

提升职场竞争力的知识伙伴

震旦
AURORA

1971年7月创刊·发行49年6个月

名人讲堂

中文卡内基创立人——黑幼龙
人生不只会变好，还可以更好

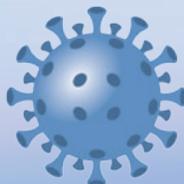
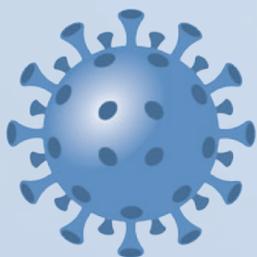
艺文飨宴

馆藏精粹赏析
青花走龙藏文五彩水禽
莲池高足碗



JANUARY 2021 一月号 No.594

疫世代 启动第二曲线



扫码关注
更多精彩等着您

2021年当“疫情”成为必然，企业发展为求长久经营，势必思考布局“第二曲线”。
反观个人在工作上也应当增加斜杠专长，提升自身的价值。

震旦月刊 欢迎订阅
AURORA MONTHLY

民

张信哲

Jeff Chang

潮

展

2010/16
2021 4/04
震旦博物馆



月份牌珍稀画稿与二十世纪时尚潮流

Precious Original Drawings of Calendar Poster & Fashion Trend of 20th Century

MINCHAO

地址 Address
震旦博物馆, 上海市浦东新区陆家嘴富城路99号
Aurora Museum, No.99 Fu Cheng Rd., Lujiazui, Pudong New District, Shanghai

开放时间 Opening Hours
周二至周日 10:00-17:00, 周五延长至 21:00, (周一休馆)
Tues to Sun, 10:00-17:00, Fridays extended to 21:00, (Close on Mondays)



震旦博物馆官方微信



大发网购链接

震旦博物馆
AURORA MUSEUM

北京三才元禧文化发展有限公司
Beijing Sancyuanxi Culture Development Co., Ltd

编辑台上
EDITOR'S WORDS

第二曲线 VS. 微笑曲线

2021年的开始,邀请读者一同思考,当“疫情”成为必然,个人与企业是否应该重新布局人生与事业的“第二曲线”。而当“口罩”也成为必备,人们在口罩背后的内心世界,请依旧要保持“微笑曲线”的笑脸,让我们一同用这双曲线,来面对2021年的到来吧!

关于“疫世代下的第二曲线”的封面议题,我们摘录了英国当代管理思想大师汉迪的文章,带领我们从教育、金钱、人际关系、美好生活等一连串议题,提供抓住第二曲线的指引,试图从过去得到教训,自第一曲线的宿命创造出更美好的未来。

面对个人职涯,业务专家吴育宏也在此次疫情风暴后的观察提到,许多企业营运触礁,导致受雇者面临失业。不论是企业主或是个人,尽早让自己拥有跨界经营能力、弹性的工作模式,是面对后疫情时代最需要做的调整。

2021年7月是《震旦月刊》创刊即将满50周年的日子,在倒计时欢庆之际,率先在1月号进行小幅度的单元及版面调整;单元新增“科技速报”,用“数字”告诉读者全球发生的大小事!而“职场观点”则是邀请人力资源专家进驻月刊担任专栏作者,提供人资观点!“创新经营”中提供精选的创新观点,包含:创新管理、新创企业、个人创新管理等。希望能给予读者崭新的观点与视野,欢迎旧雨新知们继续给予支持指教,并祝大家新年快乐! **A**

《震旦月刊》主编

苏美琪 Maggie Su

震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊 · 2021/1/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号

震旦国际大楼36楼

网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪

企划 于蒂、季甜甜、袁媛

信箱 marketing@aurora.com.cn

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 治羽文创设计有限公司

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本月刊为公益发行,分享经营管理及艺文欣赏知识,其文章均为作者之意见,不代表本社之立场,文责亦由作者负责。版权所有,非经本社书面同意,不得转载本刊任何图文。本月刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨嵋山有“震旦第一”石碑,古印度以“震旦”来称呼中国

震旦
旭日东升

“震旦”是东方日出之意,象征着光明与希望,震旦集团承袭源远流长的历史命脉,有如旭日东升,散发着蓬勃的朝气与跃升的动力,为追求现代文明而努力。

震旦月刊

AURORA MONTHLY

No.594

JANUARY 2021

E 编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 第二曲线 VS. 微笑曲线
文/苏美琪

T 科技速报 TECHNOLOGY

04 不惧疫情
用科技走出2020年
编译、整理/张永康

M 大师轻松读 MASTER 60'

06 用学习力再造高峰
编译/大师轻松读

COVER STORY

企业为求长久经营，尤其在当下疫后关键时期，最常面临的是该继续坚持既有本业，还是应该投入“第二曲线”商品或技术发展？在职涯中，这个方法也有助于决定何时投入培训新技能，寻找新出路。当“斜杠”成为趋势，你是否也开始重新思考？



A p.14

“斜杠”毫无疑问是近年最热门的关键字之一，你斜杠了吗？

C 封面故事 COVER STORY

08 第二曲线 引领思考重要决策
文/苏美琪

10 管理大师汉迪教我们的事
从第二曲线 看见未来的美好
文/查尔斯·汉迪

14 后疫情时代的个人斜杠策略
放手延伸、拓展你的第二专长
文/吴育宏

C 名人讲堂 CELEBRITY TALK

18 中文卡内基创办人——黑幼龙
人生不只可以变好，还可以更好！
文/天下杂志出版社

M 职场观点 MANAGEMENT

22 组织变革要知道的二三事
全球企业的最大挑战
文/黄至尧

I 创新经营 INNOVATION

26 从0到1，是最有意义的创新
疫情教我们的创新启示
文/沉小滨



A p.18

中文卡内基创办人——黑幼龙

D 玩味设计 DESIGN

30 让省力科技开启未来新生活（上）
“省力”科技 带来新慵懒主义
文/李俊明

L 乐活人生 LOHAS LIFE

35 跟着老师学养气经络瑜伽
运用经络的气行导引，
提升生命能量
图·文/积木文化出版社

A 跃升震旦 AURORA NEWS

40 实用为先 以简制胜
AD188en黑白多功能
复合机全新升级上市
图·文/震旦OA



A p.42

震旦集团携手ESTEL品牌以“Italian Smart Office”主题演绎令人耳目一新的办公解决方案。



A p.30

三星推出的AirDresser电子衣橱，不但能高温蒸汽烫进行去皱，而且灭菌、除臭、除尘一次完成

42 领略醇正意式风格的设计
震旦集团携手意大利办公家具
ESTEL登陆“设计上海”
图·文/AURORA ESTEL

A 震旦博物馆 AURORA MUSEUM

44 白领之夜讲座回顾
印度佛教偶像起源
及对中国的影晌（上）
图·文/震旦博物馆

A 艺文飨宴 ARTS PLAZA

48 馆藏精粹
2021桌历赏析
文/吴棠海

53 馆藏精粹赏析
明宣德 青花走龙藏文五彩
水禽莲池高足碗
文/吴棠海

L 爱心公益 LOVE ACTION

54 寒冬送温暖
震旦集团物资捐赠
桃浦镇社会福利院
图·文/震旦集团

数字解码

不惧疫情 用科技走出2020年

编译、整理 / 张志康 · 资深媒体记者

随着新冠肺炎疫情蔓延全球，世界也变得跟以往不一样了。以往扁平的世界，从实体的交流，转往线上的沟通，加速数字转型的发展，逐步迈向“新常态”（The New Normal）生活。科技让人们走出了2020年，面对疫情，仍能维持生活、维持沟通、维持进步。



15款疫苗

中国有15款新冠疫苗 进入临床试验

目前中国有15款新冠疫苗进入临床试验，其中5款疫苗进入III期临床试验。国务院联防联控机制科研攻关组疫苗研发专班工作组组长、国家卫生健康委医药卫生科技发展研究中心主任郑忠伟介绍，在新冠之后，我国布局了5条技术路线，同步推进疫苗研发工作。进入III期临床试验的疫苗，我国是最多的，我国新冠疫苗的研发在全球处于第一方阵。

数据来源 / 国家卫健委

3万个

亚马逊利用3D打印 提供医疗用面罩

全球疫情导致个人防护用具（PPE）短缺，美国各大企业纷纷自主投入设备生产；根据《商业内幕周刊》报导，美国电商亚马逊利用3D打印技术，由无人机工程师根据一群3D打印爱好者的蓝图，成功改良并生产3D脸部防护用具，并获得美国国家卫生研究院的许可，目前为止已成功向医护人员捐助3万个脸部防护用具。《英国广播公司》指出，亚马逊并非美国第一个开始生产个人防护用具的大公司。其他知名企业如苹果、SpaceX、惠普与福特，都已经开始利用自己的生产线大量制造并捐赠个人防护用具。

数据来源 / 美国《商业内幕周刊》

5奈米

苹果发表M1处理器 MAC 摆脱长达15年Intel钳制

美国苹果电脑公布了旗下MAC系列电脑所使用的处理器，将由原先已用15年的英特尔（Intel）换成专为自家设计的M1处理器。苹果电脑指出，M1是目前全球最快的CPU核心，同时也是全球每瓦效能最强。M1具备CPU速度提高3.5倍，GPU速度提高6倍，机器学习（ML）能力提高15倍，电池寿命延长2倍等特色。目前苹果电脑已推出搭载M1处理器的MacBook Air、MacBook Pro、Mac mini，并展开为期两年的转换期，让旗下更多Mac系列产品，都能搭载M1处理器。

数据来源 / 中央通讯社

7,400万辆

5G第二阶段标准完成 车联网将成未来竞争力

受到全球疫情影响，预估2020年全球汽车销售量会大幅下滑20.6%，但在此同时，5G移动通讯，以及车联网的蓬勃发展，预期将成为未来汽车产业的复苏关键。根据TrendForce旗下拓璞产业研究院的分析指出，5G除了能强化现有车联网的体验外，通过低延迟、高速传输和多装置连结等特色，使车联网功能从急难救助和影音娱乐扩展到行车安全。此外，由于制定通讯标准机构的3GPP已宣告5G第二阶段完成，未来5G对各行各业的支援应用都将更为完善，预估2025年全球新车市场上，联网汽车的数量将接近7400万辆。

数据来源 / TrendForce

25%

次世代半导体 氮化镓10年内量产

日本东北大学电子通信研究所日前发表在氮化镓（GaN）电晶体中观测到量子点，可望扩大在半导体方面应用。传日本经济产业省打算砸下90兆日圆，资助研发氮化镓在半导体方面应用的大学、企业，希望在2020年代后半达到量产的目标。氮化镓的优点在哪里？根据英国布里斯托大学物理学家 Martin Kuball表示，所有材料都有“能隙”（band gap），也就是传导电流的能力。GaN 的能隙比矽更宽，能承受更高的电压、电流也能更快通过。他指出，现今的电子产品若全数改用 GaN，耗电可望减少 10%、甚至 25%。

数据来源 / 韩国科技媒体etnews

用学习力再造高峰

编译/大师轻松读



更多精彩内容

我们面临的现实是，未来大部分的职业生涯还没被发明。例如：苹果iPhone问世不到10年。这代表不过10年之前，iPhone应用程序的市场还不存在，没有人的工作是开发应用程序。视频内容创造者、人工智能工程师和无人驾驶车工程师也是这样的例子。今天，有成千上万人在这些领域工作。同样地，今天在学校就读的多数学生，最后从事的工作和职业生涯，现在根本还不存在。

