

提升职场竞争力的知识伙伴

震旦  
AURORA

名人讲堂

台科大教授——卢希鹏  
随经济：77个思维模型

艺文飨宴

馆藏精粹赏析  
明永乐 青花三友纹盘



1971年7月创刊·发行47年4个月

NOVEMBER 2018 十一月号 No.568

# 斜杠人才

Hello!

# 报到!

启动“斜杠”的生涯模式  
开展多元职涯  
迎接更有价值的多职人生!



扫码关注  
更多精彩等着您

震旦月刊 欢迎订阅  
AURORA MONTHLY

# 震旦云商 办公新零售专家

## 4 四大解决方案 OFFICE SOLUTION

📄 商务印刷解决方案

🛒 一站式办公采购

✂️ 商业设计解决方案

💻 企业采购管理系统



更多精彩请关注  
震旦云商微信公众号



震旦品牌



专人服务



严选正品



合理价格



每月爆款

震旦云商

上海市浦东新区张杨路560号 中融恒瑞1106号

服务热线 800 820 0168 | (021)31576079

www.auroramall.com.cn

震旦  
AURORA

## 360度人才当红

**从过**往的I型人、T型人到π型人，到这几年开始“斜杠人”出现了，这群在名片上“/”来区隔不同职业身分的人，究竟跟以往有何不同呢？

“斜杠人生”是一种新的启发，能让人们看到不一样的理念与生活方式，并鼓励人们在人生中开创出更多可能。对此，台湾地区中华人事主管协会执行官林由敏表示，斜杠族多集中于千禧世代及Z世代，随着传统就业类型的式微与斜杠工作者的崛起，企业若要永续经营，就必须懂得未来的世界在等待哪一种人才；而对于斜杠人才，除了尊重与接纳，应加以整合、运用各式人才的价值，才是致胜关键！

104人力银行副总经理晋丽明则提到，许多人以为利用闲暇时间兼差打工，就觉得已经迈进斜杠的世界，其实它真正的理念，是注重在志趣及价值的导向，借由热情与企图心，从现有的专业向外延伸；斜杠不是频繁转职、不稳定的代名词；而是善用时间，朝多元职能发展的积极意涵！

斜杠时代来临，平平凡凡过日子，默默守着单一专长的风潮已Out！而360度全方位发展职涯正In。别犹豫了，现在开始启动生涯规划模式，挖掘你的多重潜能吧！**A**



《震旦月刊》主编  
苏美琪 Maggie Su

《震旦月刊》主编  
苏美琪 Maggie Su

震旦月刊

AURORA MONTHLY

1971/7/1号创刊 · 2018/11/1出版

创刊人 陈永泰

发行 震旦(中国)投资有限公司

发行人 孙大成

地址 上海市浦东新区富城路99号  
震旦国际大楼36楼

网址 www.aurora.com.cn

主编 苏美琪

企划 关天颂、方雪、蒋玮

信箱 marketing@aurora.com.cn

电话 021-58408888

传真 021-58798889

设计 治羽文创设计有限公司

监制 震旦云(上海)科技有限公司

本月刊为公益发行，分享经营管理及艺文欣赏知识，其文章均为作者之意见，不代表本社之立场，文责亦由作者负责。版权所有，非经本社书面同意，不得转载本刊任何图文。本刊刊所使用之商标或著作皆属权利人所有。



四川峨眉山有“震旦第一”石碑，古印度以“震旦”来称呼中国

震旦  
旭日东升

“震旦”是东方日出之意，象征着光明与希望，震旦集团承袭源远流长的历史脉脉，有如旭日东升，散发着蓬勃的朝气与跃升的动力，为追求现代文明而努力。



A p.08

启动您的多元职涯人生，让专业兴趣也能有所发挥。



A p.12

检视自己，你拥有斜杠DNA吗？

编辑台上 EDITOR'S WORDS

01 360度人才当红  
文/苏美琪

大师轻松读 Master 60'

06 不被淘汰的能力  
编译/大师轻松读

封面故事 COVER STORY

06 斜杠人生

除了本业你还拥有什么？用“专业”做后盾，你可以拥有不一样的多元人生。

文/苏美琪

08 职涯新趋势——斜杠人才强势来袭  
企业准备好迎接了吗？

文/林由敏

12 多元职能时代  
年轻世代的斜杠大挑战

文/晋丽明

名人讲堂 Celebrity Talk

16 台科大教授  
卢希鹏——随经济：  
77个思维模型

文/天下文化出版社

经营广场 Business

20 新经理人的关键成功方程式

文/颜长川

25 跨界人才正当红

文/LinkedIn



A p.16 台科大教授——卢希鹏



A p.28 东方美学内敛之作——观自得



A p.51 明永乐 青花三友纹盘

玩味设计 DESIGN

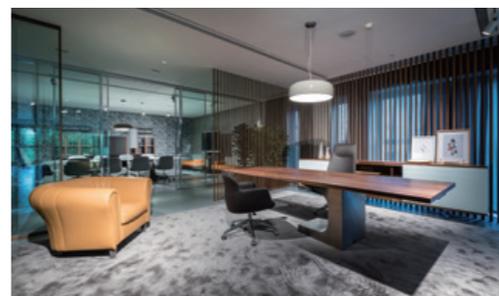
28 以减法哲学凝聚恢弘大气  
用办公空间创造幸福

文/李俊明

乐活人生 LOHAS LIFE

34 秋冬肠胃炎 严防集体感染  
勤洗手远离肠胃炎

文/蔡怡真



跃升震旦 AURORA NEWS

38 震旦集团迈向54周年 追求永续经营  
打造友善环境的美好办公生活

图·文/震旦集团

40 “亲你我·诚相伴”  
2018年核心分销商震旦之旅

图·文/震旦OA经销

42 震旦3D携手彩色计划实现创新设计  
中国（西安）国际3D打印博览会  
暨高峰论坛圆满落幕

图·文/震旦3D

震旦博物馆 AURORA MUSEUM

44 巧读·智解  
玉见设计特展图录正式发售

图·文/震旦博物馆

艺文飨宴 ARTS PLAZA

46 古器物学讲座  
——明永乐青花瓷研究专题（10）  
一元多式直口双耳扁壶形纹设计

文/吴棠海

50 震旦博物馆丛书介绍——战国玉器

文/吴棠海

51 馆藏精粹赏析  
——明永乐 青花三友纹盘

文/吴棠海

爱心公益 LOVE ACTION

52 震旦集团物资捐赠  
桂花飘香校园 中秋情暖师生  
——上海闵行区民办育苗小学

图·文/震旦集团



# 不被淘汰的能力

想在工作上与时俱进，不因时间而遭职场淘汰，唯一的方法就是养成习惯，有计划地不断延展你的专业能力。

编译 / 大师轻松读



更多精彩内容



未来的职场已经在现今几股大趋势的带动之下迅速成形，这意味着你必须不断调整自己对于工作的要求，才有办法因应最新的情势。延展能力的当务之急可以拆解成3项个人要务，有助于拓展你目前的职业生涯。

