4S店的顾客权益官，过去她主要负责处理投诉，最怕每周一的到来，因为上班一打开电脑，就要面对迎面而来的顾客反馈。而在“顾客权益官”岗位设立后，顾客提意见的比例降到了2%以下，去年9月后甚至出现了零投诉。“当顾客感觉到有人真的在为自己着想，很多问题往往就会迎刃而解，毕竟人心都是肉长的”。

“什么才是顾客最需要的？”，这是每一个顾客权益官都在思考的问题。罗娜娜发现有些顾客提车后很少再和店里联系，却常常打电话来，问某个提示灯是什么含义，一些功能如何启动，说明新车主对车的了解并不充分。借鉴秦皇岛一家4S店的经验，她向管理层提出“新车1000公里/一个月的免费进场检测”服务建议。车主到店后，不仅可以检查车辆状况，更能尽量提出这段时间关于车辆使用的疑惑，让他们没有负担地前来咨询。

这个建议很快就被采纳。

主动将服务放在第一位，为顾客提供超越期待的服务体验，永远没有止境。而当企业发自内心地尊重顾客，将服务触点做得越来越细、越来越个性化之后，这种将心比心，也能让温暖传播到车世界之外。

奔驰在中国的顾客平均年龄36岁，是全球最年轻的，他们自驾去参与公益活动的特别多。一位车主到四川省凉山彝族自治州布拖县参加幼儿园的公益活动，发现他们“牙刷都不会用，吃饭的碗特别脏”，有很大触动，就想“可以通过自己的力量去让周围的东西变得更好，尽自己的绵薄之力能帮一点是一点”。

这就是商业人本主义活动对于社会的正向影响，它超越商业本身，而将商业的力量变成社会友好型的力量，为社会多承担一些责任。这些寻常世界里的光与热，都让我相信，商业向善、服务向善，不仅重要，而且可能。A



扫码查看原文

名人档案 |



秦朔

中国著名媒体人、  
财经观察家

中国著名媒体人、财经观察家，秦朔朋友圈发起人，曾任《南风窗》杂志总编辑，《第一财经》总编辑、总经理，致力于研究推动以人为中心的商业文明的发展。著有《大脑风暴》、《传播成功学》、《感动中国》等著作。

热门关键词 ESG

# 改变企业战略目标的新指标

文 / 黄至尧 · 知名人力资源专家博士

专栏作者 |



黄至尧

人力资源专家博士



看更多人资观点



过去一年最火的概念莫过于“元宇宙”，特别是在脸书（Facebook）改名为Meta后，这个概念几乎被全球所有投资者追捧并被年轻人挂在嘴边。然而若提到近年大量出现在金融、投资圈及商管文章的关键词，则应当首推ESG（Environmental, Social, Governance）莫属。在世界各国纷纷设立明确碳中和指标的趋势驱动下，ESG成为各国企业与投资机构关注的焦点。



|| 每一家企业都必须意识到关注ESG的重要性和迫切性。未来如果政府加强社会责任方面的监管，如此在这方面投入多做得好的企业，价值必然会有所上升。||

## Q1 ESG产生的背景?

在传统的商业学理论中，“股东价值论”认为公司所需承担的责任，是在法律允许范围内最大化股东的长期利益。但随着社会发展及经营环境的变化，民众及政府对商业巨头的期望绝对不再只是为股东利益负责，更重要的是要创造出一个更加美好的社会。

“利益相关者论”在这种背景下兴起，当企业责任被扩展到考虑整个社会的共同利益，加上近年环境恶化及财务造假层出不穷，环境保护及公司治理等题材被纳入其中，成为大众认知的ESG。它试图在政府干预最小化的前提下，激励企业承担更多社会责任，以应对日益

严峻的气候变化、环境污染、贫富差距等挑战。

ESG首次出现于联合国2004年发布的“Who Cares Wins”报告中，内容明确阐述了重视ESG的企业对其长期财务表现的影响。研究发现，越重视ESG的企业，在市场遭遇波动时，其表现相对其他企业来的更加稳定，较不受到大环境的影响，因此有越来越多机构陆续提出以ESG作为评估企业运营指标的建议。

## Q2 ESG的组成因素?

ESG不同于传统对于企业财务绩效的评价，它是一种关注企业环境、社会责任和公司治理绩效的投资理念和企业评价标准。政府监管机构和投资者可以通过对企业ESG绩效的观察，评价投资对象在促进环境保护、促进经济可持续发展和履行社会责任等方面的表现，进而在投资决策方面采取相应的行动。

ESG 3个英文单词的缩写，分别指的是：

### 1 环境保护 (E, environmental) :

温室气体排放、污水处理、能源管理、燃料管理、生物多样性影响、废弃物处理、产品包装等环境污染防治与控制。。



## 2 社会责任 (S, social) :

社区关系、客户资料隐私、员工关系、薪酬福利、工作风险、多样化与共融等相关利害关系人方面。

## 3 公司治理G, governance) :

商业伦理、竞争行为、报告审计、供应链管理、系统风险、公共安排等与公司稳定度及声誉相关。

## Q3 为什么我们要关注ESG?

虽然近年因疫情受到忽视的ESG问题，例如碳中和，将重新回到聚光灯下，不再盲目追求经济的增速，转而进入关注高品质发展。在2020年两会上，碳达峰及碳中和成为全民热议话题。减少碳排放本身也是社会责任的一种，为了实现“E”、“S”，更需要企业管理理念、治理结构等根本性的改革，因此ESG三维度是相辅相成的。

每一家企业都必须意识到关注ESG的重要性和迫切性。未来如果政府加强社会责任方面的监管，那么在这方面投入多做得好的企业，价值必然会有所上升，而只关注利益并

逾越红线的企业将可能面临处罚等经济损失。这一切都明确的表明，绿色、低碳转型将成为今后商业发展的重要趋势，ESG的投入成为投资者密切关注的对象。

## Q4 ESG对企业的重要性?

近年来投资人已意识到应当将ESG因素纳入到分析企业价值的财务模型之中。相关研究表明具有较高ESG水准的上市公司有较好的风险控制能力，重视ESG的企业通常也拥有较透明的财报及相对稳定、低风险的经营状况。从企业角度来看，推动ESG更可为公司经营和声誉带来正面影响。因此，ESG做得好的企业，极有可能比其他企业走得更远，产生更多价值。

一势咨询ESG项目负责人Jack林永振顾问，拥有20年咨询顾问经验，近两年积极协助企业推动ESG转型，从规划设计到落地，带领客户从思维转变带动全员快乐地践行企业可持续发展理念、培养永续人才到成为行业先行者带动行业实践ESG转型。Jack林永振顾问表示：“企业在过程中显性成本会上升，但隐性成本会逐渐下降，为公司省下更多其他支出，更能提升企业正面形象、员工敬业度、工作效能及组织归属感。尤其对于企业招募，吸引人才有极大的帮助。”

## Q5 ESG带来的机会是什么?

实践ESG的资金需求量非常大，比如实现碳中和可能需要上百万亿的投资。高的资金需



求，也催生出众多新的融资手段。以碳交易市场为例，根据特斯拉（Tesla）2020年的财报，其盈利的主要来源是在碳交易市场向其他传统燃油车企售卖碳排放额度所得，总金额是15.8亿美元！这是特斯拉从其他燃油车企手中赚来的。