这就是为什么学习和持续培养技能如此重要的原因，而每个人都必须成为敏锐的学习者，才能跟上这个世界的新事物和最新科技，并且做好准备。

学得一技之长便能高枕无忧的时代已经结束。无论企业或个人，面对这个快速变化的世界，唯有持续学习及提升专业技能，才能持续拥有可供交易的筹码。

一、对个人来说，挑战在于持续提升技能和不断学习新技能。

现在有越来越多公司及组织，在征才时是看你目前拥有的技能，以及未来培养新技能的渴望。为了在现在及未来持续成为可用之才，你必须持续不断增加技能，并且更新你的技能组合。要在未来成功，个人应该为自己的职业生涯及工作成就负责。

建立学习履历，强调你的正式资质，以及所有其他正式和非正式训练。追踪你的生涯学习证书，利用这些证据衡量你的进步，以及向未来雇主阐述你的技能。

要在未来成功，应该为自己的职业生涯负责。掌握你的学习状况：

- 学习 1 持续投资时间和金钱在训练课程，培养你的专业技能。
- 学习 2 把学习当成大脑运动。养成学习的例行习惯，并成为每天非做不可的事情。
- 学习 3 寻找导师和榜样，协助你往正确方向前进。

二、对企业来说，打造適切技能是现代的关键要务。

过去，企业执行官都只在意损益表。今天聪明的企业领导人则专注在人才和教育。他们拥有以技能为基础的策略，将学习列为优先要务，并一手承揽。学习已经变得如此重要，未来也将持续保持下去。

技能现在是任何组织潜在价值的基石，你应该思考以下4个问题：

- 问题 1 我们公司内部现在拥有哪些技能，有效发挥这些技能，可衍生出哪些价值？
- 问题 2 我们如何衡量我们集体的知识，并且善加利用发挥最大效果？
- 问题 3 依据我们可以自由运用的技能，我们企业真实的潜力为何？
- 问题 4 如果我们能善用所有已经具备的技能，我们会变得多有效率？

2018年麦肯锡全球研究报告指出：“每个经济体，尤其是先进国家，可能要面对的课题是，如何留住和重新配置身处职业生涯中期的数亿中年劳工。”

为了做好准备迎接这样的未来，公司应该怎么办？3点建议如下：

- 建议 1 公司应该快速行动，提升员工的技能。公司必须成为职场教育的生产者，而不是以牛步化的方式跟上脚步。
- 建议 2 雇佣新人不要根据名门出身（拥有名校学历），而是依据技能，以及个人能力和持续成为终身学习者的渴望。
- 建议 3 雇用新人之后，协助他们维持渴望，并且提供他们成长机会。激励你的员工发展能力，持续取得新技能。A

第二曲线

引领思考重要决策

序言 / 苏美琪; 文 / 查尔斯·汉迪、吴育宏

企业为求长久经营，尤其在当下疫后关键时期，最常面临的是该继续坚持既有本业，还是应该投入“第二曲线”商品或技术发展？在职涯中，这个方法也有助于决定何时投入培训新技能，寻找新出路。当“斜杠”成为趋势，你是否也开始重新思考？



CHAPTER 1

管理大师汉迪教我们的事 从第二曲线 看见未来的美好

第二曲线是我们弥补第一曲线所有缺失的良机，我们可以借此得到救赎，向世人宣告：我们已经从过去学得教训，并且将创造出更美好的未来。 P.10

——英国思想大师 查尔斯·汉迪



CHAPTER 2

后疫情时代的个人斜杠策略 放手延伸、拓展你的第二专长

顶尖的运动员和优秀的职场工作者还有一个最大的共同点，那就是对事业的热爱。不论是在第一专长或者第二专长的精进过程，他们都坚持在同一个舞台。镁光灯下的精彩演出，背后都是不为人知的汗水。 P.14



管理大师 |



查尔斯·汉迪
Charles Handy

英国当代管理思想大师
伦敦商学院共同创办人

CHAPTER 1

管理大师汉迪教我们的事

从第二曲线 看见未来的美好

文/查尔斯·汉迪 Charles Handy (英国当代管理思想大师, 伦敦商学院共同创办人)

2021年的开始身处变动环境的我们, 何时展开第二曲线、何处寻找第二曲线是个人和组织必须经常思考的关键课题。英国当代管理思想大师汉迪, 带领我们从教育、金钱、人际关系、美好生活等一连串议题, 提供抓住第二曲线的指引, 让我们从过去得到教训, 自第一曲线的宿命里救赎未来。



更多精彩内容

// 隐喻是简练的概念, 虽然细节不够明确, 却能出奇不意地说明我们对事情的看法。//

想一想 从许多方面来看, 我真是一个讨人厌的老公, 主要是因为在工作刚渐入佳境时, 就想要换工作。在壳牌公司 (shell) 工作十年后, 被公司外派至其他国家担任经理, 这是担当重任的第一步。我却在此时打定主意, 自认不适合担任石油公司的高阶主管, 于是我决定拒绝公司的派任, 并提出辞呈。

经过两年的自我调整和再培训之后, 我进入伦敦商学院任教: 六年后, 我已经升为正教授, 出版生平第一部著作, 也拿到终身职的圣杯, 确保退休前都不会失业, 我却觉得这不是我真正想做的事情, 我想把所有时间都拿来写作。最后, 才鼓起勇气, 完全切断和组织之间的脐带。唯有到这个时候, 我才真正觉得成为自己的主人。

错过通往未来的转折点

这些年来, 我一再述说通往大卫酒馆那条路的故事, 故事的意象和意涵时时在我脑中盘旋不去。有一天, 我开车穿越都柏林郊区光秃但美丽的威克娄山脉 (Wicklow Mountains) 时迷了路。看到有名男子在遛狗, 我就把车停下来问路, 请他指点我哪条路可以通往亚沃卡 (Avoca)。他说: “直直往山上走, 然后再往山下开一英里路左右, 就会抵达

河边, 河上有一座桥; 你会看到对岸的大卫酒馆。你一定看得到, 因为那是鲜红色的建筑。”

我说: “反正就上山、下山, 然后就会看到大卫酒馆。” “很好。但在距酒馆还有半英里路的地方, 你得右转上山, 这样才会抵达亚沃卡。” 我向他道谢, 驱车离去, 当时还没察觉他指点方向时的爱尔兰逻辑有点奇怪。但是, 直到后来我开始探讨第二曲线的挑战时, 他传达的讯息仍然深印在我脑海里。我们常常在不知不觉间错过右转上山的那条路, 浑然不知那才是我们该选择的道路。我见过太多组织 (和太多人) 由于停驻在大卫酒馆, 而错过通往未来的转折点, 等到察觉时已经太迟了, 怀念旧时美好时光。

我在生涯中也曾多次不经意的驱车上山, 在尚未抵达类似大卫酒馆的地方, 就在山头转向。等到我画出生涯发展曲线之后, 上下起伏的生涯发展轨道所蕴含的意义开始浮现, 从此以后, 我对变动和未来的想法就深受这些曲线影响。所谓S曲线的概念其实是个隐喻, 隐喻是帮助我们理解事情的好工具, 千万不要因为隐喻在科学上不够严谨, 就嗤之以鼻。隐喻是简练的概念, 虽然细节不够明确, 却能出奇不意地说明我们对事情的看法。

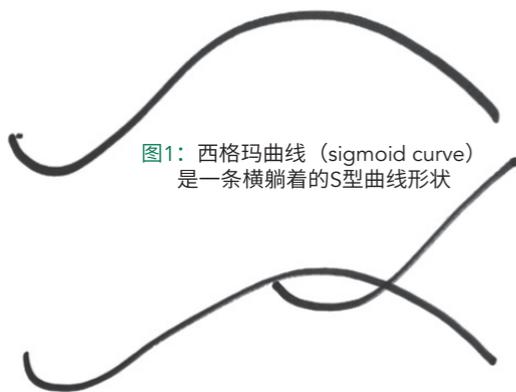


图1: 西格玛曲线 (sigmoid curve) 是一条横躺着的S型曲线形状

图2: 在第一条曲线尚未触顶时, 就展开第二曲线

S曲线是一种数学概念, 也是许多人熟悉的隐喻。当我们说“学习曲线”或“走在(曲线)前端”时, 也是指这种曲线, 许多企业更用这样的概念来预测未来。S曲线也可以说明我们的人生, 以及组织、企业、政府与相关机构的发展历程。

我们似乎无法挣脱S曲线, 唯一的变数是曲线的长度。过去的企业平均都能维持四十年的寿命, 然后才步上衰亡或遭到并购, 如今企业平均寿命却缩短为仅仅十四年。尽管

人类拼命把自己的生命曲线延长到九十岁以上, 企业的生命曲线速度却似乎在加快。不过, 最终大家都逃不过灰飞烟灭, 前景令人沮丧。但事情不见得一定如此, 总是有可能出现图2这种第二曲线。

为成功所蒙蔽

而致命的关卡在于, 必须在第一条曲线尚未触顶时, 就展开第二曲线。唯有如此, 才能掌握充足的资源(金钱、时间和精力), 熬过第二曲线刚开始的滑落, 也就是投入的阶段。如果你打算等到第一曲线到达巅峰后才开展第二曲线, 由于那时第一曲线已经开始走下坡, 那么无论在理论上或现实中, 都一定行不通。

但我们可能受到第一曲线的成功所蒙蔽, 没有看到新科技或新市场带来的种种机会, 而让其他人抢得先机。哈佛商学院教授克雷

顿·克里斯汀生 (Clayton Christensen) 用许多例子说明这是破坏式创新常碰到的问题, 例如柯达公司长期漠视数字摄影技术可能创造的新机会, 等到圈外人大举入侵, 代替柯达开创出第二曲线时, 柯达悔之已晚。新科技每天都提供开创第二曲线的新契机。无论对教育界、健康医疗产业、企业或政府而言, 如何看清机会并掌握机会, 都是重要的策略新挑战。所以, 公司应该趁景气还不错、营运尚未走下坡时, 就开始规划第二曲线。

第二曲线大师

从各方面来看, 乔布斯 (Steve Jobs) 是擅于驾驭第二曲线的大师。早在麦金塔电脑尚未成功时, 乔布斯和他的创意团队就已经计划靠iPod打入音乐市场。等到iPod开始主导市场时, 乔布斯已经开始设计iPhone, 在截然不同的领域推出新产品。一旦iPhone开始成功, 苹果公司随即推出iPad。每一条曲线都在上一条曲线尚未攀上顶峰时就开始酝酿。每一条新曲线都脱胎自上一条曲线, 但又跨足截然不同的市场。这种做法表面上冒了极大的风险, 但对乔布斯而言, 这是符合逻辑的新曲线。今天, 苹果的产品似乎形成紧密连结的大家族, 苹果会不会持续这种第二曲线的思维? 时间会说明一切, 因为第二曲线的想法并非唾手可得, 必须具备想象力、直觉和本能, 而非理性分析。当所有讯号和周遭每个人都告诉你不需要这么做时, 你必须仍有足够的胆识踏

入未知领域, 才能实践第二曲线的思维。

何时开展第二曲线?