## 要务 一 取决于你

大家都想要训练精良的人才，但极少公司有周全的计划来培养这种人才。如果希望未来仍有就业力，你必须对自己的教育训练和生涯发展计划负起责任。如果还想要晋升领导阶层，就必须自己创造需要的训练机会。要实现第1项要务，关键做法有二：

1. **即时学习**——希望现在和未来同样具有就业力，你必须持续不断学习，不因离开学校而停止学习。一般来说，学习模式通常是70:20:10：也就是70%是非正式地来自工作过程。20%的学习来自教练、主管或导师。10%的学习来自正式课程或训练计划。有鉴于此，你该充分把握每个可能的非正式学习机会，这些机会非常重要，可以帮你延展未来的潜能。

2. **愿意学习新事物**——若想放开心胸，做好准备迎接瞬息万变的未来，必须愿意主动迎向各种可能性，不断尝试新事物。

## 要务 二 创造选项

即使你眼前已经有一条非常明确的生涯道路，世事仍然很难预料，所以除了A计划和B计划之外，你必须再为未来的就业多创造一些选项。要实现第2项要务，关键做法有二：

3. **建立高度多元的人脉**——想为未来做好准备，没有一体适用的方法。你需要更多选项，方法是培养多元而且持续扩大的人际网络。人脉网络要有非常支持你的人，也要有会鼓励你做新尝试的人。

4. **积极累积新的经验**——累积经验有时是蛋生鸡或鸡生蛋的问题，大家总说：“你不可能不靠经验得到这份工作，你也不可能不靠工作获得相关经验。”要避免这种窘境，你应该尽你所能地寻找各种累积经验的机会。经验愈多元，你所能养成的技能就愈广泛。

## 要务 三 追随梦想

无论生涯道路为何，你对未来的人生一定有些想要达成的希望和愿望。挫败无可避免，但要在遭遇挫败之际，依旧保有奋发向上和改变世界的动力，你需要韧性和正确心态。最后第5项做法即直通这项要务：

5. **想办法百折不挠**——作家J. K. 罗琳曾说：“人生不可能没有失败，除非你小心翼翼到根本不曾真正活过，要是这样的话，其实也是一种失败。”积极累积经验，并从工作环境发生的好事和坏事充分学习，这些都是你自己可以掌握的事情。接受既定事实，保持乐观。主动寻求回馈，然后竭尽所能从失败中学习进而振作起来。只要接受失败和拒绝，它们就可能是再好不过的老师。A

# 斜杠 SLASH 人生

Hello!



CHAPTER 1  
生涯新趋势——斜杠人才强势来袭  
企业准备好迎接了吗?



CHAPTER 2  
多元职能时代  
年轻世代的斜杠大挑战

序言 / 苏美琪; 文 / 林由敏、晋丽明

除了本业你还拥有什么?  
用“专业”做后盾, 你可以拥有不一样的多元人生。

What else do you have in addition to your core business?  
You could enjoy a different and versatile life with  
"profession" as support.



Chapter 1  
职涯新趋势——斜杠人才强势来袭  
企业准备好迎接了吗？

文 / 林由敏 · 台湾地区中华人事主管协会执行官

“斜杠青年”是一个新概念，来源于英文“Slash”，其概念出自《纽约时报》专栏作家的书籍《双重职业》。因越来越多的年轻人不再满足“专一职业”的生活方式，而是选择能够拥有多重职业和身份的多元生活，这些人在自我介绍中会用斜杠来区分；于是斜杠便成了多元职业的代名词。

### 企业及上班族要如何铲除这些不安、突破窘境？

台湾地区2017年人力运用调查报告显示，雇用形态产生明显变化，其中“非典型就业人数”更是首度突破80万人！再者，拥有

专栏作家、自媒体人、健身教练等多重身份的Susan Kuang所撰写的“斜杠青年”一书畅销，“斜杠”（slash/）一词也开始蔚为火红，不论是文章报道、各式斜杠相关书籍相继出版以及社群媒体不断强力放送，引发广大讨论，斜杠青年开始如雨后春笋般的冒



看更多精彩内容

出，这股新就业趋势下兴起的观念，成为年轻人追求多元人生的方式。

### 斜杠人生的生涯发展模式来临

随着全球快速发展，工作形态也开始产生变化，未来传统工作可能会被取代或消失，而大数据分析、人工智能等相关工作需求量相应地大幅增加，当大家疑惑着自己的工作会不会被机器人或自动化取代的同时，职场工作者所拥有的单一专业技能也已经不足为奇。

此外，加上网络无远弗届，知识的传

“斜杠”引领着多职业多收入的趋势，让专业的兴趣也能有一番令人刮目相看的成就。

递和学习方法不再受限，许多优秀的人才更是跳脱传统朝九晚五的上班模式，甚至不一定在企业内工作，而是悉心经营属于自己的多元多职人生，让生活更加充实有意义。

斜杠同样是身兼数职，但和“兼差”不同之处是能够将自己的兴趣、爱好发扬光大，成就多收入！以往长辈们给予的生涯建议总会以“兴趣不能当饭吃”来奉劝年轻人选择有“钱途”和“钱景”的工作或事业，但是时过境迁，“斜杠”引领着多职业多收入的趋势，让专业的兴趣也能有一番令人刮目相看的成就。