随着2021年碳交易议题逐渐重视下，依据官方单位所公布的2020年车企碳积分排名显示，比亚迪电动车以75万积分位居第二，而市场平均以3000元/积分的价格进行交易，比亚迪光卖碳积分就能赚到超过20亿的收入。当碳积分成为具体可衡量的金额之后，企业必将认真考虑如何提升碳积分并将其效益最大化。

明略科技集团副总裁文鲜明（Kenneth Man）表示：碳积分的交易不止将重塑整个汽车行业的格局，也会影响到其他碳排放量高的行业，比如能源、钢铁、水泥、建筑、航空。可以预见在不久的将来，财富将从固守一隅的传统企业手中，向ESG改革走在前列的企业转移。

## Q6 ESG未来可以预见的挑战是什么？

科技龙头亚马逊与超过100家企业，包括Visa、Ikea、微软等联合签署气候承诺。这些企业承诺在2040年实现净零碳排，而亚马逊自身亦承诺在2025年完全以再生能源经营业

务。在这种形势下实践ESG的企业数目正在上升，部分企业为展示对环境负责的正面形象，宣传虚假资讯的行为，称之为“漂绿”（green washing）在ESG成为风口的当下，这样的公司也不在少数。

另外一个挑战是由于能够自建“评估企业ESG表现”的投资公司极少，市场上协力厂商ESG评等机构，采用的评等方法仍存在相当程度的不同，因此容易造成各家ESG评等机构对同一家公司的“ESG评等”，可能会存在很大的差异。

传统企业需要承担转型所带来的阵痛，企业在可持续发展方面做出的努力，多少会影响其短期利益，需要有长远的战略眼光，才能拥抱增长机遇。另外ESG监管指标现阶段还没有统一标准，企业需付出额外精力，以符合不断调整完善的监管法规，种种合规成本短时间内都是不可避免的。

最后值得一提的是，承担更多的社会责任与股东利益最大化两者并不必然是相互矛盾的。以长远来看，ESG是以环境、社会、公司治理等三大维度来进行评鉴，唯有稳定获利且有明确商业模式的企业才有额外能力来实践保护环境、回馈社会的承诺。从这个角度来思考也更加说明了ESG如何能影响长期财务表现。

一家在社会责任投入较多的企业除了将更受到民众的爱戴，同时也将更加受到投资人的青睐。这些最终都将反映到它的商业价值上。不止赚钱，还能兼顾永续市场并且改变世界，无论是新创或是独角兽企业都需要将ESG与其商业策略相结合。 **A**

**|| 传统企业需要承担转型所带来的阵痛，企业在可持续发展方面做出的努力，多少会影响其短期利益，需要有长远的战略眼光才能拥抱增长机遇。 ||**



## ESG转型势在必行

# 善用数字科技 提升产业竞争力

文 / 詹文男 · 数字转型学院共同创办人暨院长

E (Environmental 环境), S (Social 社会), G (Governance 治理) 是国际“势在必行”的趋势；未来的企业应在经济的基础上，通过企业领导参与、加快盘点将面临的<sup>1</sup>风险，并在风险中找到机会亮点，做有效的结合；由上而下、由内到外全力推动，一起向前迈进、展现EGS的行动力！



看更多创新经营

专栏作者 |



**詹文男**

数字转型学院共同  
创办人暨院长

**在大**

学EMBA课程教授高科技产经营议题将近20年，从没有像这几年一般对总体环境如此的重视与敏感。过去策略规划总强调产业的竞争、产品技术与功能的比拼，以及市场的消长，但自从进出口

## || 这波追求永续的潮流中，有许多企业正运用多元数字科技，如：大数据、人工智能、区块链、移动互联网、云端等技术，协助追求ESG的企业达成目标。 ||

贸易相对疲软，新冠疫情全球蔓延、俄罗斯进军乌克兰之后，总体环境里的几个重要变数，社会、技术、经济、生态及地缘政治与法规里的生态及地缘政治，突然变得如此重要。

### 重视减碳议题，尽地球公民责任

以生态变数来说，由于全球气候的变迁，减碳议题事实上已被讨论多年，但全球迟迟无具体行动。而在我国宣布2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，欧盟更将在2026年正式征收碳关税之后，节能减碳即被排上所有企业优先行动的日程表。

以最受瞩目的科技公司为例。腾讯正在加紧使用可再生能源，目标是2030年完全实现碳中和，实现100%绿色电力。Google已于2007年即达成碳中和的目标，自2017年起购

买与其全球每年用电量相当的可再生能源，希望于2030年前所有营运据点全天候采用无碳能源来供电及维持营运。

Amazon则提出目标在2040年实现所有业务线零碳排放，2025年实现全球基础设施100%使用再生能源；Meta在过去三年间已将温室气体排放量减少了94%，现在其营运用电为100%再生能源；Apple设定2030年制造苹果商品时的所有消耗能源为再生能源，且零废弃物的目标；Microsoft则提出2030年达部分碳中和与用水平衡的目标。

除了上述企业，包括Dell、Hp、Intel……等与信息业关系密切的企业，也都以2030年或2040年为目标年，提出再生能源使用、减碳/碳中和、用水平衡、及零废弃物等等的发展目标，希望借由目标年的设定，为零碳社会的早日到来尽一份地球公民的责任。



而在这波追求永续的潮流中，我们看到非常多的企业运用目前正迅猛发展中的多元数字科技，如：大数据、人工智能、区块链、移动互联网、云端等技术，协助这些追求ESG（Environmental, Social & Governance; ESG）的企业达成目标。

举例而言，在环境领域，全球关心的议题涵盖气候变迁、循环经济、零废弃、水资源使用等问题，数字科技提供了与以往不同的解决方案。例如：在循环经济方面，可以运用区块链溯源产品生命周期各阶段的状况，并通过材料科学延长产品寿命且可回收；又如面对气候变迁，使得绿能需求上升，人工智能公司DeepMind，就运用机器学习的技术协助国家电网公司更有效率的管理风力发电厂的负载平衡，通过预测产量、电力供应和电力需求，提升了20%的风力发电厂产值。

## 运用科技解决社会议题与公司治理

在社会领域，世界各国普遍关注人权、工作安全、公平与包容、工资与福利及社区参与等等议题。比如多地政府就利用无人机等科技手段开展应急监测和巡查，为科学处置突发环境事件提供保障。世界粮食计划署的“积木计划”，利用区块链向约旦境内的叙利亚难民分发粮食以替代现金援助。难民可以在一家专门的杂货店购物，不需使用现金或信用卡付款，只需扫描虹膜即可确认身份并自动付款。

而在治理领域，面对数字伦理与鉴识、度量报告、隐私权、风险管理等实质性的公司治理议题，可通过大数据分析及人工智能等技术，依公司治理相关指标，研析各种公司信息，强化公司治理的有效性。一家芬兰的公司即在度量报告的领域运用人工智能和ESG软





## 企业在ESG的指标与行动，逐渐影响消费者的消费行为及投资者的投资决策，消费者倾向选择ESG表现良好企业的产品与服务，以表达其支持环境永续发展的理念与态度。

件的技术，降低公司于决策过程中的不确定性，并协助公司持续改善。

作为全球最重要的信息电子产品设计及制造的供应者，绝对无法置身于此波ESG浪潮之外。除了应积极配合顾客完成其所设定的时程与标准，以免被边缘或淘汰，更应思考的是整体环境与政策应该如何配合这一趋势探索响应之道。例如在政府政策方面，对于能源基础设施建设、新能源发电、电网、制氢供应链、重要工业的设备、化石能源发电等方面，大规模的投资发展和改造。对于氢能制造、储存与运送、电动汽车、储能设备、可再生能源、电力系统负荷等环节灵活度、技术，进行调整与投资。