个人的人生或组织的生命历程中, 都极少见到第二曲线的思维和行动。有时候我们需要触发器。企业或许会从毛利缩减或市占率下降中察觉需要新思维。运动员知道运动生命有年龄限制, 因此通常都在自己还炙手可热时, 就开始新的生涯规划。维根橄榄球队 (Wigan rugby league club) 的经理曾经告诉我, 他面临的最大问题是如何说服正值巅峰、体格强健的二十五岁运动员, 在三、四年内重新训练自己过另外一种生活。

对企业而言, 触发器可能是收购的威胁。美国管理学者柯林斯很实用地列出组织沿着第一曲线的滑坡逐步衰败的五个阶段, 克里斯汀生称之为“科技土石流”。首先是攀上曲线巅峰时成功带来的傲慢自负; 接着是不知节制, 不断追求更多, 罔顾风险; 之后又病急乱投医; 终于放弃挣扎; 最后变得无足轻重或走向败亡。看到那么多组织循序渐进的走上柯林斯的衰败五阶段, 真是既悲哀又耐人寻味。因为很多企业往往不断压低成本, 重复做同样的事, 结果创新的资源变得更加匮乏, 因而走上衰败。

如果我们想看到社会变得更美好, 就必须从自己做起, 从自己的人生开始。第二曲线是我们弥补第一曲线所有缺失的良机, 我们可以借此得到救赎, 向世人宣告: 我们已经从过去学得教训, 并且将创造出更美好的未来。A





CHAPTER 2

后疫情时代的个人斜杠策略

放手延伸、 拓展你的第二专长

文 / 吴育宏 (BDO副总经理, B2B业务专家)

病毒对全球经济造成的冲击，可说是前所未见。造成许多企业营运触礁、受雇者面临失业。也从此次疫情风暴中体会到，不论是企业主或是个人，尽早让自己拥有跨界经营能力、弹性的工作模式，是面对后疫情时代最需要做的调整。“斜杠”毫无疑问是近年最热门的关键字之一，个人和企业都在探讨这个主题。



更多精彩内容

II 在谈论如何发展斜杠策略之前，我会问的第一个问题是：“在你决定『斜杠』之前，在本业（第一专长）是否已经毫无保留地付出过了？” II

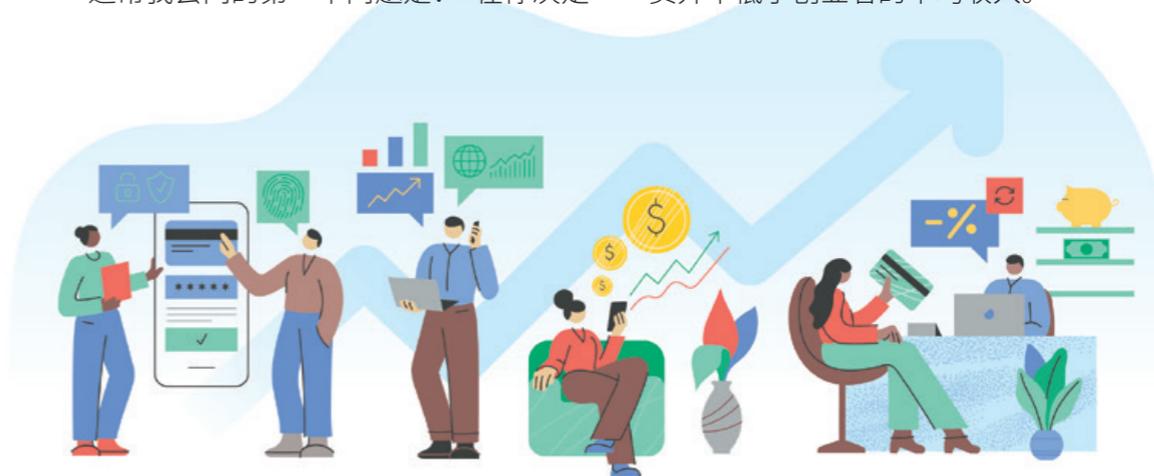
从产业和市场的大环境来说，产品走向小量多样、生命周期缩短的趋势，使得传统领导厂商“大者恒大”的优势不在，多数企业都无法依靠少数明星商品来支撑获利，必须发展出更多的第二、第三优势。因此，“斜杠”是企业追求永续发展不得不面对的课题。在这样的商场和职场环境之下，个人也要发展更多专长来维持竞争力。

决定“斜杠”前，请先自问

不过在谈论如何发展斜杠策略之前，我想先提醒职场工作者的是：不要把斜杠过度美化了。很多人听到斜杠觉得很有趣、风险不高，就一窝蜂地跟随，像是利用下班后的时间来兼职、接案等。通常会问的第一个问题是：“在你决定

『斜杠』之前，在本业（第一专长）是否已经毫无保留地付出过了？”若是自己的本业还有成长空间（薪资、晋升或是专业技能），那么走向斜杠某种程度上正在压缩本业的发展。

举个最简单的例子，下班后该用来休息、沉淀的时间，拿来发展斜杠副业看似增加短期收入，但是也让自己回到正职工作的专注度下降。久而久之自己在本业的表现无法达到顶尖，未来更好的发展机会也无形中消失了。除非现行工作没有成长的空间，公司政策、上层主管摆明了不重视你的职涯发展，否则我认为在本业更上层楼，还是多数人最好的选择。比起所有创业者的高风险，以及多数斜杠工作的低投资报酬率，职场虽然是一个相对单调的环境，但至少它保证获利。职场上发展成功的人，薪资并不低于创业者的平均收入。



简单来说，我认为一个人在本业（或首要专长）上已经破釜沉舟、全力以赴，才值得去评估斜杠的可能性。千万不要落入“样样通、样样松”的窘境。

其次，我认为最好的斜杠是“主专长的延伸”，以利产生最大的综效。我们的经验在同一个环境、同一项工作久了，一定会遇到瓶颈。此时去发展第二专长，我认为对扩大视野、拓展能力有很大的帮助。例如在一家公司的同一个部门服务多年，手边的业务都已经非常熟悉。此时如果可以大胆跨出舒适圈，去负责一个跨部门的专案、接触自己不熟悉的业务，甚至是轮调到公司的不同部门，势必能强化自己的整合能力。这是在一个组织内，延伸自己的专长。

另一种状况是在同一个职务上，去延伸自

己跨公司、跨产业的经验，我自己的职涯轨迹就是属于这种类型。从跨入职场至今，我的工作都脱离不了“营销业务”的领域。虽然横跨的产业很广，但是业务销售的技巧、营销管理的逻辑，却有许多共通之处。

刚开始从传统产业跳到高科技业，我经历了非常辛苦的阵痛期。因为在全新的产业有太多专有名词、专业知识要了解，我必须加倍努力才能听懂我的顾客和同事在说什么。不过也因为我不是高科技产业出身的，我在传统产业部门的经验，就成了在新工作“有附加价值”的东西。高科技业的同仁也会有兴趣，传统产业有什么好的做法，可以拿来参考使用。所以跨出“舒适圈”虽然很“不舒适”，却是让自己快速成长的方式。

后来我又从高科技业转战健康器材产业的



|| 我认为最好的斜杠是“主专长的延伸”，以利产生最大的综效。此时去发展第二专长，对扩大视野、拓展能力有很大的帮助。||

外商品公司，几乎是从产业链的最上游，突然跳到产业链的最下游终端市场。唯一不变的是，我都在公司的业务部门服务，并逐渐从第一线业务人员，转变为管理者的身份。这些看似差异很大却有共通性的经验，大幅提升了我的“结构化思考”的能力。

加上我的职业生涯又经历了一段“实务”与“理论”的交叉洗礼之下，深化我在专业领域的知识与能力。我常跟朋友开玩笑说，若是以跨产业的广度，以及理论、实务的多样性而言，我还真算得上是斜杠的代表。

延伸第二专长 提升自我竞争力

总结来说，我完全同意“斜杠”是无法阻挡的潮流，它是企业与个人强化竞争力的重要途径。只是在发展斜杠之前，要确保自己在本业上已经尽了本分。别被似是而非的斜杠理论误导，分散自己的资源与精力，到头来本业高不成低不就，斜杠的项目也无法持久，落得两头空。

这就好比司职“控球后卫”的职篮选手，一定要先把自己最重要的基本功“运球”练到炉火纯青，才能赢得教练、队友的信任，争取到足够的上场时间。基本动作没有下过苦功之前，花俏的技巧只是本末倒置。

再者是从自己的主要专长为基础，来延伸、拓展第二专长。你可以在同公司内寻求



轮调部门的机会，或者在换公司、换产业的过程中，累积自己在某一个领域的专业。如此一来，你的第二专长就是第一专长的延展与加值，斜杠的综效就能够层层堆叠、相辅相成。

如同球员要发展更多技巧时，通常是从自己的擅长动作或既有优势，去培养出新的技巧，一步步朝着更全面的球技迈进。

最后我想强调的是，顶尖的运动员和优秀的职场工作者还有一个最大的共同点，那就是对事业的热爱。不论是在第一专长或者第二专长的精进过程，他们都坚持在同一个舞台。镁光灯下的精彩演出，背后都是不为人知的汗水。A



黑幼龙

中文卡内基创办人

人生不只可以变好，
还可以更好！

图·文 / 天下杂志出版社

影响五十万华人的激励大师黑幼龙，分享多年企管训练的经验，从如何应对挑战的智慧、发现自我价值、建立成功生涯的正向心态。从平凡小事抓住关键瞬间，找到走出迷茫彷徨的力量，人生不只可以变好，还可以更好！



看更多名人讲堂

|| 日正当中是人一生的巅峰、高潮，能力发挥到极点，金钱、名望、地位都与日俱增。但也有人在荫凉下躲太阳，或干脆去睡个大午觉，省得麻烦。我的日正当中很精彩。很舍不得让它过去。||

如果有人问我现今最想做什么？我最想做的是：“在离开这世界时，好好想想我对这世界留下了些什么”。

像贝多芬的交响乐，真是永垂不朽，不知多少世代的人会一直聆听下去。米开朗基罗的圣母抱耶稣雕像，听说有位亚洲雕塑家去看过后，发现米开朗基罗二十四岁就雕出了这样美的一个作品，回去后就放弃雕刻了。他感叹怎么有人这么有才华，这么年轻，就雕刻出令人欣赏时要屏住呼吸的作品。

还有我喜欢的作家小仲马、费兹杰罗。甚至包括大导演史匹柏，还有好多奥斯卡金像奖的演员。他们都留下了自己的最好的一部分，影响了很多，影响深远。

我呢？我什么都不是。既非艺术家，亦非音乐家，但我也想问自己，或回想一下，我也可能留下了一些什么，甚或，我盼望留下什么了？

我觉得我留下的是我的一生，我的心路历程。但愿接触到的人会受到影响，而且是正面的影响。所以我要把它写下来。一个字，一个字地写下来。成一本书。

能有这样的机会，我好兴奋！我好感恩！我这么兴奋是因为有一个比喻，可能是你想不到的。等我讲完下面这段故事你就会了解了。



人一生的各个阶段

《从A到A+》作者柯林斯教授（Jim Collins）在写完这本书后，坐在山坡的一块大石头上，想到了一个怪念头。别人要给他多少钱，他才会同意“不”出版这本书。一万美元？不行。十万美元？他还是要出版。五十万美元？他还是不肯。后来想到了一、两百万美元后，他就不再想下去了。因为谁会给他两百万美元，来阻止他出版这本书呢？

柯林斯教授好想与大家分享他带领的小组研调的经过与结果。多么盼望有很多经理人、老板阅读了这本书而改善经营策略，把工作做得更好。

我好像也有这种心情。大胆一点说，可能比他的心情还强烈。因为柯林斯想分享的是书中这十几家卓越公司的经营理念，他们为

什么这样成功？而我要谈的却是某一人的一生，他的各个阶段：晨曦、日正当中、夕阳晚霞。

清晨。有人在运动，有人还在睡觉，有人已经在赶路上班了。还有些人好辛苦，从晚上工作到清晨。这样的状况很快就要过去。我的晨曦不太美，能活过来就不简单。日正当中是人一生的巅峰、高潮，能力发挥到极点，金钱、名望、地位都与日俱增。但也有人在荫凉下躲太阳，或干脆去睡个大午觉，省得麻烦。我的日正当中很精彩。很舍不得让它过去。

夕阳无限好，近黄昏也没有什么不好。你看红日落下，晚霞有多美。有的人退休了。有的人身体或体力已经不行了。但有些人依然神清气爽。张忠谋要写自传的下半部（相信一定很精彩），打挤牌。巴菲特快九十岁