### Z世代×斜杠=多元成长

根据资料显示，斜杠族多集中于千禧世代及少部分的Z世代。随着千禧世代逐渐成为职场主力，从小在数字科技环境下成长的Z世代（1995~2000年后出生的人）也即将迈入职场，这两世代比起其他时代更加重视工作的意义与职涯发展，既务实又懂得如何善用科技工具来胜任多职身份。

而细数斜杠人才的特质，除了创意思考、具备上佳的自制力、学习力、整合力、时间管理，勇于开创也是不可或缺的条件。

他们不像以往工作者只有谨守本分埋首工作，而是抬头实干、重视生活态度，致力于结合工作与生活模式，让工作可以是生活，而生活也是工作至关重要的一部分。

### 企业要“迎接”斜杠人才而非“虚应”

目前新时代人才及斜杠人才或许还没造成太大的冲击和影响，但是未来势必会逐渐蔓延开来，成为全球职涯新趋势。《一流企业都在用的人才策略》一书中提及：“企业往往不晓得该如何定义人才，更不用说管理了！”未来不论是能够适应产业变化或是推动人才管理革新，已是每个企业势在必行的关键能力，管理者及人资已经准备好面对这些改变、迎接这些人才了吗？

现行企业的传统雇佣关系和管理制度能够吸纳这群新时代、斜杠人才加入吗？因这股斜杠的新兴就业风气，身为企业的管理者，除了我们的管理思维必须与时俱进之外，如何贴近这些人才做出什么改变？而人资身为企业人才晋用的把关者，更要思考如何开启与斜杠求职者的对话，打造适性的工作环境和制度，创造企业更高的绩效与获利！

### 强化HR的选才适性能力

对于斜杠人才，除了尊重与接纳，企业更应该要能够挖掘出其多重潜能与工作职位的适配性。

通常大多数的企业挑选人才时倚重经

对于斜杠人才，除了尊重与接纳，企业更应该挖掘出其多重潜能与工作职位的适配性。

验值，在征才条件上会要求需相关科系（所）及具备数年相关的工作经验，然而斜杠人才专精不只一项，举例来说，他可能大学读药学系，毕业后成为药剂师，因为喜欢旅游随后又去考外语及导游执照，经常带团出国旅游，既是专长所学又是自己的兴趣爱好，甚至能够跨界应用。

因此，企业在面试这些人才时，除了详实评估工作胜任与否，亦应能够通过特殊面谈技巧深入发掘其适性多元发展程度，避免因传统选才方法而错失良才。

### 了解斜杠人才真正在乎的是什么？

其次，除了提供灵活的工作时间和空间、明确的职涯发展蓝图，更重要的是让他们能够不受限的挥洒学习力和创造力，将自己的内心需求和热情，全心全意注入在工作上。

企业可以提供多元丰富的训练课题，建构



出完整的一套同仁长期的发展计划与制度，而不是只针对工作上所需、能够达到立即成效的技能加强训练，这对于他们来说太过于索然无味了！

人资单位可以依各部门划分出不同主题和相对应的课程、证照，同时规划课程得分制度让斜杠人才能够依兴趣选课进而强化、发展成专业技能，并成为日后内部轮调、绩效考核、升迁的依据。另一方面，通过如此完善的育才制度也能够成为吸纳人才的活广告，营造出企业爱才的正面形象，吸引这群主观意识强烈、甚至是意见领袖的优秀人才主动加入成为伙伴。A

微软创办人比尔·盖兹曾言：“心态是影响个人学习、成长、人际关系、终身成就、人生道路的重要关键。”现今企业及人才均须拥有快速学习的特质，才能够适应各种变动。随着传统就业类型的式微与斜杠工作者的崛起，企业若要永续经营，就必须懂得未来的世界在等待哪一种人才，并且加以整合、运用各式人才的价值才是致胜关键！





Chapter 2 多元职能时代

# 年轻世代的斜杠大挑战

文 / 晋丽明 · 104资深副总经理

最近，职场上最流行的语汇，就是“斜杠”青年；上班族朋友碰了面，都会相互问候近况，面对大环境的挑战与压力，彼此不再鼓励贸然创业、转职、换东家，而是相互勉励，积极布局“斜杠”职涯，来提升长远的职场竞争力！

**年轻** 世代，仿佛也在工作机会不多、薪资负成长的危机中找到一线生机，将“斜杠”视为未来努力及突破职涯瓶颈的重要方向！

媒体的推波助澜、年轻世代争抢舞台、追求职场定位的趋势下；“斜杠”成了全民运动，大家都想成为新时代的先驱者，借由

“斜杠”思维的加持与实践，成为人生与职场的东方不败！

如何正确面对“斜杠”趋势？整装待发的年轻人站在时代的风口上，如何从专业的养成，经营多元专业、多元舞台、多元发展的“斜杠”人生，让我们借由本文，来建构与强化具有超级竞争力的“斜杠”DNA！

创新的思维、网络的汇流，让现在的社会，产生有别以往的重大改变，驱使“斜杠”成为跨世代的职场主流。

## 流行不可追，趋势不可挡！

全世界都进入翻转思维的情境中，凡事都变得有可能，当腾讯进军汽车产业、7-11从超商零售跨入健身市场；义美卖起保时捷跑车、生产空调设备的格力要投入手机制造的杀戮战场、科技大厂投资植物工厂，3C家电大厂卖起咖啡、下午茶，所有的产业与商品都进入跨界整合的新时代！

创新的思维、网络的汇流、信息铺天盖地的重组与连结、行动装置连结了整个世界！

世界变得精彩可期，上班族也开始“不安于室”；以往“专注本业”的时代，企业与个人显得传统且保守；未来“不务正业”将成为主流思维，人类广阔且多元的能力与兴趣，在新经济的冲击下，受到激励与启发，将会激荡出崭新的火花与商机！

## 多元专业的时代来临了

从小到大，我们被教育成为一个“学有专精”且“拥有专业”的人才；那个年代，大家都将工作视为一生的职志，希望把一件事做到最好；许多功成名就的成功人士，成为各领域的佼佼者或是专业达人，受到世人的