另外，除了上述技术与硬件设备的改革，国际之间的共同合作与目标设定，电力市场改革、碳交易市场等软性机制，也应搭配国内法律、行政、市场经济等方式完成能源系统的低碳化，实现高比例洁净能源与可再生能源应用。

### ESG数字转型 以提高产业国际地位与形象

在长期响应策略方面，征收碳税的冲击只是个开始，为了降低相关政策带来的负面影响，各行各业必须朝低碳化方向发展，提高资源利用率，优化产业结构；与此同时，企业须积极开发低碳技术，寻找新型可替代能源。



而在个体企业方面，企业领导者也应认识到在全球气候变迁、永续资源、人权、公平与包容，以及税收与经济贡献等议题的影响下，环境、社会和企业治理已成为备受普世关注的议题。尤其企业在ESG的相关指标与行动，逐渐影响消费者的消费行为及投资者的投资决策，消费者倾向选择ESG表现良好企业的产品与服务，以表达其支持环境永续发展的理念与态度；投资人也会选择ESG表现佳的企业进行投资，因为研究发现，具备一定ESG水准的企业可大幅提高其价值与财务表现，却不一定提高成本。

因此所有的产业领导者都应思考，在全球朝ESG这个目标前进的过程中，如何掌握新的契机，超前部署。尤其是运用新兴的数字科技，协助整体产业朝ESG转型，以提升产业整体市场竞争力，并提高产业的国际地位与形象。A

## 全球新近吸睛展馆——北欧篇

# 向空中与地底延伸 创造惊艳

文/李俊明·图/MUNCH、H.C. Andersen House Museum

两座向知名创作者致敬的北欧展览馆，分别采取迥然不同的设计策略，一座向天空延伸，创造出如同垂直村落的活动据点，一座则反向地底延伸，极尽简约低调，与自然环境融合，各自以精彩的设计哲学，演绎令人惊叹的空间之美。



看更多经典设计

美术馆顶端以斜面处理，如同建筑物倾身看向奥斯陆市区，让大楼外观产生更多变化。（Exterior©Adrià Goula）

## 北欧

挪威的首都奥斯陆，近年出现了令人惊叹的都市再造与公共建筑，2021年10月才开幕的蒙克美术馆新馆，就是最抢眼的例子，不仅成为城市水岸的崭新地标，也是全球向单一艺术家致敬的美术馆当中，规模最大的一座。

看到这里，你可能会想，这位蒙克（Edvard Munch）何许人也，能让国家倾力为他打造一座专属美术馆？原来，他是创作《呐喊》的挪威国宝，1944年过世前，就将手上将近26,000件作品与收藏捐赠给奥斯陆市府。尽管在生前就曾讨论过成立以他为名的美术馆，但直至蒙克诞辰百年纪念，也就是1963年，才真正在奥斯陆设立向大师致敬的美术馆。

不过，随着蒙克的作品越来越广为人知，想要亲睹他经典之作的参观人潮也愈见可观，旧展馆无论在空间、展示、典藏上都开始显得有些捉襟见肘，于是2008年奥斯陆市府提出想法，计划在比约维卡区（Bjorvika）水岸建造新馆，隔年便交由西班牙Estudio Herreros建筑事务所设计，让这位挪威之光的作品，在未来有了全新的归属。

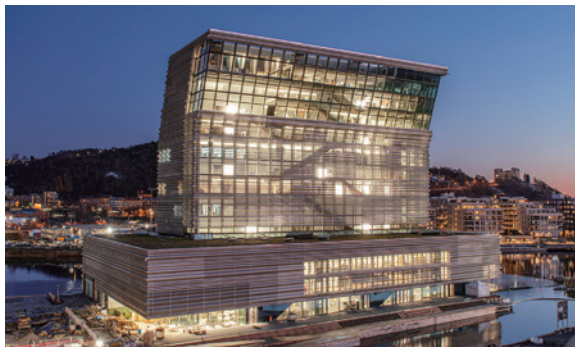
## 向天空延伸的美术馆 锁定未来的绿建筑

但是仔细追溯起来，现被称为MUNCH的这座新美术馆，诞生过程并不顺利，中间除经历停建等波折，又遇上新冠疫情蔓延，因此原定2020年开馆的时程，延期到2021年底，才对外开放。

这幢历时逾10年才建成的新地标，比原本位于奥斯陆Tøyen区的旧馆大上五倍，拥有42,000件以上的可观收藏，最特别的是它“垂直生长”的设计创意，让11座不同展厅，分布在13个楼层，且多是特别

为呈现这位大师的作品与创作历程而设计，像是为蒙克最巨幅作品而规划的七米挑高展厅等等，预计平日就会常态性展出超过220件作品，让蒙克粉丝大饱眼福。

不仅展出内容很有看头，这幢建筑的背后理念，也很值得人们关注。它是奥斯陆发起的50件“为未来而建”（Future Built）计划项目之一，旨在追求建筑设计营造工程的向上提升，因此无论在运输、节能、材料等各方面，都要求比传统建筑减少一半的温室气体排放。



全新的蒙克美术馆，成为挪威奥斯陆水岸抢眼的艺术地标。



也就是这个原因，设计团队在挑选建材上，特别采用了回收材质制成的多孔铝质浪板来覆盖立面，除可有效阻隔阳光直射，还能允许适度光线透进室内，减少过多温度波动。至于建筑物的主要建材，则采用低碳水泥与再生钢筋，承重结构更采用可使用两百年的标准来进行强度设计，务求建筑物能真正做到永续使用。

在室内环境上，除了让温度、湿度都能达到保护艺术作品的基本要求，也以大片帷幕窗，让参观者与工作人员可随时观览整座城市，并引进自然光源以减低人工照明，节省能源使用。

## 不只外表酷炫 内在更重节能减碳

在参观者看不到的地方，设计团队也花了不少心思，格外考量气候条件，很注重融入降低耗能与提高自然通风的机制。比方说，大楼除使用可控制温度、湿度的气闸，也利用“热回收”（Heat Recovery）原理，控制热能回收通风，另外也采用超强化绝缘窗户，

以减少热能散逸，降低空调使用耗能。

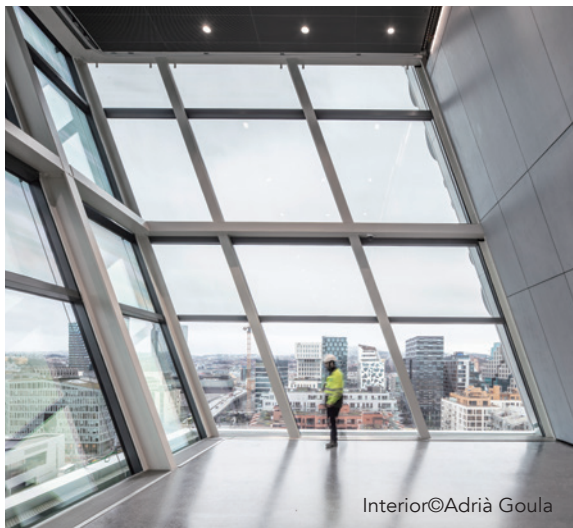
而美术馆甚至不设停车场，因为所在区域就与奥斯陆最大的公共运输站比邻，因此并不鼓励工作人员或游客开车前来，希望参观群众多多使用大众交通运输，真正达到减碳目标。