了，成天还有做不完的事，一点都不累，还亲自主持股东大会（像是嘉年华会）。最妙的是他把还在费尽心思赚得的钱，百分之九十九都捐给慈善机构了。我的夕阳时期才开始，我想要升华一下！每个人都不一样。我在夕阳时，仅想做的是写作；写作对我有一种升华作用。可能的话，我真的希望书的内容对读者也有类似的作用。

持续成长，展现更好的自己

我会与你谈谈我生命中闪闪发光的时刻。带着一种感恩的心，与你分享那些我抓住了的瞬间，当时如没做决定或选择，后来简直不敢想象。我会与你谈谈是什么造成了今日的我；很明显地不是高深的学问，更不是学历，没有家族的协助，更没有什么第一桶

金；我所有的大概是一种心态，有人称之为无可救药的乐观，也有人将之名为不知天高地厚，更有人认为是机运。

我还有一个段落是谈人与人之间的关系。在这工商业社会，一切讲求利害的时代，谈爱心、谈关怀，好像有点不实际或不自然。其实根据哈佛大学一项为时七十五年的研究调查，发现良好的沟通与人际关系才是直接影响健康、幸福，甚至是成功的关键。

接着是谈成长。有些专家认为一切天注定，人是不会变的，有人认为一切由后天环境影响，造成了你我今天的样子；他们都有些道理，但我较喜欢人一生都在成长的说法。我到现在都已经八十岁了，我真的还在持续成长，包括成为更好的自己。

不久前与长颈鹿美语的魏董事长夫妇一起到新竹的五峰乡山上去探望朋友。在几个小时的路程中，我们谈到了很多。由于他们夫妇也都是一起长大的，即使我们年龄相差二十岁，谈到很多事情却都很有共鸣。像魏董事长发现我是一九四〇年出生的，很能体会我童年时期的困苦，逃难年代的悲欢离合。更妙的是我跟他说，我没有怨恨的感觉，现今回想起来，也不觉得难过或痛苦。他们夫妇也有同感。我甚至觉得要是没有那些过程，我的这个“八十忆述”就没那么精彩了。

今天，在商场里逛街买东西，或滑手机上网的年轻人，他们都没有这段辛苦难忘的过程，也希望他们永远都不会有，但要是他们也能借着这本书一窥究竟，带着欣赏的心

情，同理那不太久远前的人的生活，那该有多好。

再进一步想，要是能对他们的人生态度产生某些正面的影响，那就成为我梦寐以求的奢望了。我就是这么想写这本书，我就是这么想要分享。你给我再多的钱，也没办法让我不写。A

名人档案 |



黑幼龙
中文卡内基创办人

中文卡内基训练创办人。1987年引进全球知名的企管训练课程“卡内基训练”，帮助企业发挥人力资源潜能，增强企业竞争力，开启企业人才培训的风气。卡内基训练全球有超过800万毕业学员、3,000位讲师，以超过30种语言授课，在全球超过75个地区提供服务。

好书推荐

好想与努力的你分享

作者：黑幼龙
出版社：天下杂志出版社

影响五十万华人的激励大师，八十忆述，分享应对挑战的智慧。从平凡小事抓住关键瞬间，带领读者找到走出迷茫彷徨的力量。



全球企业的最大挑战

组织变革要知道的三三事

文 / 黄至尧 · 知名人力资源专家博士

专栏作者 |



黄至尧
人力资源专家

2021年的开始，新辟“职场观点”专栏，邀请两岸人力资源专家，以Q&A方式，提供全球时事与趋势的人资观点，为您解答如何在变动的后疫情时代，化危机为转机，协助企业成功经营人才！



Q1 随着欧美疫情加剧，可以预期全球经济回暖的速度似乎不会有想象中那么快；全球企业该如何调整流程与管理模式？

2020 Deloitte全球人力资本调查

该报告受访者跨产业、跨地区并区分企业规模，总人数高达11,000多人，调查结果显示，目前全球企业面临的最大挑战就是一组织设计。原有的组织设计早已无法适应现有快速变化的环境，无法有效达成目标，传统组织层级与沟通模式都将发生重大变化，企业需要加速优化的速度，组织扁平化是必然的趋势！

交响乐团式最高管理层

互联网高速发展，组织沟通可以更加迅速透明，通过扁平化组织，将使组织运作更加敏捷并提升效率，同时人力成本也随之降低！交响乐团式的新模式对管理和应对复杂问题都很有帮助，更重要的“交响乐团式”领导模式对企业成长至关重要。受访者认为自己所在企业高管“定期进行合作”比“独立开展工作”的沟通模式，企业成长成功机

会要多出三分之一。

变革管理 (Change Management)

随着全球经济下行，组织成长迟缓无法因环境变化，企业负责人必须做出组织变革策略，将内部层级、工作流程及企业文化，进行必要调整与改善。由于变革成功的不确定，经常会使人产生一种“变革是死，不变也是死”的感觉。但面对市场竞争的强大压力，“变革可能失败，不变肯定失败”。因此最重要的是“知道怎样变革”这个主题在当下对于多数企业主来说显得尤为重要。

Q2 景气影响顾客的消费行为，当赚钱变得越来越难，消费心态也会变得更加保守，商业竞争必将更加激烈。当组织面临成长迟缓，无法因环境变化时，该如何发动变革计划？

采用“科特8步骤变革模型”

哈佛大学商学院教授John Kotter提出了“科特8步骤变革模型”，他指出企业若能遵循这8步骤来进行变革计划，将可以提高组织变革能力，大幅增加企业转型成功的机会。



- 步骤 1 建立急需变革的危机感
create a sense of urgency
- 步骤 2 建立领导变革的团队
build a guiding coalition
- 步骤 3 制定愿景与战略性计划
form a strategic vision and initiatives
- 步骤 4 沟通变革的愿景
communicate the change vision
- 步骤 5 移除障碍、充分赋权
enable actions by removing barriers
- 步骤 6 产生“短期胜利”
generate short-term wins
- 步骤 7 巩固效果，并不断改进
sustain acceleration
- 步骤 8 将变革精神植入企业文化
anchor new approaches in the culture

组织变革案例分享

从2006年到2009年，卢英德（Indra Nooyi）连续四年蝉联美国《财富》杂志评选“美国商界最有权势的50位女人”第一名。卢英德（Indra Nooyi）1955年，出生于印度（Madras）。1980年，从耶鲁大学商学院毕业先后任职于强生、波士顿咨询、摩托罗拉及ABB等公司。

1994年加入百事公司于2006年升任百事集团CEO，负责重组百事全球战略一直到2018年退休。卢英德（Indra Nooyi）决定减少垃圾食品，增加更多健康产品，在她的任内进行的变革项目，我们可以完整地对照“科特8步骤变革模型”：

- 1 危机
确保员工明白，消费者日益严重肥胖问题，开始正视健康，生产更多健康产品。
- 2 团队
定期召集管理阶层举行会议，讨论组织变革和走向健康产品的必要性。
- 3 愿景与战略性计划
向全体员工宣布清楚的愿景，要让公司的产品变得更健康。
- 4 沟通
不断与员工讨论变革与愿景，让整个组织都明白改变的必要性。
- 5 移除障碍
找出潜在的变革阻碍，移除障碍，并不断表达新的公司愿景。
- 6 短期胜利
卢英德非常重视短期胜利，将短期胜利作为激励员工的方式。
- 7 不断改进
百事其中一个目标是“继续改进我们的食品和饮品选择，减少钠、糖、饱和脂肪的添加，开发更多元的产品组合，来满足不断变化的消费者需求。”
- 8 植入企业文化
卢英德提到：“生产有益健康的产品，

让它们尝起来更美味，如此一来，消费者就不用为了健康而妥协品尝美味的食物。这是百事公司所遵循的策略。”

卢英德（Indra Nooyi）在某次受访中表

示：“我没有什么神奇的配方，我只有谦虚学习的精神，适应环境的灵活性和对成功的执着追求。”我相信这也就是她之所以变革成功的关键因素！

Q3 在变革过程中会让很多人被迫脱离自己的舒适区，人如果一直待在舒适区，其个人及组织的发展将越受到限制，该如何突破盲点呢？

变革成功关键还是人

每个人都可以不断学习扩大自己的舒适圈，一势培训负责人Nick孙致斌表示，我们一直相信变革成功的关键还是在“人”。10多年企业培训经验总结发现，成人教育最大的困难点在于：

- 自我认知：因为对于自己不够理解而误以为自己其实还不错。
- 改变自己：没有人喜欢改变自己，尤其是被迫改变更是抗拒。另外一方面Nick强调，变革失败例子屡见不鲜，关键就在能否突破心防也就是“舒适区”。

面对变革最需要提升的其实是“面对变革的适应力”，无论个人或是企业都一样只有“突破舒适区”调整好心态主动寻求改变，才有可能迈向成功。如何提升“面对变革的

适应力”，建议可以从以下三点着手：

- 1 提高组织的“学习力”：在volatility（易变性），uncertainty（不确定性），complexity（复杂性），ambiguity（模糊性）背景下，培养自我主动、持续学习、适应不断变动的组织。
- 2 提高组织的“灵活性”：面对高竞争高变化的市场，如何摆脱过往笨重的组织文化，加强团队的灵活与变通性，打开企业新的视野。
- 3 提高组织的“团队系统思维”：团队整体是环环相扣的，不论是否为领导，任何人都是团队的一份子，跟不上快速变化的都将被迅速淘汰。A

|| 罗马从来都不是一天造成的，企业为了生存不得不持续进行组织调整与变革，然而唯一不变的是唯有持续培养团队、培养人才，才能让企业在艰困的大环境中持续成长。||



从0到1，是最有意义的创新

疫情教我们的创新启示

文 / 格奥尔格·冯·克罗格 (苏黎世联邦理工学院战略管理与创新学教授)

新冠肺炎是人类共同面临的最艰巨的挑战之一。各大医学机构与专家们争先恐后地寻找创新疗法时，他们也在重新界定创新方式——对已有的创意、知识和技术加以重新利用。

在一片因疫情而造成经济动荡不安的气氛中，本篇专文提出了“再利用”的五大核心原则，希望以实例阐述这些原则，能带给危机中需要快速创新的行业与组织，在管理上有新的启发与做法。

快速创新：知识再利用的涌现

“再利用”在制药行业是普遍做法。不过，在其他行业，如今它也成为应对疫情危机的主要超快创新方法。

例如，为了满足全球需求的飙升，品牌商妮维雅 (NIVEA)、欧莱雅 (LOREAL) 和路威酩轩 (LVMH) 等化妆品生产企业也开始生产洗手乳。家用电器制造商戴森公司 (Dyson) 正在开发采用其空气压缩技术的呼吸机。

在这类超快创新计划背后，具体的再利用逻辑可以概括为五大原则：抓住创新问题、盘点资源、采用新技术、鼓励协作，以及整合终端使用者。

1 抓住你的创新问题

首先，管理者需要快速评估并

具体的再利用逻辑可以概括为五大原则：抓住创新问题、盘点资源、采用新技术、鼓励协作，以及整合终端使用者。

认清创新应当瞄准的问题，无论它是解决呼吸机短缺问题、支援医疗保健人员，还是研发冠状病毒疫苗。这是把问题与现有资源、想法、知识和技术相互匹配的关键所在。

把现有技术视为可能的解决办法，或许能让你对问题有新的认识。如果你的目标是防止人们被传染，你就有必要尽可能多了解病毒——它的DNA、复制和传播过程。

需要留意的是，对你所面临的问题而言，最有价值的知识可能来自你的组织之外。

2 快速盘点你的知识和资源

要成功进行再利用，你需要快速盘点“有用之物”，列出现有的产品、设施、数据库、软件、人才和专业知识。

随着不确定性和紧迫性的增加，当组织能够利用好手头现有的资源和知识（其中有些



可能是不被看好的副作用或副产品），再利用才最容易取得成功。

举一个“再利用”例子——Hospitainer和欧莱雅。前者将集装箱改造成移动医院，可以运往危机地区提供快速医疗救助；后者将其厂房设备转用于生产洗手乳。虽然洗手乳的生产流程相对简单，但却是稀缺程度更高的资源（比如欧莱雅的清洁生产设施和灌装设备），提升了这种普遍急需供应的生产水准。