尊敬与崇拜；然而，现在的社会，产生了有别以往的重大改变，驱使“斜杠”成为跨世代的职场主流：

- ① 知识与科技的快速变动，人们很难专注在同一领域发展！
- ② 创新多元思维成为主流；单一工作与专长无法带给上班族成就与满足！
- ③ 产业跨界带动人才跨域发展，拥有多元专业的人才炙手可热！
- ④ 触类旁通、异业结合，成为斜杠人才，才能展现不同的价值
- ⑤ 科技取代人力，企业持续精简人力；拥有不同专业与舞台，才是维系职场定位可长可久的保障
- ⑥ AI结合大数据，将会快速取代简单、重复性高的工作！
- ⑦ 关灯工厂的下一步就是关灯办公室，只会一项专长的上班族将被取代，即使是医师、律师、会计师，如果不跨界经营，也会失去竞争优势！
- ⑧ 人类寿命延长，“终身工作、不退休”成为职场趋势，多元专业的斜杠发展，将会普及化！

## 兼差、打工，你离斜杠还很远

许多人很开心，因为自己利用闲暇时间兼了家教、打工的差事，可以赚取时薪150元的外快，觉得已经迈进了斜杠的世界；其实兼差打工与斜杠的差距很大。

## 斜杠不是频繁转职、不稳定的代名词；而是善用多元职能及宽广职涯发展的积极意涵！

多做几份工作，用时间与体力换取金钱，是以往多职人的概念，比较着重在强化经济能力、增加收入；从换取对价的角度出发，属于短期、暂时性的举措。

斜杠真正的理念，则着重在志趣及价值的导向，借由自己的热情与强烈的企图心，从现有的专业向外延伸；例如专业的销售人员，本于热情及分享的初衷，在网络上分享业务谈判、经营客户的技巧，成为网红、自媒体或是借由出书及演讲，变身作家及讲师。

或是融合不同的专业，揉合成新的创意，例如心理师结合美术或是音乐、园艺的专业，成就另类的抒压疗法；此外，企业专业经理人，可以成为旅游达人、艺术鉴赏家；人人都可以借由兴趣与学习，变身厨师、画家、作曲家、演奏家。

借由斜杠，转换不同的心情，展现不同的价值，也成就不同的生命与职涯！

### 你有斜杠的本钱吗？

人人都可以成为新时代的斜杠青年！但是，要成为优秀且无可取代的斜杠高手，有以下几个重要的条件；区分为硬实力与软实力：

#### A. 成为斜杠青年，须养成的硬实力：

1) 先从精熟一项专业开始——因为斜杠是不同专业的结合，不是整合一堆半吊子

的能力；先具备一个专业能力，是向斜杠发展、前进的基础。

- 2) 由培养多元的兴趣出发——找出自己有潜力、具发展空间的领域，规划完整的学习计划。
- 3) 结合趋势发展与新知识及新技术——能让你的斜杠专业，更具竞争优势！

#### B. 成为斜杠青年，须具备的软实力：

- 1) 有效率的时间管理及自律能力——让你在有限的时间，不断挂上斜杠的标签与徽章。
- 2) 不断求变、创新——让你的斜杠价值更高，也更有成就感！
- 3) 人脉是拓展斜杠的重要触媒——有了人脉的加持，你的专业会被更多人肯定。
- 4) 坚持是成事的基础——想要高人一等又增添人生的色彩与价值，成为斜杠人才，坚持是一种必要的美德。



也拉近与成功的距离；人人都能善用资源跨足多项领域的发展；在斜杠职涯的经营上，大家都站在相同的起跑点，只要有心、有行动力，就能心想事成！

在加速的时代，“多元知识”加上“分众市场”等于更多的市场间隙与机会；大家必须有自己的斜杠发展计划，不要平平平凡过日子。

### 创造无限想象的未来

如果你已是斜杠人才，恭喜你能与时俱进，在竞争的环境中，强化竞争优势；假如年轻朋友正要跨进这个崭新的世界，你必须从学生时代，就开始拓宽学习的视野，同时放宽胸襟，拥抱不同的专业与技能；并且，试着让自己发光发热，开始创造成功的故事。

机器取代人类的现象，是现在进行式，大数据加上AI的发展，快速取代单纯、例行性的工作；不论因为危机意识或为了多元发展，人人都是斜杠人才的时代，已经来临！**A**

### 变化快速的时代，不要平凡过日子

斜杠不是频繁转职、不稳定或是见异思迁的代名词；而是善用时间与心力、多元职能及宽广职涯发展的积极意涵。

台积电创办人张忠谋说：“加速的社会，年轻人需要早点成熟，不能太慢；30岁还不能有出人头地的迹象，这不太好；假如到了40岁，还是平平平凡，这就很不好！”

多元、竞速的时代，加快了学习的脚步；

如果，你不想被时代的趋势淘汰；如果，你希望在职场上有立足之地，勇于接受斜杠发展的挑战，让自己具备多元专业；你会发现，成为斜杠人才，可以开创更多元的人生样貌。





台湾科技大学教授——卢希鹏

## 随经济：77个思维模型

图·文 / 天下文化出版社



看更多名人大师

“随经济”是指在随处科技的发展下，“时间”与“弱连结”将成为新经济活动中的有限资源。随处科技不仅节省了我们的时间，占据了我们的时间，也锁定了我们未来的时间。

### 名人讲堂

台湾科技大学教授 **卢希鹏**

台湾科技大学管理学院专任特聘教授，曾任管理学院院长、应用科技学院院长、EMBA 执行官、电子商务中心主任等职务。连续多年被票选为 EMBA 最受欢迎名师，并受邀出席阿里巴巴网商大会，与马云同台主题演讲。

### 新商业文明的五种现象

人类与猴子最大的不同在于工具的使用，人类学家依照人类使用工具的习性，将史前文明分成石器时代、青铜器时代、铁器时代，之后又依照生产方式将人类的经济活动定义为农业时代、工业时代、互联网时代，每个时代都有着不同的生活习性与文明。