你可以看到，这座向天空延伸的美术馆建筑，顶端以斜面处理，就如同建筑物倾身看向奥斯陆市区，让大楼外观产生更多的变化，设计团队也希望借此呈现欢迎的姿态，迎接参观者走进这座崭新艺术地标。

而建筑团队更希望，这不只是一座向艺术大师致敬的美术馆，更是奥斯陆市民日常生活的场域，因此在底层设计了大量公共空间，在室内容纳商业、文化、餐饮、休闲、教育等功能，顶层也设置了展望台、户外露台，可远眺滋养蒙克创作的城市与峡湾远景，让人们感受不一样的美术馆氛围。

## 安徒生的童话世界 融入自然和谐之中

而在北欧另一端的丹麦，近期也有一座向名人致敬的展馆落成，由著名建筑家隈研吾



左：大片帷幕窗引进自然光源，节省能源使用。右：通过回收材质制成的多孔铝质浪板，可窥见挪威的峡湾与岛屿等景致。



隈研吾以云杉与落叶松组成木制建筑，串联地上与地下建筑体。



操刀的安徒生纪念馆（H.C. Andersen House Museum），便以独特的木制建筑搭配地下展厅，引领大众尽情沉浸于童话故事延伸而来的奇想世界中。

身为丹麦第三大城的欧登塞（Odense），最为人所知的特色，就是它是童话大师安徒生的故乡，他在1805年诞生的老房子，后来成为故居纪念馆，吸引无数粉丝前来朝圣，而这里要介绍的新展馆，就位于故居展馆的后方园林。

简单来说，新建展馆分为地上与地下两部分，地上建筑采用玻璃与木材，与自然环境低调融合；丹麦公共空间建设团队特别沿着木建筑的曲面营造植栽弧线，穿插树木与雕塑围绕的小径，除了创造出四时节气的变化，也体现了安徒生的不羁想象与灵感源泉。

很有限研吾风格的三座圆形木建筑，主要由云杉与落叶松组成，包含了一家咖啡店、儿童活动中心，以及入口接待大厅，一方面融入欧登塞当地的老城街屋风格，与安徒生故居互相呼应，另一方面也在近5600平方米的绿意围绕下，更容易与自然融为一体。

在地面的建筑量体，都被压缩到最低限，真正的展览空间，也就是整体大约三分之二的空间，都被巧妙隐藏于地下，结合了声光互动装置，创造出沉浸式体验，不仅述说安徒生的生平与作品，也在激起参观者的想象力，引领观众进入童话大师的奇想世界。



真正的展览区域，大约整体三分之二的空间，都被巧妙隐藏于地下。



隐藏于地下的展馆，结合了各种声光互动装置，引领观众进入童话的奇想世界。

## 从地上到地下 隈研吾巧妙营造情境转变

隈研吾曾表示，这座展馆的整体设计逻辑，与安徒生的叙事手法很像，往往能从一个小小的世界，突然变出无限延伸的宇宙。

因此，尽管《打火匣》(The Tinderbox)这则故事较不为人熟悉，却成为激发隈研吾设计灵感的起点。试着想象一下，《打火匣》故事主人翁发现树底下有三道门，三间房子里各放了一口箱子，三口箱上又站着一只比一只更大的狗……随着情节推演，故事延伸出一个又一个场境与想象，就如同这座展馆，从地上再到地下，体现着相似的情境转换魔力与空间惊奇。

来到这里，就像由现实世界遁入想象幻境。由于大众对于安徒生的故事早已耳熟能详，因此设立展馆的目的，不在重新叙述故事，反倒是试图通过人们对故事的熟悉，连结参观的空间体验，刺激观者多多思考童话故事的内涵。

策展团队因此舍弃一般名人纪念馆以编年史

介绍大师生平的作法，改以较抽象的沉浸式声光体验，呈现《拇指公主》、《丑小鸭》、《美人鱼》等迷人故事的世界。

综观起来，隈研吾在地面层刻意让超大跨距的木结构裸露出来，创造出宛如走入树冠之下的神奇氛围，并尊重自然与环境；而遁入地下之后，童话之门应声开启，借由天窗引进的自然光，映照出明暗对比的气氛，让观众游走于虚实之间，引领人们感受截然不同的观展体验，为名人纪念馆的设计，再创崭新篇章。A