3 使用新兴技术

云计算、大数据分析、人工智能和其他新兴技术，为超快创新提供了两方面的便利。

首先，数据平台让关键参与者（如用户、专家、出资人、公共和私营组织）能够共用

信息和共同创造知识。

例如，世卫组织的疫苗开发，就借力了由众多不同类型组织的专家所组成的庞大线上社群，这个社群会规划和协调他们的工作，并共用协议、研究成果和相关知识。

其次，将机器学习与大数据相结合，可以快速找出需求与解决方案之间的有用关联。

如今，药物再利用获益于计算生物学和自动化技术，这些技术帮助研究人员筛选现有药物，从中找出哪些可以有效治疗特定疾病。如果问题信息和解决方案清单有数字版本并在平台上共用，就能减少寻找有效匹配所需的工作量。

例如，阿里巴巴集团旗下的达摩院开发了一种基于人工智能的诊断工具，利用一位顶级放射学家提供的指导原则，可以在20秒内从患者的CT扫描（电脑断层）结果中诊断



II 医疗行业围绕药物再利用的超快创新经验，可以帮助我们迅速开发新的解决方案，应对当前和未来的挑战。II

出是否患有新冠肺炎。在疫情暴发期间，该工具帮助26家医院的医生迅速筛查了超过3万份病例。

4 鼓励开放式、跨学科合作

为了快速抓住创新问题并找出可能的解决办法，至关重要的是鼓励并支持开放式、跨学科合作。

鉴于形势紧迫，管理者对制药公司科研人员全球社区的开放度和支持度，就成为寻找新冠病毒治疗方法的首要成功因素。随着公司开放其内部资产，科学界实现再利用的可能性也将倍增。

例如，慈善家比尔和梅琳达·盖茨夫妇及其名下基金会的专家们，为危机回应提供了大量帮助。虽然其财务支持非常重要，但更加关键的是，理解如何协调全球性跨学科合作，是这类基金会所贡献的专业能力。

众包（crowdsourcing）是一种众所周知的危机回应方式，包括检测受污染的饮用水、救灾协调等。众包背后的理念是突破组织和职能边界向专家提出问题，并请这些专家给出不同的解决方案。

例如，由3D打印企业组成的国际网络Mobility Goes Additive推出了weboostam.com网站，这个3D打印线上平台的特色是提供专门针对新冠病毒的用例，包括成员提交的防护面罩、口罩和免手触开门器。

本着开放和协作的精神，管理者可以利用

这类平台，发起众包竞赛，征集利用组织现有资源的新解决方案，从而找到满足社会需求的新方法。

5 快速整合终端使用者

为了通过快速创新满足终端使用者的迫切需求，你不能等着市场调查告诉你这些需求是什么。你必须建立沟通渠道，好让终端使用者更加轻松地表达自身需求，而管理者也必须在创新过程中迅速满足这些需求。

事实上，综合运用患者的信息，是治疗疾病的一个关键因素，对于那些有必要快速创新的疾病尤为如此。

例如，范德堡大学的工程师们，与该校医学中心的医生合作开发了一款呼吸机原型。如果没有这些医生提供的意见，一些基本功能，比如压力感测器和报警器，可能就会被遗漏。

以这种方式将医疗工作者和患者纳入创新过程，无论对于快速确定需求，还是节省设计阶段来说，都是至关重要的。

现在，医疗卫生部门之外的管理者正在努力应对这场疫情可能造成的长期、重大的社会和经济后果，而医疗行业围绕药物再利用的超快创新经验，可以帮助我们迅速开发新的解决方案，应对当前和未来的挑战。A

原文刊登在《商业评论》，经授权转载



三星推出的AirDresser电子衣橱，只要把衣服挂进去，不但能高温蒸烫进行去皱，而且灭菌、除臭、除尘一次完成。

让省力科技开启未来新生活（上）

“省力”科技带来新慵懒主义

文/李俊明 · 图/©Samsung · ©LG · ©Bosch · ©Travelmate Robotics · ©4moms

随着感测器、人工智能、物联网、通讯科技愈发进步，意在让人生活得更为便利的产品设计，也有越来越向“懒人”靠拢的趋势。未来的产品，将设计得更聪明简便，让人几乎不用多花脑筋，就能解决食衣住行育乐等各面向难题。



看更多经典设计

这些 创新科技与创意产品的诞生，最初动力往往来自于“解决”使用者的烦恼，过去有很多新创业者以各种创意让人眼睛一亮，现在则有更多主流

品牌也注意到这股商机，更进一步朝向“预防”烦恼发生，无论是食、衣、住、行、育、乐，种种贴心为使用者代劳的“懒人科技”，成为人们生活绝佳解方！

⚡ 聪明科技#1

智能电子衣橱，蒸烫、灭菌、除臭一次完成！

在潮湿气候下，如何保护、收纳衣物总是让人伤透脑筋。现在救星来了！韩国三星与乐金两大品牌近期不约而同分别推出了“智能衣橱”，只要把衣服挂进去，不但能高温蒸烫进行去皱，而且灭菌、除臭、除尘一次完成。

以三星推出的AirDresser电子衣橱为例，经韩国高丽大学实验证明，可去除99.9%的腺病毒、流感病毒、冠状病毒、疱疹病毒，另外还可百分百去除尘螨，以及99%去除导致异味的微小分子。

这款智能衣橱的“自洁科技”，在使用时首先会吹出气流柱，松动并清除衣物表层灰尘，过程中只会有微微声响与震动，因此不会影响家居生活宁静，装设在卧房也没问题。

接着，衣橱会启动喷射蒸气为衣物进行消毒，借由深入纤维的高温，除去细菌、病毒、敏感原，因此家里的床具与绒毛玩具也可适用。再来，除臭滤净的功能，会分解由汗水、烟草、烧烤食物而来的异味小分子，让衣物保持清新。

而热流烘干，则可以低热度轻柔地保持衣物干燥，减少热风对织物带来的损伤与皱褶。而除皱功能，则能让衣物通过蒸气伸展纤维，产生平整效果。

因此有了这款智能衣橱，贵重的衣物不必穿过一次便送洗，在家就可解决异味与



卫生疑虑；过程所需的洗衣精与化学溶剂的使用，可以有效减少洗涤。

最厉害的是，就连亟需小心呵护与专业级保养的貂皮，也能轻松处理！借由它的皮革保养功能，可减少九成湿气，让蓬松度增加78%，不但让皮革维持在最佳状态，也延长使用寿命。

⚡ 聪明科技#2

虚拟遮阳板，只遮光不挡视线！

汽车发明以来，已有百年以上历史，而车内重要配件—遮阳板，自发明以来更是已经

历95年以上演变，重要性却常被低估。你可能不知道，由于刺眼阳光有时会造成驾驶人暂时性失明的极端状况，因此遮阳可是非常重要！

根据美国国家公路交通安全管理局统计，全球每年因刺眼阳光而衍生的驾驶事故多达数千件，至少是其他天候因素事故的两倍以上。另外一份统计也指出，刺眼阳光相较于正常驾驶情境，会多出16%车祸肇事率，显然传统遮阳板有其盲点存在，就算阻挡了烈日，也可能遮蔽视线，还有很大改进空间。

为了保护视力，也增进行车安全，德国品牌Bosch的北美团队便新推出一款“虚拟遮阳板”，重新定义驾驶的舒适与安全性。

传统遮阳板，在早晨或黄昏阳光斜射时，很容易影响视线，但这款革命性新发



德国品牌Bosch的北美团队新推出的“虚拟遮阳板”

明，无须手动调整，便能阻挡强光。它主要是由一片透明LCD面板构成，内建直觉式摄影镜头，强大的人工智能系统能辨别落在眼、鼻等处的日光阴影，追踪并分析驾驶者的视线路径后，在液晶屏幕上自动调暗日光穿过的部分，就像是为驾驶者戴上一副虚拟的“太阳眼镜”，但荧幕其他区域仍保持透明，无阻视线！



Travelmate Robotics智能行李箱不但能说话，还能跟着主人走，乖乖待在身边听从指令！

⚡ 聪明科技#3 旅行不用动手，行李自动跟上！

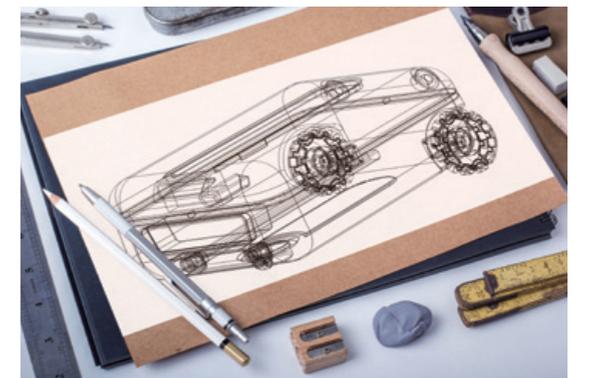
出门散心或长途差旅，不必再辛苦拖着行李了！这款Travelmate Robotics智能行李箱不但能说话，还能跟着主人走，乖乖待在身边听从指令。

现在各国机场愈盖愈大，航站楼之间距离也越来越长，有了这款自走行李箱，不仅游走机场超方便，平常上班、带孩子上学，或是购物等情境也更方便，双手无须拖着行李走，行走自由度更高。

来自旧金山的新创团队，利用机器人技术创造了这款行李箱，它的多重感应设计，能让它避开人群与障碍物，就算行进路线复杂，也能聪明辨别，让你的双手从此解放。

值得一提的是，这款智能行李箱还能辨别简单的手势或进行声纹控制，因此只要给它取个名字，自走行李箱就会回应你；如果要它表演旋转花招，或要它前往某个特定区域，只要开启声控功能，也都可以一一办到。

此外，它还可以自行秤出行李箱内物品重量，不用到了机场才担心超重。如果你的家当特别多，需要使用不只一件自走行李箱，



它们除了会在滑动时侦测你的位置紧跟在旁，还能聪明避开彼此，不用担心会发生互撞惨事。

如果害怕行李遗失，你还可以通过app清楚掌握即时定位信息，甚至可开启特殊功能，让行李侦测不到你的脚步时便自动锁死滑轮，因此就算有人想要偷窃，也带不走你的随身宝贝。

⚡ 聪明科技#4

助眠摇篮，轻松享受美好亲子时光!

家中有小婴儿，总是让人分身乏术，4moms公司推出的mamaRoo智能摇篮，可以有效为你分劳解忧!

借由先进的动作控制技术，这款产品能模拟父母安抚孩子的动作，不仅可上下微弹，也会左右摇摆，产生人手轻推摇篮的效果。它内建五种摇摆模式，四重舒眠声响效果，以及五种速度选择，也能调整多种仰躺角度，让宝宝无论醒着或睡着，都能感觉很放松。

而借由蓝牙装置，使用者就可以智能型手机控制摇篮的移动、音量及频率，而且摇篮上方的移动式玩具球还具有互动功能，能发出各种声响，帮你逗着宝宝玩耍，让你就算没有保母，也不再分身乏术! **A**



4momsE公司推出的mamaRoo智能摇篮，帮你逗着宝宝玩耍，有效为你分劳解忧!