文明指的是因为人类生活习性所衍生出来的轨迹，过去通常是以地域或城市为区分。如果依照这个定义，互联网是人类有史以来活动最广的地域，网上的人类习性与实体有许多差异。从这个角度来说，互联网的世界应该算是一个新文明，当我们思考电子商务的商业发展时，思考的已经不再只是交易与经营模式，更是使用这些在网上交易人类的新生活习性，以及这些新技术与新习性产生的新商业文明。

如果一百万年后的考古学家，在互联网的世界中发现了这个时代的文明（事实上已经无法挖掘），他们会如何描述随经济下的新商业文明呢？我认为应该会包含随处科技、随社会、随商业、随组织与随价值五个部分。

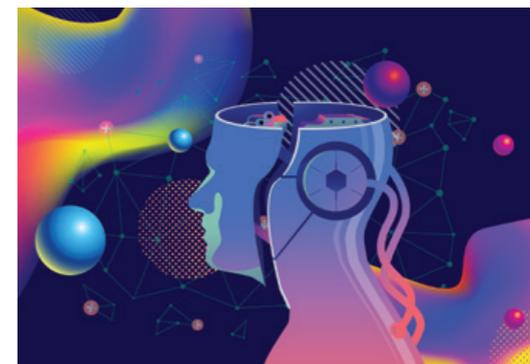
### 随处科技：时间将成为有限资源

当大家都认为“时间是服务”的时候，我却不那么认为，我认为“时间是有限资源”。

人类文明的进展，来自于新工具的使用。随着手机、物联网（O2O commerce）、社交媒体（Social media commerce）、智能城市（smart city）、FinTech、全渠道（Omnichannel）相关工具的产生，让时间继品质、服务、体验之后，成为新文明中的有限资源。因为生活与交易都要花时间，所以如何使用零碎时间、延长使用时间与锁定未来时间，都成为新工具发展的三大策略。

### 随社会：相信陌生人

在随经济中，陌生人的推荐与意见，逐渐取代了企业公关发言人的地位。人们厌倦了公关发言人的商业包装，品牌的定义权，逐渐由企业转向乡民陌生人的言论。未来要建立陌生人的可信度，必须要建立一种对个人信用征信的大数据基础建设。随社会是一个以个人化（Personalization）为主的新社会，使过去以母体为主的统计学，晋升到以个人为分析单元的大数据智能。



## 随商业：个人化的商业环境

企业品牌将逐渐被个人品牌所代替。过去我们坐出租车，司机的品质是由企业品牌所把关，现在坐Uber，你能知道司机的品牌。过去，存在银行的钱，借给谁由银行把关，现在，在Lending Club上，你可以知道借你钱的人是谁？你知道对方的用途、信用评级等，以及该有的利息。对于买卖双方的信息透明度更为透明。这是一个去中心化的世界，过去二十年，中心化的思维建立了互联网电子商务的效率，但是中心化的通路平台也让买卖双方的信息不明。互联网的本质是没有中心的，是一种P2P 的商业模式，未来二十年，中心化的电子商务，将逐渐迈向去中心化的随经济。

过去的商业活动围绕在“make and sell”

(先制造再销售)，CtoB 的销售，则是一种“Sense and respond”（先销售再制造）的随商业。

## 随组织：顾客即伙伴，跨越组织的界线

当大家都认为“顾客是被服务者”的时候，我却不这么认为，我认为“应该要建立顾客参与架构，顾客可能比企业更专业”。

谁最了解顾客的需求？是产品设计者，还是顾客服务人员？是服务顾客的第一线人员，还是高高在上的高阶主管？其实都不是，是顾客他自己。所以，顾客不再只是服务的接受者，组织的疆界将会模糊，顾客不再只是顾客，而是企业的伙伴。在新的组织架构中，我们必须要让顾客或生态系统成员参与。举例来说，有次BMW 总部收到一位

当大家都认为“利用别人来赚钱”很重要，但现在“让别人利用我赚钱”才是新经济的思维。

美国纽约顾客的来函，表明这款车的头灯设计很差，于是帮忙重新设计一种新款式，后来发现这位顾客是美国著名的设计师，是这款车型的主要目标顾客。过去，我们以为顾客就是顾客，现在，我们必须理解，顾客中有许多专业，可能比企业更专精。所以企业开始提供API（应用程式介面），让使用者自己开发自己想要的程式。

此外，时间如果是宝贵的资源，一种更有效率管理工时的“零工经济”（Gig Economy）也会渐渐浮现。

## 随价值：利他的生态价值思维

当大家都认为“利用别人来赚钱”很重要的时候，我却不这么认为，我认为“让别人利用我赚钱”才是新经济的思维。

在随经济下的新商业文明中，有一项重要的思维，就是利他。过去，我们习惯利用社会资源与伙伴来帮助我赚钱，现在，我们需要学习让社会资源与伙伴来使用我赚钱。利己的价值观是利用别人来赚钱，当大家都要利己时，就成了分食一张饼的竞争思维。利他的价值观是让别人利用我来赚钱，是一种生态的概念，也就是过去我们只想到自己的财务报表，在生态的合作策略中，必须要



想到别人的财务报表。当大家都要利用我时，我怎么能够不赚钱呢？像是诺基亚手机只想到如何使用网际网络，苹果智能手机想到的却是如何让别人来用我赚钱，于是产生了数十万种App，苹果怎么能不红呢？随经济是一个新的商业文明，这是人类进化的轨迹。为什么有许多随经济的商业创新不成功？我们又怎么能在旧商业文明思维中使用新工具呢？值得大家深思。 A



### 好书推荐

《随经济：第二曲线的77个思维模型》



作者：卢希鹏  
出版：天下文化出版社

新零售权威卢希鹏教授汇集两岸经验，建构77个随经济思维模型，让你毫不费力再创个人与企业成长的第二曲线！



Success=3C+10A+6R+12D

## 新经理人的关键成功方程式

文/颜长川·台湾地区中华电信资深顾问

在新经济的新零售下，“智能手机”随处哔一下，就可解决人生六大需要—“食衣住行育乐”，这不是天方夜谭的科幻小说，而是活生生摆在眼前的现实。在千变万化的“五代同堂”的未来职场中，“新经理人”如何面对“Z时代”的冲撞？自有一套关键成功方程式（Key Successful Formula，简称KSF）！