## 如何保护胃？

# 你的胃最喜欢你做这些事

文 / 高继明 · 养生中国

俗话说“十胃九病”，作为人体中最“劳累”的器官之一，肠胃承担着处理食物的重任，偶尔吃得不对付了，难免会产生不适症状。

**为了**减少胃病的发作，大家口耳相传了不少“养胃食物”，而这些食物真的有效吗？还真不一定！

### 养胃食物别乱吃

对于胃病患者而言，胃部功能受损，为了减少胃负担，吃一些好消化的食物来辅助治疗是正确的做法。

而对于胃部功能正常的人来说，如果把“养胃食物”奉为“神药”而融入一日三餐中，反而可能会吃出大问题！

### 1 养胃粥：最好用粗粮熬

很多人认为粥能养胃，主要是因为它是流食状态，消化速度很快，不会给胃造成负担。

所以，很多人在胃不舒服的时候喝点粥就会感觉有所缓解。



但事实上，粥并不是万能的养胃食物。

因为，胃是一个用进废退的器官，对于没有明显胃部不适的人来说，如果长期总是吃特别好消化的粥、软饭，胃的消化能力就会退化，反而可能诱发胃病。（烂面条同理）

不过，这也并不意味着健康人就不能吃粥。

一般来说，在我们没有胃不适的时候，可以适当进食一些糙米、燕麦这类纤维更高、消化速度更慢的杂粮粥，营养美味，还能促进胃功能提高，一举两得。

## 2 苏打饼干：小心胀气

不少人认为，苏打饼干中添加了苏打粉，能够中和胃酸，因此很多有反酸症状的人会常年准备一些这样的小零食。

但事实上，这种食品只能暂时地中和胃酸，效果并不持久，且容易吃出其他问题，

这是因为苏打饼干在制作过程中，为了使饼干有很好的酥脆感，大部分都加入了植物奶油、起酥油甚至猪油、牛油等配料。

而对于胃病患者来说，脂肪类食物摄入越多，反而可能会加重刺激消化道收缩，引发肠胃不适。

而且，苏打饼干中加入的小苏打（碳酸氢

钠）还有产气的效果，会加重胃病患者胃胀、暖气的症状。

## 3 牛奶：刺激胃酸分泌

在大多数人的观念中，牛奶有养胃的作用。

的确，牛奶可以称得上是养胃佳品，但是，牛奶的养胃作用，并不适合所有人。

一般来说，对于经常出现饥不欲食、唇干少饮、大便偏干、手足烦热等脾胃阴虚症状的人来说，喝牛奶确实有好处。

但对于平素就容易胃胀暖气、大便溏烂、口黏腻不渴、舌苔白厚腻的脾虚湿困者，喝牛奶反而会损伤脾阳、阻碍气机，影响人体运化功能。

当然，如果您想了解自己是否适合用牛奶来养胃，不妨试喝一下。

如果喝牛奶后出现腹胀、肠鸣、腹泻、反酸、暖气、舌苔厚腻，那你很可能就不太适合喝牛奶了。

## 4 山药：代替主食才可以

山药富含多糖，这种成分对胃黏膜可能会有保护作用，相关的研究也有很多。

所以说山药养胃，可能是有点道理的。



**// 人的精神状态能够直接作用到胃功能上，一旦精神压力过大，就会导致食欲降低、胃酸、胃痛、胀气、口干舌燥、或者暴饮暴食等现象，可以对胃功能产生极大的影响。//**

不过，山药作为薯类食物的一种，含有大量的淀粉成分，完全可以代替主食食用，或者是作为加餐食用。切忌吃完主食再吃山药，那不是养胃，是养胖。

## 5 红茶：只是不太伤胃而已

冬天了，不少人会喝些红茶来“暖胃”，并认为红茶有养胃的功效。

其实，这是一个误区。

虽然红茶属于全发酵茶，对胃的刺激性确实比绿茶要小，但红茶却没有养胃的作用。

尤其是对于患有胃食管反流病的人来说，红茶中的咖啡因同样可能会促进胃酸分泌，加

重不适症状。

所以说，不要相信红茶能养胃，它只是不那么“伤”胃而已。

## 如何保护我们的胃？

对于养胃这一大课题来说，与其我们把希望寄托在“如何吃”上，不如把功夫下在“如何做”上。

你的胃最喜欢你做这些事，学着点吧！

### 1 养成良好的饮食习惯

人如果吃了过多的食物，超出了消化能



## 对于养胃这一大课题来说，与其我们把希望寄托在“如何吃”上，不如把功夫下在“如何做”上。

力的承受范围，就会消化不良，出现如胀气、反酸、暖气等症状，引起胃部不适。

- **定时定量：**即每日三餐定时，到了规定时间，不管肚子饿还是不饿都应主动进食避免过饥或过饱，使胃坚持有规律的活动。每餐还应坚持食量适度。

- **温度合适：**过烫过冷的食物进入胃部之后，都会刺激胃黏膜，久而久之易引发胃病。

- **细嚼慢咽，忌边吃边说：**边吃边说，不仅没礼貌，还会随食物咽下更多的气体，气体越多，越容易有暖气等消化不良的表现。

对食物充分咀嚼，使食物尽可能变“细”，可减轻胃的工作负担，对胃黏膜有维护作用。

- **清淡饮食：**高盐食物不仅增加高血压风险，也会损伤胃黏膜。偶然的损伤可以快速修复，但如果一直是高盐饮食，这种损伤就是持续性的。

- **忌饮高度酒：**酒精含量在20°以上，每小时饮

用超过100毫升，就可对胃黏膜造成损害，不想喝出胃病，就避免饮用高浓度酒，当然，能不饮酒就最好了。

- **饮水择时：**最佳的饮水时间是早晨起床空腹时及每次进餐前一小时。餐后立即饮水会稀释胃液，汤泡饭也会影响食物消化。

## 2 放松精神

人的精神状态能够直接作用到胃功能上，一旦精神压力过大，就会导致食欲降低、胃酸、胃痛、胀气、口干舌燥、或者暴饮暴食等现象，可以对胃功能产生极大的影响。

## 3 注意饮食安全

幽门螺杆菌是一种感染后生存于胃部及十二指肠的各区域内的细菌，它会引起胃黏膜轻微的慢性发炎，甚或导致胃及十二指肠溃疡与胃癌。

## 4 别乱吃药

很多药物都会对胃造成刺激，比如阿司匹林。在用药期间，要重视对胃的保护。

肠胃不适一定要及时就诊，勿把小病拖成大病。现代技术无痛胃镜检查舒适安全，防胃病最好是防未病。A



本文经[养生中国]授权转载，  
扫码查看原文

躍昇震旦



震旦家具德御系列主管桌



## 助力上海打造“设计之都”

# 震旦荣获“上海市设计引领示范企业”

图·文/震旦家具

2月18日，上海市建设世界一流“设计之都”推进系列活动——“设计驱动产业创新发展高峰论坛”顺利召开。



一对一咨询详情

**震旦**（中国）有限公司荣获上海市经济和信息化委员会颁布的“上海市设计引领示范企业”称号（2022-2024）。这份荣誉是对震旦研发设计、创新实力的认可！

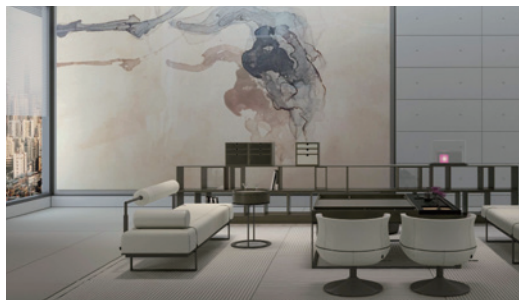
## 震旦设计语言DNA 秉持“以人为本”的理念

从“制造”走向“智造”。震旦品牌的打造不仅将智造内化于心、外化于形，更迈向传承智造。

震旦设计语言DNA始终秉持“以人为本”的理念，在整合自身资源提升产品的同时，更专注探索顾客需求，应用时代机遇，深度思考每一个行为、设计背后的规律，以便更有效率、更人性地服务每一位消费者。



“大乾元”外观汲取唐代建筑，引用易经乾卦之意，传递领导者真正坚固，开放包容的气质。



震旦携手国际建筑大师卢志荣（ChiWing Lo）设计“悦作”系列办公家具，为决策者营造一处令人宁静致远，可以静思、培养耐心和情感的工作环境。



01\_专注模式：专注思考，高效完成工作 02\_协作模式：鼓励团队协作，激荡创新想法 03\_学习模式：为培育人才提供土壤，提升竞争力

## 以中华文化为根 滋养原创设计

震旦希望以文化为根，传递民族品牌的价值观，肩负起保护与传承中华文化的使命。

例如“御天下一玉之华”、“大乾元”等经典风主管桌系列汲取中国古建筑造型元素的经验，结合震旦博物馆古器物研究方法，传承“料、工、形、纹”的工匠精神，赋予主管桌传承中华民族独有的精神内涵——温润坚韧、和平中道、恢弘内敛。

## 灵动的震旦Activa 重塑未来办公新样貌

随着新生代更替以及人工智能、5G等新兴

技术融入工作，企业追求创新驱动发展、践行ABW办公模式，而员工更追求个人价值，寻求办公和生活之间的平衡。

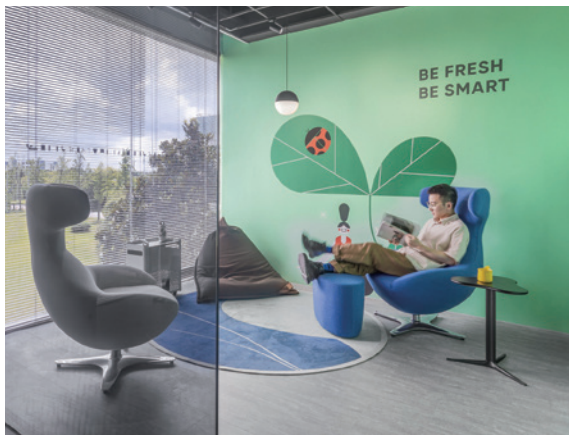
因此，震旦创新中心提出「以用户为中心」的Activa灵动办公空间解决方案。

基于「专注、协作、学习、社交、放松」五大工作模式，打造多种灵活办公场景，更好地赋能企业，激发企业的灵活性和创造力；促进企业信息和思想的高效流动；鼓励员工社交，以增进团队信任和滋养企业文化，让工作更得心应手！