跟着老师学养气经络瑜伽

运用经络的气行导引， 提升生命能量



看更多健康常识

图·文/叶凤凰(专业瑜伽师资); 图片/积木文化出版社

外貌除了是外在的记忆点外，还是内在脏腑能量向外传达的结果，如：内在情绪、生活作息，甚至五脏气行的强弱虚实，会反射在身形或是走路姿态上，所以看待外在形体的强弱胖瘦，并不能只视为单纯的体态而已，这是脏腑坚脆盛衰的表现、内在阴阳平衡的状态。

人常 常会因惯性而忽略了对身心的观察、被忙碌消磨了原有的细腻感知。不过这些在进入瑜伽练习后，似

乎开始变得清楚，每当停驻在体位时，身心的反应就像无声的话语般，那个藏于内的你，正处于何种位置上。



记得那是一堂75分钟的课。在经过十几个瑜伽体位的串联后，努力随着口诀前进的他，汗水逐渐浸湿了身体，身材偏瘦、肌肉并不是那么紧实、甚至身形还显得些微佝偻，我在心中打量着他应该是个脾胃较弱的人。当来到前弯的停留时，他的下胸椎呈现弯曲的幅度，这是因为胃部能量虚弱，限制了椎节开展，近身调整他的动作时，满是汗水的手心、末梢冰凉的触感，种种的反射状态更证实了我的判断。在他身上，我看见了内在脾胃想说的话。

从瑜伽的练习中 发现脏腑能量

脾胃本就主导四肢的状态，削瘦的身躯代表了脾胃所运化出的物质，并没有顺利送达

手脚，《黄帝内经·素问篇》提到“诸湿肿满，皆属于脾”，就是当人脾胃气过弱时，水分的运化也会失去原有的步调，让湿气停滞在脏腑或是末梢，有如此体质的人，除了和一般人一样，会通过皮肤排出汗液，手和脚也变成了代谢的另一个途径，因此手汗和脚汗变成拥有如此体质的人的困扰，而脾胃本来是补养身体的基础能量，这股滋养的力量如果不能正常被转化，护卫气行的能力也跟着变弱，身体内的水、血和津液等物质，更是无法好好留住，因此一旦进入体位的流动时，反而加速身体的耗损，才会让手脚变得又冰又冷。

外在体态的形成，虽是脏腑能量的外显，不过还得依赖密密麻麻经络网的输送，才有办法完成，人体共有十二条经络和奇经八脉，它们以不同行进的方向交织着，与脏腑形成了输出和输入的互动，两者的能量彼此流窜，也适时的补足，因而让身体能量维持了源源不绝的转动，这种无法分割的连动，像是自然界中海洋和陆地的关系。位于南印度喀拉拉邦的阿拉伯海沿岸有着一处被称为“回水区”的地方，它是由五条运河积聚而成的大型湖泊和38条河流所组成的一串美丽的泻湖，这里栖息着许多珍贵的螃蟹、蛙类、水獭、乌龟和水鸟。之所以能造就资源如此丰富的湿地环境，是因每年雨季来临时，喀拉拉邦河的河水就会暴涨，而这股暴涨的力量不断涌入海洋，逼退了海水，而当海洋的洋流力量转强，海水就再一次回流陆地，淹没沿岸的低洼地区，如此周而复始的流动和滋养，形成了当地独特的生态。

改善腰椎下塌所引起的腰酸背痛

需改善的问题点

腰部是肾气表现的部位，出现无力的状态应该是肾气偏弱，无法支撑本就需承载身体重力的任务，腰椎只好以下塌的形态来因应压力。但如果还常感到腰部疼痛和酸胀，说明腰部也存在了湿寒气的停驻。湿和寒都容易让肌肉呈现紧缩，减慢血液循环的流畅度，腰部当然经常感到不舒服，甚至在姿势的转换上，也会因腰部紧绷而动作变得缓慢。

经络瑜伽带来的疗愈

瑜伽序列的安排是以腰部和腿部内侧肾经为主。首先腰部平行腾空于地面，借由对抗地心引力下拉的力量，刺激腰部的气行流动，而此时相对应的核心肌群，也形成了内收缩的状态，这样可以刺激位于腰部两侧膀胱经的肾俞穴和志室穴，帮助肾气上扬，然后再用大腿与小腿呈现的弯曲度，拉动靠近地板处，腿内侧下缘线的肾经，停留时，脚跟得保持勾紧，这样除了肾经以外，也能深层的刺激足弓处的涌泉穴和内踝尖旁的太溪穴。

1 海豚式

- 1 两手心贴地于肩下，两脚膝盖跪地，大腿垂直地面，先来到猫式的位置上。
- 2 将两手肘下压贴地，手肘维持在肩的正下方，两手指尖朝向正前。
- 3 感觉肚脐向后背收缩，臀部微微内收，两膝伸直离地。
- 4 停留5个呼吸。
- 5 停留时，手肘向着地板，有向下推的力量，大腿内测试着向内夹缩。



改善下身水液失调所造成的梨型身形

• 需改善的问题点

水本是向下流泻的，通过肾阳的力量加上肺气的帮助，才能顺利构成上下水液循环。肾气一旦变弱，水液少了向上推动的助力，水液的沉积就会造成内侧经络和外在胆经的阻滞，血液循环也跟着变缓，废物排动不了，只好堆积下来，因此臀部两侧的赘肉变多。外缘是寒湿气容易侵袭的部位，所以这里的温度总是偏低，导致下身形成了梨型的样态。

• 经络瑜伽带来的疗愈

此处瑜伽序列的设计是希望牵动内侧肾经，改善肾气偏弱所引起的水液流动不良。同时活化胆经的气血，提升身侧的温度，帮助代谢掉沉积下来的多余废物。而胆经循行于身侧、臀部和腿外侧，也刚好连接了腰部，以这些方式疗愈不仅能改变身形，连下背痛也能得到缓解。 **A**



本文出自：《养气经络瑜伽》
积木文化

2 变形束角式

前弯

- 1 坐姿，两脚向内弯折，脚底贴合，来到蝴蝶式。
- 2 两脚底保持贴合，向前方推出，让大腿和小腿的角度呈菱形。
- 3 两手放于膝盖上方，椎节向上拉长，臀部保持微缩，身体再向前弯。
- 4 停留时，两侧膝盖向下沉，感觉来到地板。
- 5 停留 5 个呼吸。





护与纸张补充也做到了简单化，可减少设备的停机时间。

综合来看，震旦AD188en黑白多功能复合机兼具实用性与便捷性，能够满足中小办公室高效便捷的文印输出需求。A

实用为先 以简制胜

AD188en黑白多功能复合机全新升级上市



看更多精彩内容

图·文/震旦OA

近年来，各大企业的办公模式逐渐开始了数字化的变革进程，对办公设备的选择也逐渐产生了变化。以前，企业用户比较关注的是品牌与价格，现在则更加关注打印机产品的性能及功能体验。震旦全新升级上市的AD188en黑白多功能复合机能满足用户对打印体验的想象，通过稳定、高效、省预算的优势让用户用的安心。

功能齐全，操作简单

AD188en是一款简单易用，功能多样的A3黑白多功能复合机。兼具打印、复印、扫描功能，操作面板配有快速功能按键，可

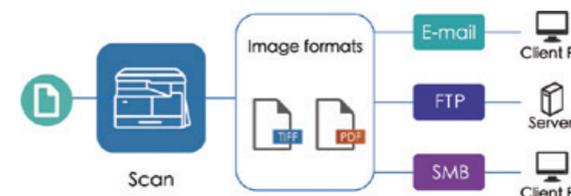
以实现原稿组合、身份证复印等功能；还有可访问输出设置的功能键，以及返回默认状态的复位键。LED状态显示灯、报错指示灯的设计，即使用户与设备距离较远，也可以对设备的工作状态一目了然。设备的日常维

紧凑设计，小巧机身

AD188en延续了上一代机器的紧凑设计，占地面积小，出纸盘位于主机内，适合放置在办公桌或其他空间有限的环境中。

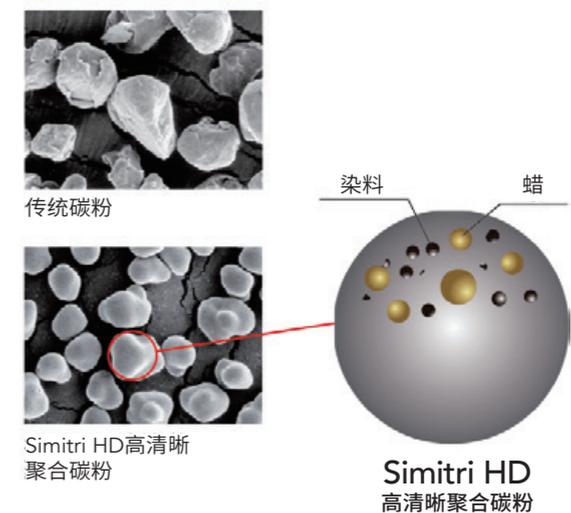
全新升级，网络打印

相较于旧款，新升级的AD188en配备了网络功能，能够通过有线网络连接到您的设备，您可以从办公室的任何位置访问机器，进行网络打印作业、扫描多种格式到指定设备，充分提高文印效果。



高清碳粉，品质输出

相较于传统碳粉，震旦Simitri HD高清晰聚合碳粉颗粒小且均匀，可清晰再现文本和精细的灰阶。该碳粉定影温度低，可加快输出速度，减少纸张卷曲的发生。





领略醇正意式风格的设计

震旦集团携手意大利办公家具 ESTEL 登陆「设计上海」

图·文/AURORA ESTEL

在2020.11.26~29展开的「设计上海」盛会中，震旦集团携手ESTEL品牌以「Italian Smart Office」主题演绎令人耳目一新的办公解决方案。同时伴随着新的色彩趋势，与参观者一同领略纯正而精妙的意式办公设计。



更多精彩内容

震旦 集团1965年创业迄今，面对高端办公家具市场的优化升级，成为ESTEL在中国市场唯一的合作伙伴，共同打造AURORA ESTEL双品牌，引领市场潮流，为顾客服务。

ESTEL集团是意大利历史悠久的家具制造品牌。成立于1937年，凭借其现代感和精致感，成为意大利办公家具中的龙头品牌之一。

荣获DESIGN SHANGHAI PICKS 特别大奖

ESTEL的Libra书架荣获本届Design Shanghai Picks特别大奖。获奖名单包含FLOS、德国唯宝、梁志天等国际知名品牌及设计师的28件作品。在八大展馆中，Libra书架系列是办公设计馆唯一获奖的产品。



震旦家具创新中心高曰菖总经理应邀参加Workshop论坛

Design Shanghai Picks 奖杯

主管区 → 专注的健康办公

展示于双层玻璃高隔断内，TYPE 6型高隔断有效阻绝现场纷杂的环境音，让观众可专注体验Altagamma升降主管桌演绎健康办公。

协作间 → “秘密基地”