更多精彩内容

**信息** 与通讯业“5G”时代，带给大家“百倍”的速度感，应用“AIoT、Blockchain、Clouding、Data、Edge-computing、FinTech等”技术，把“人、机、物”全部串联起来，使人人“在智能城市”的“智能家庭”中过“智能生活”成为可能。

### 新经理人面临的新3C时代（3C）

新经济的新经理人可向《冰山在融化》的企鹅学“商场敏感度”、向《谁搬走了我的奶酪？》的小老鼠学“危机紧迫感”、从《十倍式时代》得到“预测变局，创造转机”的启示，从《瞬时竞争策略》得到

新经理人必须应用转念、换角度、切换、逆转胜、精神胜利法等技巧，从“NO”调整为“YES”。

没有“永久竞争优势”的警惕，因而体会出“把变化（Changes）带来的挑战（Challenges）视同机会（Chances），也就是所谓的新“3C”；同时，淬炼出“能跨敢变够快”的六字心法。各行各业先以“变化、挑战、机会”为横轴；再以“产业、组织、个人”为纵轴，矩阵出“九宫格”，作为面对新3C时代的因应之道，以信息与通讯业为例：

新经理人必须应用“转念、换角度、切换、逆转胜、精神胜利法”等技巧，把原来充满负面想法的心态，从“NO”调整为

“YES”；也要对“改变”和“创新”的角色，做一番再认知：不变应万变行不通了，至少要随机应变，最好能不变也要求变；“不创新，即死亡”早有耳闻，内外部新创要双管齐下，不断地改善就是创新，不断地创新，就是未来。

### 新经理人必须历练10个面向（10A）

新经理人在职场存活的法则，可从10个面向（Aspects）去探讨；即先融合“职场的相对论”，再踏稳“工作的三步骤”，最后熟悉“经营五字诀”，一步步循着职涯天梯往上爬。每个人的职涯都会从“职场的相对论”如：“做事vs.做人、管理vs.领导、左脑vs.右脑、人才库vs.知识库、正式vs.非正式、物质vs.激励、工作vs.生活”去专精其一，后来发现老板想的跟我们不一样，必须两者兼备，因此，赶紧把“vs.”变成“+”；把“相对论”变成“融合论”。

附图：信息与通讯业面对新3C时代的因应之道

	Changes 变化	Challenges 挑战	Chances 机会
产业	5G时代来临 数字汇流 数字经济/创新产业	5G→ABCDEF 多萤需求+移动支付 工业4.0（智能化）	5G+4K/8K (MOD+OTT) / wallet+Points 智能生活+智能城市
组织	架构的改变 数据库之需求 物联网之运用	科层系统（功能、专业） 知识库之运用 三创事业	网络系统（顾客、产品） CSR/CIS/KYC/VOC 新创子公司
个人	心态调整角色认知 专业之需求 人才库之建置	官僚、管控、本位 电信+电脑+媒体 AI机器人	公仆、开创、整体 跨业（多能）

新经理人在职场的历练会循着以下“工作的三步骤”前进：①“努力工作”——职场上的新进菜鸟，一来充满好奇，二来求知若渴，因此，在主管或资深老鸟的悉心指导下，会很努力工作；但事情没有想象的那么简单，挫折难免，当初的热情冷却，工作能力未养成，陷入困境，工作很努力，绩效却不彰；②“聪明工作”——陷入困境的菜鸟

经过主管双管齐下协助脱困之后，就学会聪明地工作，他会聚焦在关键工作上且先做重要又紧急的事，活用6W2H法则提案，运用PERT（计划评核术）掌握有限资源，用鱼骨图找原因，用Brain-storming找对策，效率至少提高一半以上；③“快乐工作”——资深的职场老鸟，工作能力强，意愿也高，有很强的独立作业能力；他很喜欢当家做主，能



## 新经理入必须做对6件事（6R）

传统的职场上，新官上任会点这三把火；新经济的新经理入上任要提问这三个问题：“管理是什么？领导是什么？策略是什么？”；大家公认：管理是“运用有限资源创造最高合理成效”，领导是“通过他人把事情完成”，策略是“决定要做什么和做什么”；管理和领导是新经理人的两把刷子，而策略是Make a difference，执行是Make it happen。新经理入搞清楚这三个“大哉问”之后，才能期望他们可以成为一个呼吁：“We are family”的好老板、一群呼吁：“We are partners”的好主管、一群拍胸膛说：“We are the best”的好部属，才能缔造出一家基业长青的幸福企业。

杰克·威尔许（Jack Welch）说：“人对了，事就对了。”，华伦·巴菲特（Warren Buffet）说：“找对的人做对的事。”，吉姆·柯林斯（Jim Collins）也说：“找合适的人上车。”；可见大家都在找心目中的“Mr. Right”。根据一个资深HR人员的经验谈：一个职位必须至少轮调过五次，才能勉强找到它的“Mr. Right”；显然，“适才适所”是最高指导原则。一家高绩效企业的新经理入必须要能复制对的主管、建构对的平台、甄选对的部属、轮调对的位置、教练对的方法和聚焦对的事情并且做得“好、快、乐”（意思是又好、又快、又乐，即品质、速度、乐趣三者兼备）；这就是所谓的“6R”。如果“6σ”（六标准差）是品质管理和流程改善的特效药，“6R”就是打造高绩效企业的万灵丹。

把兴趣当工作，把工作当事业，每天快乐地工作，不但能苦中作乐且能乐在其中。资深的企管专家融合多年的经验，将企业五大功能浓缩为“产、销、人、发、财”；资深的企业人士再根据这五个字，也分别发展出五个字，号称为“经营管理五字诀”：

- 1) 生产：**人、机、料、法、环；厂长只要把人和机器搞定，各种用料充足，规章制度方法齐备，并营造5S的生产环境，加上预备的应变计划，每天就可高枕无忧了。
- 2) 销售：**无、有、优、廉、跑；业务主管常念念不忘这样的口诀：“人无我有、人有我优、人优我廉、人廉我跑”。
- 3) 人资：**征、选、育、用、留；所有主管都是人资主管，“征亲仇、选对人，育成才、用其才、留好人”是最高指导原则。
- 4) 研发：**思、创、代、专、先；研发人的共同专业和信仰就是思考和创新，代工也会立大功，专利也可卖钱，研发人应走在行销人之前。
- 5) 财务：**真、严、效、活、细；财会人员要有求真的精神和严谨的纪律，才能产生有效的财务报表和分析；灵活和细心是财会人员的特质。