震旦将以设计创造美好办公生活，让工作更得心应手，助力上海开启“设计之都”建设新篇章。 **A**



04\_社交模式：促进沟通和讨论，增强信任感和凝聚力



05\_放松模式：第三空间恢复活力，准备迎接下一个挑战



广纳英才, 让办公生活更美好

# 震旦春季专场招聘会顺利召开

图·文/震旦OA

2月25日下午, 震旦办公自动化产业(以下简称OA)在震旦国际大楼举行了春季专场招聘会。



一对一咨询详情

**震旦** OA以上海为中心, 营销网络遍及全国各地。密集的营销网络, 专业的售前、售中、售后服务体系, 充足的耗材和零件储备, 使我们得以贴近客户、就近

服务, 让客户真正享有震旦“专业、快速、亲切”的服务。

秉持着“顾客满意”的服务信念, 以打造美好办公环境为目标, 震旦以优质的产品、先



专场招聘会现场



震旦OA周铭中董事(左二)及主管们



奖品展示



集团文化宣讲

进的科技、专业的素养、完善的售后服务，在业界树立“精致服务”的企业形象，赢得客户的信赖与称誉。

本次专场招募会获得震旦OA周铭中董事及主管们的高度重视，望广纳英才，吸引志同道合的伙伴，共同创建更美好的办公生活。

招聘会现场秩序井然，震旦也悉心为面试候选人准备了精致且有集团文化宣传意义的纪念礼物。

本次招聘会由人力资源部唐伊帆主持，为了让候选人更好了解震旦集团，分层次介绍了集团背景、培养计划、面试流程等。详细介绍了震旦的发展史、业务范畴、经营理念等，让候选人了解震旦的发展与历史，增强企业认同感。

本次专场招聘会邀请到了重磅嘉宾陈安慧总监，为候选人们带来了主题为《我们都是追梦人》的演讲。

她分享了自己的职业生涯，其中讲述了她“三顾”客户现场为争取一个投标机会的故事也打动了不少人，充分展示了一个成功主管具备的绝不轻言放弃的可嘉勇气。以现身说法的形式，让求职者感同身受，体验到入职后的发展历程及工作的实际内容。

招聘会高潮环节是最后的面试关卡，由集团及公司的高层领导担任考核官，各位候选人在面试中都积极与考核官进行交流探讨，考核官也从各个层面对他们进行考察测试。

本次上海专场招聘会圆满结束，震旦欢迎拥有梦想并致力“办公自动化”行业的优秀人才加入。其它城市的专场招聘会也将会陆续展开，期待有兴趣的小伙伴关注我们的招聘信息。

震旦将为每位震旦员工的发展提供广阔平台，不仅提升个人专业能力，也为社会培养具备综合素养的人才！**A**



宣讲准备中



面试环节

文化星期五

# 白领之夜

FRIDAY NIGHT OUT  
MEET AURORA MUSEUM

白领之夜系列讲座回顾

## 艺术的迁徙与融合

### ——晋唐时期外来艺术的汉化（上）

主讲人——胡炜（同济大学 建筑与城市规划学院）

图·文 / 震旦博物馆

东西方的文化交流源远流长。希腊化艺术、波斯艺术、佛教艺术都经由中亚进入中原。晋唐时期，外来的绘画技法对中国绘画产生重要的影响。同时，中国也对外来艺术进行着符合民族审美的选择和融合。2021年12月17日震旦博物馆白领之夜讲座，同济大学胡炜老师结合中国绘画技法的历史发展，谈外来文化对中国绘画的影响以及晋唐时期中外艺术的迁徙与融合。



看更多精彩活动

#### 中亚地区的艺术遗产

中国的西部曾经有两大重要的文化地区，波斯帝国和亚历山大帝国。亚历山大帝国疆域（图一）里的粟特地区、大夏地区 and 犍陀罗地区，由于战争和统治王国的更替，都同时融合了波斯文化和希腊文化。



图一：亚历山大帝国疆域（前4世纪）





图二：法国卢浮宫博物馆《米洛的维纳斯》。图三：北周萨保安伽墓的围屏石榻（局部）。图四：壁画《持莲花菩萨》局部，阿旃陀石窟第1窟左壁，约580年。（由左至右）

例如，《米洛的维纳斯》（图二）是一件典型的希腊化艺术作品，“希腊化”意即它并不是在古希腊时期所创造，但它严格按照了古希腊时期，尤其是鼎盛时期所创造的艺术法则。比如站立姿态的“对立均衡原则”，原本两河流域和古埃及的雕塑站立特点是呆板对称地一前一后站立，但在古希腊时期突破形成了新的站立方式，这种方式使它变得更加贴近人所具有的特点，是呈对角线的协调的美，也符合人的自然状态和身体比例。

再来看中国的一个典型波斯文化案例：北周萨保安伽墓的围屏石榻。在北周时期的国都长安（今西安），有来往经商的粟特外族人，萨保就是其中的头领。石榻的局部画面“骑马射狮”（图三），而这样的图像最早出现在波斯王宫殿墙的浮雕上。在此后的波斯萨珊国王夏普尔二世骑马猎狮纹鎏金银盘中也能看到同样的图像。

## “天竺遗法”与“曹衣出水”

外来文化影响中国绘画的两个代表特点就

是“天竺遗法”与“曹衣出水”。“天竺遗法”是印度传至中国的绘画技法，又称凹凸法，即在形象轮廓线条内通过深浅渐变的色彩晕染等方式产生一定立体感的画法。“远望眼晕如凹凸，就视即平”。

以阿旃陀石窟第1窟左壁的壁画《持莲花菩萨》（约580年）局部（图四）为例，我们看到其鼻梁、下巴、前额和两颊仿佛凸起，而眼窝、鼻子两侧、人中和脸的两颊则凹下去，这样一种凹凸（立体）效果所用的方法就是明暗。老普林尼在《博物志》中就已经提到，在古希腊就已经发明了光影，其目的就是增加了立体感效果。

“曹衣出水”意即衣服褶皱多用细笔紧束，似衣披薄纱，又如刚从水中捞出。这一特点最早体现在佛像样式上，西方艺术进入到中国主要依赖于佛教传播，作为传教的重要载体，艺术品被大量带入中原地区。从犍陀罗时期的立佛、马图拉地区印度风格的笈多式佛像到云冈石窟的北魏佛像，都能看到衣服是贴体的。而这也是来自于希腊艺术样式的典型特征。A



## 金代·红绿彩盘

磁州窑红绿彩属于釉上彩绘，虽然经过低温烧制，仍然容易剥落，不易保存。（图一）

图片来源：震旦博物馆藏

## 古器物学讲座——元明清彩绘瓷专题 ③

# 釉上彩绘瓷

文/吴棠海·图/震旦博物馆

釉上彩绘瓷属于低温彩绘，其做法是先在坯胎上面施釉，高温烧成白瓷，再用其他颜料绘画纹饰，低温烧制成纹。由于纹饰位于釉层上方而得名，亦因多色彩料而称之为“釉上五彩”。