会场第二个核心景点：协作间的圆弧玻璃框架设计兼顾到环境空间的视觉与动线、VMC系统和良好的降噪性吸引了众多关注的目光。

办公餐吧区 → COFFICE

COFFICE是办公室的第三空间，特殊定制的双侧高桌便于洽谈协作与招待宾客，搭配灰棕色陶瓷面板与尤加利实木贴面营造出浓厚的复古风情，是整场人潮聚集的区域。

洽谈区 → 接待与协作

Libra书架作为外侧展示面，热情缤纷的色彩与绿植吸引观众驻足，同色系Dolly系列沙发茶几，呈现ESTEL的办公色彩趋势。

Workshop论坛

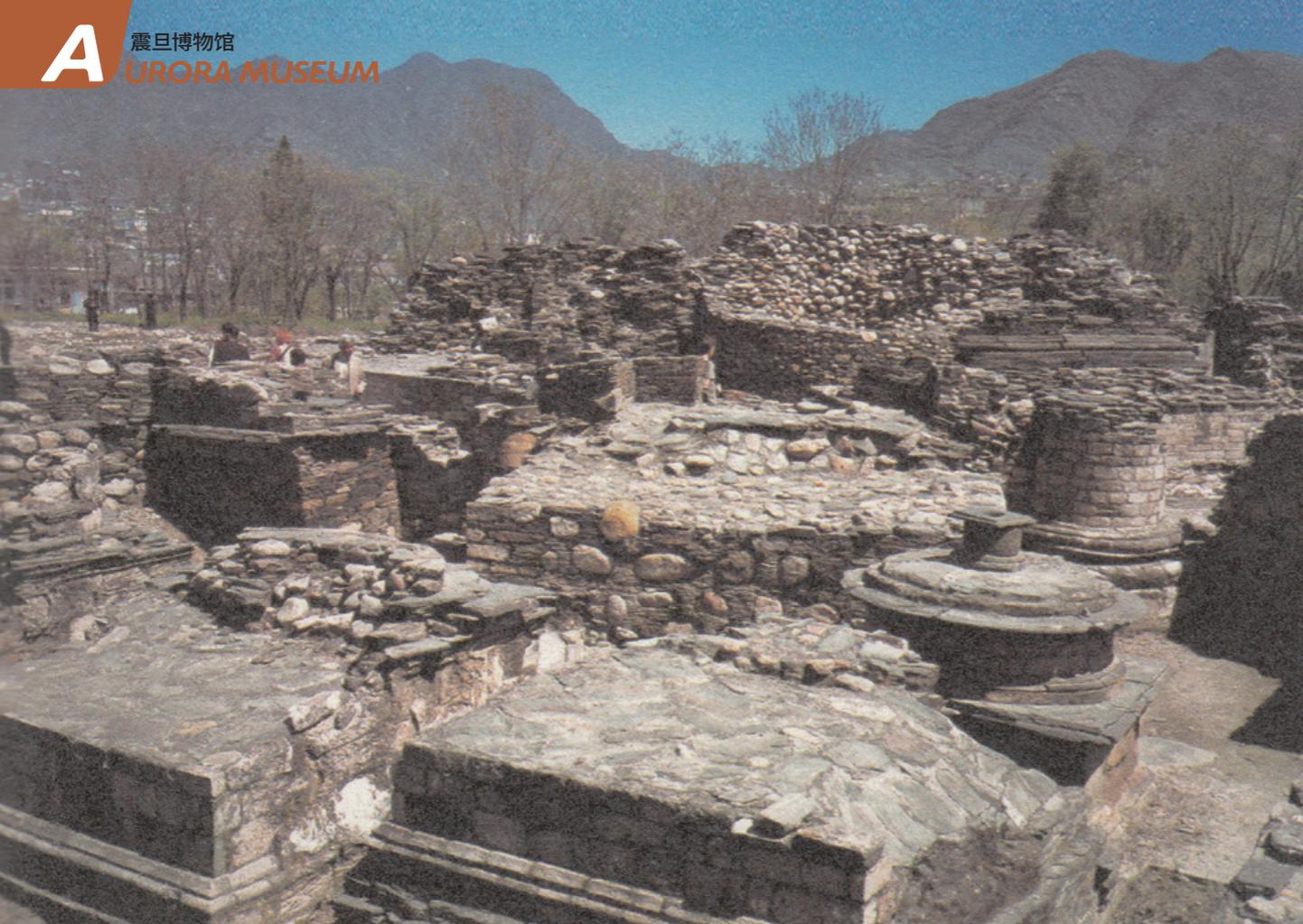
展会特邀嘉宾震旦家具创新中心高曰菖总经理：VUCA时代，如何通过空间变革管理提升企业应变力。VUCA是指易变、不确定、复杂、模糊。源于20世纪90年代的军事用语，2020年的新冠疫情，让我们对于这个词有了更深的体会。座无虚席的分享内容以重返办公场所为切入点，阐述疫情下的办公环境策略以及未来如何实现办公自由。面对未来办公，需要更加灵动、敏捷的解决方案。A



主管区



“秘密基地”



图六：布特卡拉1号早期佛教遗址

白领之夜讲座回顾

印度佛教偶像起源 及对中国的影响（上）

主讲人——何志国（华东师范大学美术学院）

图·文 / 震旦博物馆

佛像的起源在相关研究领域一直以来都是一个颇具争议的问题。由于早期对佛造像的发现发掘缺乏科学完善的方法论，且印度本身没有历史传统，缺乏足够的、可靠的文字史料记载，所以如今对于佛教造像具体起源的时间和区域，讨论和研究的空间仍然很大。十月九日，来自华师大美术学院的何志国老师带着他的研究成果，来到了震旦博物馆，与我们共同探讨了印度佛教偶像的起源问题及其对中国的影响。



看更多精彩活动



图一：阿育王狮子柱头



图二：巴尔胡特围栏雕刻

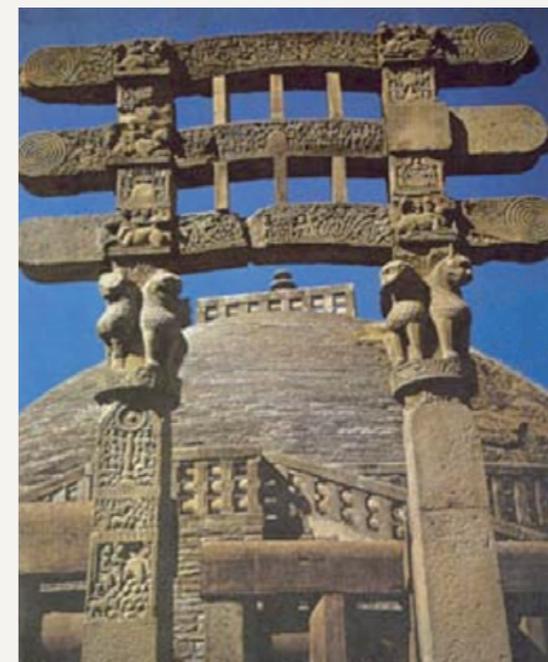
关于印度早期佛造像起源的论证

佛造像并非随着佛教的诞生而一同到来。印度早期的佛教艺术以象征为主，以法轮、莲花、脚印、佛塔等象征物表示佛的存在，闻名遐迩的阿育王石柱便是那一时期的代表产物（图一）。到了约前2世纪的巽伽王朝，巴尔胡特佛塔的围栏上（图二），以及前1世纪的桑奇大塔的门栏上（图三），出现了夜叉神及力士题材的人物雕刻（图四，见P46）。

而到了西元1世纪中偏后阶段，犍陀罗地区斯瓦特的布特卡拉地区出现了年代明确的佛陀造像。该遗址大致可分为五期，彼此之间具有清晰的地层叠压关系，且每期都有不同时期的钱币出土，其断代相对可靠。在该遗址的第三期，佛塔塔身石刻栏楯上面出现了大量的佛传故事雕刻，佛像首次出现其中。可以说，布特卡拉整个遗址几乎是完整呈现了佛造像由无到有的过程（图五见P46、图六见P44）。

但是，布特卡拉遗址出土的这些拥有平行衣纹、八字胡的所谓“线刻组”的雕像（图七，见P46），一定是最早的佛造像吗？

秣菟罗地区出土了这样一件塔身围栏残件，上面雕刻的内容是演绎自经典佛传故事的《四大天王奉钵图》。在横栏靠近中间的



图三：桑奇大塔门栏雕刻



图八：秣菟罗门栏雕刻——四大天王奉钵图

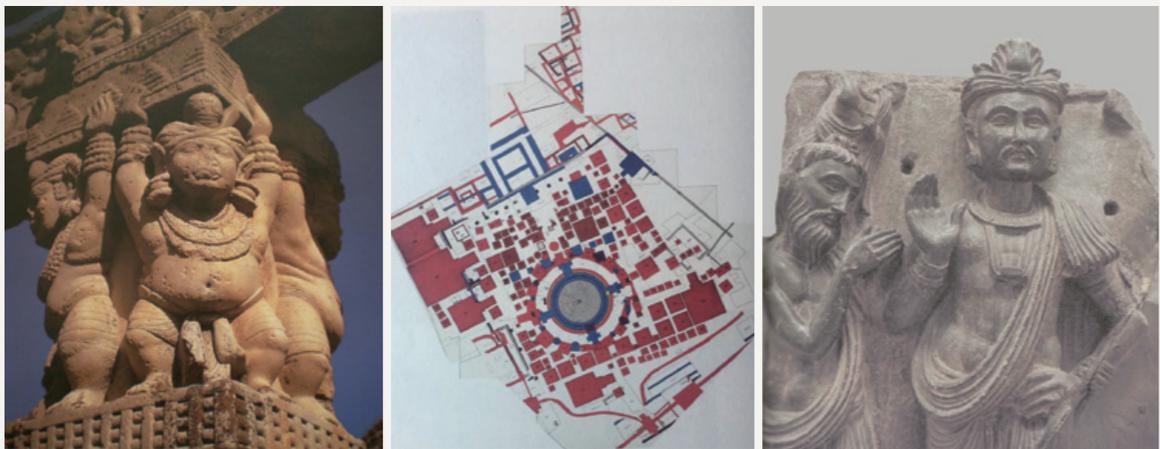
位置刻有一尊小佛端坐在须弥座之上，呈现右手举起，左手置于膝盖的姿态（图八）。何老师认为，这样的围栏残件及其相似件代表了秣菟罗早期的佛造像的特点，且在时间上应早于布特卡拉遗址的线刻组佛像。

考古学上有一种断代方法，被称为“桥联法”，即若有两件年代确定的文物，而第三件文物在形态演变的逻辑关系上处于二者之间，那么这件年代待定的文物则可以自然而然地断代在前两件文物之间的时代。从人物造像和整个建筑的位置关系来看，桑奇大塔神像雕刻位于塔门和立柱之上，而布特卡拉遗址的线刻组佛像出现在了塔身的围栏嵌板

图十二：1世纪库贝拉药叉神像

上。何老师认为，这之间的演变还存在着一个过渡阶段，而秣菟罗出现在塔门门栏上的佛像则很好地填补了佛像从无到有，位置由外及内的逻辑空缺，故根据桥联法的原则，秣菟罗早期佛像应晚于桑奇大塔的神像雕刻而早于布特卡拉遗址的线刻组，约在1世纪早、中期，是为最早的佛造像。

从图像志的角度上，有更多的事实可以辅助印证这个结论。从巴尔胡特（前2世纪）到桑奇大塔（前1世纪），到秣菟罗再到布特卡拉，遗址出土的佛像均首先出现在佛传



图四：桑奇大塔力士雕刻（左）；图五：布特卡拉遗址分期图，灰色代表第一、二期，蓝色为第三期，红色代表第四、五期（中）；图七：布特卡拉线刻组雕像（右）



图九：三道宝阶降下图对比：
左—巴尔胡特、中—桑奇大塔、右—秣菟罗

故事中，且拥有相似佛传故事题材、类似的构图、相似雕刻技法的演变轨迹。例如，同一佛传故事题材“三道宝阶降下图”在几个遗址中都有发现（图九）。在巴尔胡特和桑奇大塔遗址中，佛像尚未出现，而分别以脚印和菩提树象征佛陀，到了西元2世纪的秣菟罗及2-3世纪的犍陀罗佛传故事中，佛像才出现（图十），且构图由繁到简。而不同题材的表现中也可以看出不同遗址之间的变化和传承关系。巴尔胡特和桑奇大塔的“礼拜菩提树图”构图十分的繁密，而1世纪的布特卡拉的“太子决意出家图”也用了类似的繁密构图，一反犍陀罗雕刻疏松简洁的风格，显然是受到了影响（图十一）。同时，从秣菟罗到犍陀罗，早期佛像雕刻技法经过了从浅浮雕到高浮雕的演变。