附表：新经理人的KSF=3C+10A+6R+12D

公式	项目	关键字	重点说明	特色
3C	变革 (Change)	因应变革	不变应万变，万变应万变，不变也求变	能变
	挑战 (Challenge)	跨越	跨部门、跨专业、跨时代	敢跨
	机会 (Chance)	正向思考	将挑战视同机会，机会稍纵即逝	够快
10A	相对论	versus	列表比较，凸显异同	either or
	融合论	plus	两者都要，融合异同	both
	努力工作	work hard	建立正确的工作心态	3信、3坚、3专
	聪明工作	work smart	创造卓越的工作条件	3识、3创、3本
	快乐工作	work happy	累积坚实的工作历练	3历、3业、3生
	生产	产	人、机、料、法、环	智能工厂
	销售	销	无、有、优、廉、跑	新零售
	人资	人	征、选、育、用、留	人才库
	研发	发	思、创、代、专、先	知识库
财务	财	真、严、效、活、细	虚拟货币	
6R	对的主管	复制	有料可学，有心肯教	自主管理
	对的平台	建构	Job Description, SOP, ISO, Benchmark	Godfarther
	对的部属	甄选	不懂就学，不会就问	终身学习
	对的位置	轮调	每一位置轮过五个人才能找到它的Mr. Right	适才适所
	对的方法	教练	内功、外功、心法	好主管
对的事情	聚焦	活用80/20法则	抓大放小	
12D	专业	证照	各种专业证照护身	变形上班族
	电脑	mobile	人脑+电脑，万物皆联网	AIoT
	语言	工具	语言是别人无法剥夺的资产	多多益善
	能说	演讲	沟通的四通八达；看、听、问、说	讲座分享经验
	会写	著作	个人知识管理 (PKM)	专栏作家
	时间	管理	时间就是金钱	一天有25小时
	人脉	经营	人脉就是钱脉；贵人，您在何方？	九同之说
	健康	工作、生活	健康就是财富；健康第一	三角平衡
	财富	金钱万能	你不理财，财不理你	没钱万万不能
	提案力	积极	创意×可行性	内部+新创
	执行力	落实	没有执行力，那有竞争力	成果导向
	持续力	坚持	戏棚下站久了就是你的！	永不放弃

各行各业在敲定年度业务目标时，若先有年底交出“极大化绩效”的心态，则年初就敢承诺“挑战性目标”；经过一年的努力，高绩效企业可能有“不能说的秘密”；低绩效企业可能有“不愿面对的真相”；但无论如何，基业长青的新经理人必须做对以下的6件事，兹分述如下：

- “对的主管”——是所有部属的典范，也是高绩效企业的领头羊，复制愈多愈好。
- “对的平台”——将ERP、SCM、CRM、ABC、BSC、EVA等建构成一套的IT系统。
- “对的部属”——先开出“人才需求单”，再用“行为式面谈”去甄选对的部属。
- “对的位置”——把对的人轮调到对的位置上；时时检讨：“有没有摆错的棋子？”。
- “对的方法”——教练部属用对的方法做事且做得好快乐。
- “对的事情”——聚焦关键工作，也就是对绩效有重大贡献的事。

### 新经理人必须进行12项修炼（12D）

这年头，各行各业必须运用各种行销手法以赢得众多消费者的青睐，甚至是个人也要讲究“自我行销”，才能出人头地，吸引无数媒体的闪光灯；特朗普是大家公认全球最会行销自己的人，居然用twitter把自己卖

在职场打滚多年的人士都知道“步步为营”的道理，如何踏出正确的第一步是首要之务，否则容易一失足成千古恨；一旦步入正途，就要想办法比别人快一步，先卡位要紧；永远要先预想下一步，随时学些新把戏，以备不时之需；“自我管理”的最佳口头禅是“What's next?”而非“So what?”；综合加总上述的31张卡片（3C+10A+6R+12D），可打出一副好牌，新经理人的成功方程式就是Success=3C+10A+6R+12D。

进白宫成为美国总统，目前正在全球各地兴风作浪，卷起千堆雪，成为全球最大咖的网红，人人争相仿效。

“专业、电脑、语言、能说、会写”是职场人士的五大核心竞争力，“时间、人脉、健康、财富”是人生四大宝贵资源，“提案、执行、持续”是职场三大特质；新经理人必须“自我修炼”这12项，才能赢在起点，成为职场赢家（Winner），兹分述如下：

- 1) **专业**：没有一万小时别谈专业；期望成为变形上班族。
- 2) **电脑**：行动工作者随时在旅途中，永远联络得上。
- 3) **语言**：语言是一项终身资产，英语是第二官方语言，程式语言是另类需求。
- 4) **能说**：能言善道是基本。
- 5) **会写**：你有九把刀，我有一把枪。
- 6) **时间**：时间是一把双面刃，一天有25小时。
- 7) **人脉**：九同之说，贵人！你在何方？智能老人！你在哪里？
- 8) **健康**：养生有术，长命百岁。
- 9) **财富**：钱不是万能，没有钱万万不能。
- 10) **提案**：创意×可行性，Mission: I'm possible
- 11) **执行**：绩效是硬道理，年龄不是问题。
- 12) **持续**：续航力，戏棚下站久了就是你的！**A**



## 生涯规划必备专长

# 跨界人才正当红

文/LinkedIn·领英是全球知名的职业社交网站，《财富》500强公司商业人士使用

传统的职业生涯规划往往告诫职场人工作只求稳定，而“跨界”则意味着又要从头再来、重新上路，这并不利于职业规划？如果这么想，你真的OUT了，因为“跨界”正当红。

“跨界”在英语称为“crossover”，说白了就是在一个十字路口（cross）重新决定要到哪条路上去（over）。想象一下这个画面，你的左脚还在原路上，右脚已经踩在新的起点上了，所以跨界是不同行业之间的合作与整合，如同我们在试衣间里说的“混搭”，饭桌上说的“拼盘”。企业要在市场中掌握跨界的主动