此一

彩类渊源于金代磁州窑系之红绿彩，到了明代发展成熟之后，一直延续到清代，成为明清时期的重要品类。本

文即分金代红绿彩、明正德五彩、明嘉靖五彩、清康熙五彩及清雍正五彩等项目，说明釉上彩绘瓷的概况。

## 一、金代红绿彩

金代红绿彩是磁州窑系后期的产品，造型以瓶、罐、碗、盘、杯及人物造像为主，纹饰内容多为花卉、禽鸟、游鱼、瑞兽及诗文等等。

图一为震旦博物馆所收藏的金代红绿彩盘，此器的盘口外敞，器壁以圆缓的弧度向下收窄，盘面如图所示，以三圈同心圆式的弦纹为图框，框内绘划一株折枝花卉，花心朝上，展瓣盛开，叶片前后舒展，是金代红绿彩的典型题材。

此器采粗土细作的方法制作，胎体表面先敷一层白色的化妆土，罩上透明釉后，高温烧成白瓷，再用红色和绿色之颜料绘画纹饰，送入炉内低温烧制，属于二次烧造之产品。

金代红绿彩的画风质朴，民窑风味浓厚，因为低温彩绘附着不牢，容易剥落，出土器物常有铅白现象而不易保存，因此更显珍贵。

## 二、明正德五彩

“五彩”为多彩之一，颜色不限五种，最早见于明代宣德时期，以青花和红、绿、褐等低温釉彩配合的青花五彩，其后出现完全使用低温彩釉绘画的釉上五彩器。

图二为明代正德时期的五彩盘，此器为北京故宫博物院藏品，盘口微向外敞，器壁以圆缓的弧度向下收窄，盘腹略浅，底下具有圈足，盘心绘画折枝花卉纹，外壁则是折枝桃与禽鸟纹，足底书写“正德年制”四字二行双圈楷书款。

此器的纹饰皆绘于釉面之上，其制作方法是先在坯胎表面施透明釉，高温烧成白瓷，再用红色彩料勾勒双弦纹为边框，绘画纹饰轮廓，书写年款，然后用黄彩和孔雀蓝填充花叶与禽鸟，低温烧制成纹。

全器以红彩为主色调，黄彩和孔雀蓝妆点局部纹样，呈现正德五彩的特色。

## 明正德·五彩盘

此器的釉上彩绘以红色为主，局部填入黄彩和孔雀蓝等颜料，低温烧制成纹。（图二）

图片来源：《五彩·斗彩》，页3，图2。





### 明嘉靖·五彩盖罐

此器以红色彩绘为主，局部填入粉绿，构图繁复，红彩明艳，是嘉靖时期特色。（图三）

图片来源：《五彩·斗彩》，页6，图5。

### 三、明嘉靖五彩

嘉靖时期社会崇尚华丽之美，釉上五彩进入蓬勃发展的阶段，产量大增，器形丰富，彩料亦多，常见红、黄、绿之搭配，尤其以红色为主。

例如图三为北京故宫博物院收藏的明嘉靖五彩盖罐，此器由四方形的罐盖和罐身组成，盖面隆起，顶部竖立宝珠形钮，罐身呈直口、短颈、丰肩、鼓腹下收之状，器底具有方足，足内书写“大明嘉靖年制”六字二行方框楷书款。

盖面绘画莲苞纹、三角瓣叶及云纹，罐身则以三角瓣叶、云纹、龙纹及变形莲瓣纹为饰。所有纹样皆用红色彩料勾勒轮廓，内部填涂红色或绿色，二者交错布局，突显纹饰的形状。

此器的纹饰构图繁复，红彩鲜艳明丽，绿彩粉嫩柔和，皆是嘉靖时期釉上五彩的典型风格。

### 四、清康熙五彩

清代康熙皇帝重视瓷业发展，派遣官员到景德镇督陶，提升官窑水平，开发新的釉



### 清康熙·五彩盘

此器以红、绿、黄、紫、黑等低温颜料绘画纹饰，设色沉稳，笔触劲挺有力。（图四）

图片来源：《五彩·斗彩》，页119，图109。

彩，由于低温蓝彩和黑彩的运用，使釉上五彩获得突破性的成就。

图四为清代康熙时期的五彩盘，此器为北京故宫博物院藏品，盘口往外翻折，器壁圆弧收窄，底下具有圈足，胎体坚硬细白，釉面清亮，折沿处环绕一圈锦地纹，盘面绘画莲塘水鸟为主纹，足底书写“大清康熙年制”六字二行青花双圈楷书款。

纹饰普遍用墨黑色的彩料勾勒轮廓，内部填涂红、绿、黄、紫、蓝等低温釉彩，其蓝彩呈色深浓或浅淡，质感与釉下青花不同，绿色部分亦有深浅变化，笔触精细挺拔，设色沉稳明亮，摆脱早期红绿彩的限制，开创釉上五彩的新局面。

## 五、清雍正五彩

雍正皇帝雅好艺术，非常重视瓷器品质和美感要求，因此官窑产品质地优良，风格独树一帜。

图五为清代雍正时期的五彩罐，此器为北京故宫博物院藏品，口沿微敞，颈部收窄，肩部圆缓向下倾斜，腹部深如圆筒，腰部以下收窄，表面以五彩为饰。肩部环绕一圈锦地串枝菊纹，腹部绘画侍女和小童组成的庭园人物图，器底书写“大清雍正年制”六字三行青花双圈楷书款。

此器的纹饰多以黑彩勾勒轮廓，内部填涂红、绿、黄、紫、黑等色料，其中以绿

彩为主色调，颜色深浅有致，红彩鲜明而不浓艳，画面留白较多，笔触纤细柔和，风格淡雅秀丽。A



### 清雍正·五彩罐

此器以红、绿、黄、黑、紫等低温颜料绘画纹饰，绿彩为主，色调深浅有致。(图五)

图片来源：《五彩·斗彩》，页167，图153。

|| 釉上彩绘瓷经过金代、明代及清代的发展，彩料种类与绘画方法都随着时代而演变，产生风格殊异的作品。下期将以釉上、釉下彩绘瓷为题，介绍青花五彩和斗彩的特色。||



明永乐青花瓷鉴赏

BOOK  
震旦博物馆  
出版丛书介绍

# 明永乐 青花瓷鉴赏



明永乐 青花三友纹盘



明永乐  
青花人物纹双耳扁壶

**永乐**和宣德时期的青花产品风格极为相近，世人普遍存在着“永宣不分”的看法。近年得力于考古工作的推展，发掘出永乐官窑遗址，除了让我们可以重新认识永乐瓷器之外，也为此一时期的青花瓷器提供鉴定的依据。本书收录永乐青花瓷器87件，以图文并茂的方式细加说明各器的特色。书前导论由古器物学专家吴棠海先生执笔，提纲挈领地叙述永乐青花瓷器的胎釉质地、制作工法及造型纹饰等各项特色，带领读者进入永乐青花瓷器的世界。A



明永乐  
青花花鸟纹执壶

## 内容精选

- 1、图版按照扁壶、天球瓶、梅瓶、盖罐、玉壶春瓶、执壶、盘、碗、盆……，等器型排列，轻松掌握永乐青花的主要品类。
- 2、各式品类之后，特别另立“烧窑落选品”单元，收录烧窑过程中因故破损、开裂、歪斜及坍塌的淘汰品，使读者可以更进一步了解窑工程的相关情况。
- 3、利用多角度的照片和局部特写，提供各件器物的全貌与细部特征，方便读者进行深入的比较及鉴赏。
- 4、导论一文由古器物学角度进行基础和进阶的研究。基础部分阐述永乐青花于材质、工法、造型及纹饰等方面的特征，进阶部分做形纹整合的一元多式研究，依据考古资料所建立的各项特征，为传世品和后期仿品进行鉴别认定，使其回归正确的时代。