另外从细节来看，会发现秣菟罗地区早期佛造像的姿势都相对统一，即前文提到的“右手举起，左手置于膝盖”。而这样的手势和姿态事实上也是当地民间诸神的共同



图十：西元2世纪秣菟罗三道宝阶降下图——佛像出现



图十一：桑奇大塔礼拜菩提树图（左）；布特卡拉太子决意出家图（右）

造型特点，具有一定的原生性（图十二，见P46）。这种姿势也对布特卡拉等斯瓦特地区佛像产生了影响。以上诸多事实都显示了这些地区的佛教艺术拥有着一以贯之的演变序列。A

桌历赏析

岁次辛丑

2021
Calendar



馆藏精粹



明·宣德
青花走龙藏文五彩水禽
莲池高足碗

碗的口沿外敞，器壁以圆缓的弧度向下收窄，碗底续接高圈足，足底微撇。表面用钴料书写藏文，绘画走龙纹、水波纹及鸟禽的头部和羽尾等处，罩上透明釉高温烧成青花，再用绿色、褐色、黄色及红色等颜料，绘画莲花、荷叶及鸟禽，低温烧制，形成青花五彩之装饰。（高11.3公分）



明·成化
斗彩波涛海象纹罐

直口，短颈，丰肩，深腹圆阔，腰部以下收窄，器底有凹圈足。肩部环绕蕉叶纹，腹部绘画海象，昂首挺胸，长鼻上卷，振翅腾跃于祥云海水之间，腹底亦以蕉叶为饰。祥云和波涛用高温青花绘画，海象与蕉叶用青花勾勒轮廓，再用低温红彩和黄彩填色，形成斗彩装饰。（高12.3公分）

明·成化
五彩禽莲池鸳鸯纹僧帽壶

鸭嘴形壶流，口内有盖，颈部略长，腹部圆鼓，底下具有圈足，曲柄上方竖立云形板，因为壶口形似僧伽帽而得名。全器布满五彩纹饰，盖面与壶腹皆为莲池水禽纹，壶口为串枝莲花，颈部为云龙纹，肩部书写藏文，腹底为壶门纹边框，足墙环绕卷草，色彩非常淡雅。（高21公分）



明·成化
斗彩花果鸟纹高足杯

口沿微向外敞，器壁以圆缓的弧度向下收窄，杯腹略深，腹底续接高圈足，足底外撇。杯体外壁以高温青花勾勒所有纹饰的轮廓，填绘鸟首、翅膀及尾羽，果树的枝叶和果实则用低温红彩、绿彩及褐彩填色，胎体细白，釉色温润，造型精巧，风格清新优雅。（高8公分）



文/吴棠海·图/震旦博物馆

牛年到，鸿运到，挥别过去的纷扰不安，期许今年新气象。本年度的专栏延续去年的陶瓷规划，以宋代为主题，循序渐进的介绍两宋时期与辽代陶瓷的特色。首篇依照惯例，为大家介绍年度桌历图版，以明清时期的彩绘瓷祝福大家新年快乐。





明·万历 五彩龙凤纹花觚

喇叭形口，颈部粗长，左右两侧附加兽形双耳，腹部呈八角扁鼓状，高足外撇，与敞口上下呼应。器表布满五彩装饰，图案包含折线纹、扇形纹、如意云头纹、莲花纹、龙凤穿花纹、申枝灵芝、杂宝纹及海水菱牙纹等等，花觚颈部书写“大明万历年制”六字楷书款。（高67.5公分）



清·雍正 五彩花鸟纹盘

折沿口，斜弧壁，平底，圈足。表面先用阴刻法在盘壁上刻划成丛相间的花卉，罩上透明釉后高温烧制定型，再用褐色、蓝色、橙色、粉色及绿色等低温釉彩，绘画花鸟蜂蝶图，与钱纹、花朵、开光花卉及锦地格纹所构成的圆形图框，画工精美细腻，呈现文人画的风韵。（直径43.5公分）



清·乾隆 粉彩百鹿尊

直口，短颈，溜肩，左右两侧附加螭形双耳，腹部外扩为圆鼓状，圈足微撇。表面用粉彩料绘画山石与松柏，构成高低起伏、层峦叠翠的山景，成群的花鹿散布其间，或静或动，姿态各异，画面生动自然。“鹿”与“禄”谐音，故有“松柏长青、加官进禄”的意义。（高45公分）



清·乾隆 黄地洋彩番莲纹尊

盘形口，长束颈，斜肩，鼓腹下收，圈足外撇。瓶身内壁施绿彩，外壁以黄彩为地，颈部、肩部、腹部绘画番莲花为主纹，并用申枝花、卷草纹、如意云头及壶门纹边框等副纹区隔，繁密的西洋花卉图案，与由浅入深的渐层色彩交代立体明暗，是受西洋画风影响的技法。（高53公分）

清·乾隆 红地洋彩八吉祥纹如意双耳玉壶春瓶

敞口，束颈，溜肩，坠腹，圈足，颈部两侧附加如意形双耳，双耳部分施以蓝彩，瓶身表面则以红地洋彩为饰。主纹包含法螺、盘长、双鱼、莲花、宝瓶、伞盖、法轮及法幢等佛门八宝，是佛教中象征吉祥圆满的宝物。八吉祥之间绘满缠枝花卉，风格十分华丽。（高32公分）



清·乾隆 红地洋彩花卉八吉祥纹奔巴瓶

圆形小口，瓶身分为三段，上段呈短圆柱体，以红地洋彩花卉为饰，中段收窄，用橙蓝黄绿之色调排列一圈覆莲瓣纹，下段外扩为圆鼓状，绘画红地洋彩花卉八吉祥纹，圈足外撇，以红地和浅色系的上壶门纹边框为饰。此瓶用来盛装净水，是藏传佛教的礼佛用具。（高26公分）





清·乾隆
广彩人物图茶壶

壶盖为折沿覆盆状，顶部有花苞形盖纽，壶身圆口、短颈、鼓腹、圈足，腹身两侧安装壶流和曲柄，表面以金彩和开光人物纹为饰。人物绘画采西洋画法，利用由浅至深的渐层色阶表现立体感，颜色华丽，构图繁密，并用金彩营造绚丽辉煌的美感，是广彩的特色。（高21.5公分）



清·道光
洋彩福庆连连纹双联瓶

双瓶造型相同，瓶内皆施绿彩。前者较小，外壁以粉红地洋彩为饰，后者略大，施绘果绿地洋彩。图案内容包含缠枝花卉、蝙蝠纹、磬纹、如意云头纹、朵花纹、莲瓣纹、回纹及卷草纹等等。“蝠”谐音“福”，“磬”谐音“庆”，与缠枝花卉组成“福庆连连”之意。（高25.7公分）

01
January

明宣德
青花走龙藏文五彩
水禽莲池高足碗
高13cm / 震旦博物馆提供



馆藏 精粹赏析

文 / 吴棠海 · 图 / 震旦博物馆

明代是彩瓷的时代，除了青花、釉里红之外，由于彩料和彩绘技法的进步，混和了釉上彩和釉下彩的制作工艺，发展出斗彩和五彩等新品类，如本期所要赏析的明宣德时期高足碗即是代表性的作品。

碗的 口沿外敞，器壁以圆缓的弧度向下收窄，碗底续接高圈足，足底微撇，足内中空，用钴料书写“宣德年制”四字二行楷书款。它的胎体为浅灰白色，釉层明净带点灰青，器面温润匀亮，属于宣德时期的胎釉特征。

碗口内侧书写藏文，外壁分为上下二部分，上半部绘画云龙纹，五条龙纹昂首挺胸，四肢前后开展，步伐一致，往前行进，龙纹之间穿插二朵“壬”字形的云纹，颇有腾云驾雾之感。

碗壁下半部绘画环状排列的莲荷和水禽。莲荷右侧的水禽面向前方，左侧的水禽转首向后张望，透过不同的形态营造二者的互动。足墙亦以莲荷为饰，盛开的花朵莲茎高长，彼此之间填饰小株花叶补白，是配合高圈足的设计。

蓝色纹饰皆为钴料绘画的釉下青花，红花绿叶和褐黄色水禽则是釉上彩绘。类似的五彩作品亦可见于西藏萨迦寺藏品中，由此可以反映宣德皇帝的信仰，以及明代朝廷与西藏地区的往来关系。A



寒冬送温暖

震旦集团物资捐赠 桃浦镇社会福利院

图·文 / 震旦集团

12月16日下午，震旦志愿者们来到上海桃浦镇社会福利院，准备进行家具物资捐赠，桃浦镇社会福利院负责人早已等在门口，迎接大家的到来。

走进桃浦镇社会福利院

上海市普陀区桃浦镇社会福利院成立于2007年9月1日，地处靖边路199弄19号，紧邻外环（桃浦路），现有核定床位142张，核定床位主要收住高龄失智失能老人。全院现有住养老人97名。员工人数34人，肩负着照顾老人的重任。



震旦志愿者组装椅背



震旦志愿者安装人体工学椅



震旦志愿者介绍钢柜使用方法

随着周边老龄化严重，需要对住养老人的居住区域进行改造，尤其是公共休息区域，但就目前来说还是存在一定的缺口和不足，12月，在上海市慈善基金会的帮助下，震旦向桃浦镇社会福利院捐赠家具物资。

用心服务，无微不至

下午15:00，震旦集团志愿者准时抵达福利院。疫情期间，福利院严格遵守各项防疫要求，特殊期间不再带领外来拜访人员进入老人生活区，捐赠活动中，避免与老人交叉接触，希望震旦能够谅解。

随后大家齐心协力、井然有序地卸货，将2件钢柜、2件小沙发、4把人体工学椅临时摆放在福利院大厅。

现场，由震旦家具上海服务部纪焱检查、组装钢柜及人体工学椅，淮海责任中心蔡雨昂、徐昱恺演示钢柜、人体工学椅使用技巧。专业的态度得到了桃浦镇社会福利院的连声称赞，表示道：“这些办公椅会大大改善我们的环境，我们一定会好好利用这些资源，服务于养老工作，非常感谢震旦集团的

捐赠。”

让“养老”变“享老”

安装完毕后，震旦志愿者们迅速清理场地。福利院工作人员用掌声向志愿者们表示欢迎与感谢，将现场气氛推向高潮。最后，震旦集团志愿者们与工作人员共同合影留念。

震旦集团热心公益事业，点点滴滴的公益也会将爱心传播下去，永不止息。震旦始终肩负企业社会责任，关注有需求的弱势群体，这也是我们前进的动力，帮助更多的人，坚持回馈社会。A



震旦志愿者介绍人体工学功能



震旦月刊

AURORA MONTHLY

欢迎订阅

立即加入震旦集团网络会员



A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描加入

加入网络会员

- 请上震旦集团网站: www.aurora.com.cn
- 客服专线: 400-920-6568、800-820-0168



震旦云商

您的办公服务管家



... 企业采购解决方案 ...

震旦云商企业采购管理系统是一款针对采购人员为主的办公系统，致力于为企业建立起一个简捷、高效的实时采购平台。

... 场景化营销 ...

办公区



礼品区



会议室



行政室



震旦办公生活



auroramall.com.cn

震旦云商

上海市浦东新区陆家嘴富城路99号 震旦国际大楼4楼
服务专线 800-820-0168 | 400-920-6568
www.auroramall.com.cn

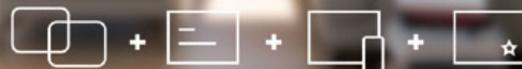
震旦

AURORA

震旦商务大屏

打破空间限制, 面对无限商机

支持远程会议系统(第三方), 随时随地进行实时沟通, 完成为一个商业决策。



异地投屏 书写同步 屏幕共享 在线签注

震旦智能装备

上海市嘉定区嘉新公路388号

服务热线 800-820-0168

www.aurora.com.cn

震旦
AURORA