## 玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器 • 战国玉器
- 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

## 馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1 • 佛教文物选粹1
- 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑 • 青花瓷鉴赏
- 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏

## 馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

## 鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉形纹设计特展

## 书籍销售点

大陆地区 | 北京：罐子书屋、韞玉斋、中国文物书店、锦祥堂  
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术、新闻杂志、蕙风堂、世界书局。南部：库存书社（高雄）

- 大陆地区  
86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区  
886-2-2345-8088转 1721 游小姐
- 官方网站  
www.auroramuseum.cn



高32公分 / 震旦博物馆提供

元青花釉里红菱形开光贴花大罐

# 四月



## 馆藏 精粹赏析

文 / 吴棠海 · 图 / 震旦博物馆

元代的釉下彩绘瓷，除了以钴料绘画的青花之外，也有用铜为着色剂绘画的釉里红，以及结合二种色彩的青花釉里红器，如本期所要赏析的元代贴花大罐即是具有代表性的作品。

**此器** 的罐口略直，口沿突唇，颈部短，肩部倾斜外扩，腹部状如圆鼓，腰部以下收窄。它的胎体灰白，略带杂质，釉面肥厚莹润，白中带青，并有一些乳浊的质感，属于元代青花瓷的胎釉特征。

大罐颈部环绕串枝菊花纹，肩部绘画卷草和四个大型的如意云头纹边框，框内填入莲荷和水波，腹部用细泥堆黏的连珠纹构成四个菱形开光，开光内部用塑贴法制作镂空式的立体花朵、枝叶及山石，外侧穿插折枝花卉和卷

云纹，近底部为卷草纹和莲瓣纹边框，框内填饰云头垂珠纹。

此器结合釉下彩绘和塑贴之双重工艺，开光内部利用钴蓝表现枝叶，铜红表现花朵和山石，这二种着色剂的显色温度并不一致，铜红对于烧窑温度和气氛的要求更加严格，能够在同一件器物上同时呈现钴蓝与铜红的色彩，颇为难得。

相同的器物亦可见于伦敦大维德中国艺术基金会之藏品中，提供读者鉴赏的参考。 **A**



## 青春耀申城 公益我先行

# 走近集团公益事业背后的温暖身影

图·文/震旦集团

在中国企业全球化及ESG成为全球课题的时代背景下，企业越来越重视由环境、社会责任及公司治理三个维度组成的ESG价值体系。震旦集团自一九六五年创立以来，始终秉承“追求永续经营”的经营理念，这与ESG倡议长期可持续发展能力的理念不谋而合。

**震旦**是坚持“回馈社会”的企业，我们在诚信经营之外，还建立了长期投入公益的机制，持续推动急难救助、协助弱势团体项目，并鼓励同仁身体力行参与公益活动，体会助人为快乐之本的意义，用行善将正向力量传递出去。在这样的企业文化价值观影响下，同仁们也逐渐培养起了社会使命感，纷纷主动参与进公益事业。现在，一起来走近曾参加常规月度捐赠的3位直线同仁，聆听他们亲身参与这项例行公益活动的小故事和感悟吧！



**黄浦区责任中心同仁 × 黄韶中**

➔ 我的公益格言：大爱无言，爱善渡万物而不鸣；上善若水，水善利万物而不争。

“今年1月，我怀着激动的心情和公司同仁一起到黄浦区瑞金二路街道敬老院捐赠家具物资。当天寒风凛冽，但我们一到那里，院长就很热情



地和我们打招呼。在我们搬运家具的过程中，敬老院的工作人员都抢着过来帮忙，那一刻感觉特别温暖。老人们也因为我们的到来，纷纷从房间出来，围着我们有说有笑，不断抚摸和体验新到的家具，就像孩子得到一份心仪的礼物一样爱不释手。脸上灿烂的笑意，就像冬天里的一抹阳光，让人舒适而暖心，这就是我们最大的满足。

参与公益活动，给我带来了很大的感触。在现在这个物质丰富的年代，年青一代的工作却日益繁忙，无暇顾及身边的父母，其实他们需要的只是更多的关怀和陪伴。希望我们的每一次善举，都能给更多的老人带去温暖和欢笑，也希望更多的社会组织和企业，一起来共同传承尊老敬老这一传统美德。”



### 宝山区责任中心同仁×吴坚军

👉我的公益格言：我们常常无法做伟大的事，但我们可以用伟大的爱去做些小事。

“自古逢秋悲寂寥，我言秋日胜春朝。去年10月份，秋高气爽的天气，我也踏上了我的公益之旅。

当天，我和其他参与活动的小伙伴们一起合作搬运家具物资，此外，我还负责向院方人员细心讲解物资的使用方法和实用功能，工作人员围着我认真倾听。虽然我做的不是什么了不得的大事，但能够切切实实地帮助到他人，我心里就滋生出满满的自豪感。

那次公益活动，带给我许多惊喜与感动。我也真切感受到公益其实离每个人并不遥远，它就在我们身边，我们可以通过自己的行动来帮助需要的人。希望以后还有更多机会可以参与进这样有意义的活动中，与小伙伴们一起积攒向善的力量。”



### 虹口区责任中心同仁×郑博

👉我的公益格言：用爱心播撒希望，用热心服务他人。

“去年8月份的公益活动，是我第一次当志愿者，给我留下了非常深刻的印象。感谢集团给我提供了这样一个宝贵的机会。

在我看来，志愿者提供志愿服务，看似在帮助别人，其实最终收获更多的是自己。就算只是一个简单的帮助，一个善意的微笑，其实都是一个小小的公益，因为它们都向他人传递了温暖和善意，而自己也能体会到一份助人后那种内心的喜悦和宁静、知足与感恩，这种经历和体验是非常难得的。

我在做公益的时候，认识了其他几位集团小伙伴，虽然大家素未谋面，但都青春洋溢而朝气蓬勃，也都心怀善念、热心真诚，在一起组织公益活动的过程中，自己也在不知不觉间感染了他们的正能量。这不仅提高了我的工作热情，也让我感觉拉近了与社会的距离。”

《哈佛商业评论》认为，ESG这一综合指标，正改变着企业日常的经营方式，它倡导社会问题和企业经营紧密结合，追求企业实现社会价值和商业价值的统一。

这也是震旦一直以来的做法，我们除了坚持为客户带去更优质可靠、耐用环保的产品之外，还努力增进社会福祉，我们立足产品特点，发挥业务优势，组织和协调企业资源，以实际行动践行社会公益，持续输出社会价值，致力于回报社会，促进社会的安和乐利与繁荣进步。

未来，我们会始终坚持公益事业，努力做到需求在哪里，我们就在哪里！也愿携手更多志同道合的公益力量，共创温暖有爱的社会大环境！ **A**

# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

## 欢迎订阅

### 立即加入震旦集团网络会员



#### A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

#### B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描

加入网络会员

• 客服专线: 400-920-6568、800-820-0168



# 震旦智能会议系统设备

# 全新登场

提高会议效能

摄像设备



显示设备



拾(扩)音设备



震旦京东自营旗舰店

震旦智能装备

上海市嘉定区嘉新公路388号

服务热线 800-820-0168

www.aurora.com.cn/AIE

震旦  
AURORA

Moca  
Wake up your mind

# 未来办公风潮

莫兰迪色系有着与生俱来的魅力,它时尚且温柔,优雅又舒缓,宁静而内敛  
激发都市人深处的思绪和创造力,在忙碌的生活中增添愉悦放松的空间