权，必须从“跨界人才”找起。

### 以下盘点这几年的跨界人才风潮：

#### 1) 从卖风衣到卖“苹果”

安琪拉·阿伦兹（Angela Ahrendts），自2006年起担任Burberry（巴宝莉）执行官；但这位曾经的“时尚女魔头”已转投苹果

(Apple)，出任苹果零售高级副总裁，直接向苹果CEO库克汇报。阿伦兹曾经是英国薪酬最高的主管，现在则是苹果内部薪酬最高的高阶主管。

跨界总是需要更多伙伴支援，Burberry（巴宝莉）的社交媒体主管穆萨·塔里克（Musa Tariq）、Burberry数字及互动设计副总裁贾斯特·奇普菲尔德（Chester Chipperfield）先后于也追随阿伦兹的步伐，转战苹果。

## 2) 从造梦到造汽车

杰瑞米·塔克（Jeremy Tucker），曾经担任迪士尼战略行销专案副总裁，负责迪士尼消费品和授权零售业务的推广。加入Nissan日产汽车后，他被任命为市场公关与媒体部门副总裁。

一年一度的“超级碗”是美国第一大体育盛事，超过奥运会和世界杯。2014年的“超级碗”直播吸引观众超过1.1亿，是美国史上收视率最高的节目。而在塔克的带领下，日产汽车在“超级碗”激烈的广告竞争中，靠着90秒的电视广告重回“超级碗”。

## 3) 从做软件到做咖啡

凯文·强森（Kevin Johnson），2005年成为微软平台暨服务部门的负责人，在Vista的研发过程中取代了微软Windows前负责人吉姆·阿尔琴（Jim Allchin）（而阿尔琴从IT圈跨界到摇滚界，改行唱歌）。

来到星巴克之后，强森主管的是星巴克在不同国家和地区的运营、供应链、信息技术和移动电子平台等业务。

互联网时代为“跨界”带来了无限的可能与未知的挑战，唯有积极适应环境、主动自我变革，才能成为时代尖兵。

## 跨界风潮越演越烈

跨界在国际上已成风潮，而放眼世界高端人才市场，跨界似乎已经点燃了星星之火，并且有愈演愈烈的趋势。

原万科集团高级副总裁、北京万科总经理毛大庆宣布离职，随后投身孵化器领域进行创业，原360负责智能硬件合作的副总裁沉海寅从老东家离开，宣布出任智车优行联合创始人兼CEO，从互联网行业的职业经理人转变为汽车行业的创业者。而1号店创始人兼董事长于刚、以及联合创始人兼首席执行官刘峻岭也已正式离开1号店，准备进军医药行业好好发挥专长。

所以说，人才跨界越来越普遍，对于HR（人资）来说，如果你还只盯着本行业的人才库，那你可就输在起跑线上了。

在朋友圈被疯狂转发的一篇文章提供参考。这篇题为《相忘于江湖》的文章作者是前华夏幸福基业人力资源副总裁郑云端。

郑云端本身就是一位历经多个行业的跨界人才，而作为华夏幸福的人才掌舵手，他带领的团队建立起一支横跨地产、咨询、快消、金融等多个行业的人力资源队伍。他离开华夏幸福，转往国内某知名互联网企业，又完成了一次出人意料的跨界。

互联网时代为“跨界”带来了无限的可能与未知的挑战，正如郑云端在致华夏幸福HR同仁的信中所写的那样：

这是一个HR最好的时代。互联网正在拉平这个世界，人的重要性，无论是作为消费者还是劳动者，都比在工业时代更加突显。得人才者得天下，得人心者得天下。HR在这样一个时代，有无比的战略重要性，有无限的空间和想象力。

互联网正在解构传统的商业世界，也在解构传统的HR工作方式。人才的价值观和工作方式、组织结构的形式在发生改变、合作的时间和空间理念在发生改变、人与组织和人与人的连接方式在发生改变。这个时代颠覆无处不在，如果HR不能与时俱进，不用许久，我们将面对一个无所适从的情景。A



文章转自：LinkedIn  
领英是全球知名的职业社交网站

对你来说，这究竟是一个好时代还是坏时代？不论是面临人才管理新挑战的HR，还是面对经济形势、组织架构和知识需求都不断变化的普通职场人，唯有积极适应环境、主动自我变革，才能成为时代尖兵。大浪淘沙，适者胜。





以减法哲学凝聚恢弘大气

## 用办公空间创造幸福

文/李俊明·图/震旦家具、Vitra、Bene

随着时代改变，近几年办公空间设计逐渐走向化繁为简的风格。2018年5月，震旦发表针对企业高阶主管市场的“观自得”系列家具，以汲取“万物静观皆自得，人生宁静方致远”的从容写意为特色，传承中式的内敛大气与现代简约风格；其设计营造柔和氛围，让办公室也能有“家”的舒适感，刚上市便引起关注，引领“中式极简”风格成为未来设计新趋势。

**高阶** 主管办公家具，一向是各大主要设计品牌的一条重要产品线，不过东方与西方的著重取向，却有不尽相同的趋势。

欧美虽然还有部分品牌对强调气派、庄重、厚实的主管办公家具风格情有独钟，但很多强调“设计”的顶尖大厂，都早已着手



看更多经典家具

让此类产品变得更轻巧、充满摩登现代感；像是美国百年品牌Herman Miller、瑞士著名设计师家具品牌Vitra、奥地利办公家具专业品牌Bene等，都不约而同强调将主管办公室系列的线条简化，从俐落清爽的线条中，体现工作环境的效率与纪律。

但在东方，企业的层级比较分明，因此以大气室内设计，搭配充满气派的家具去突显主管威严，形成另外一种常态。耐人寻味的是，东方消费者颇为偏好采用融入自身文化底蕴的产品，像是中国的盛世风情、日式的低调禅味，都成为东方主管办公家具系列借以突显尊崇与差异的切入点。

历时两年时间才开发完成的震旦“观自得”系列家具，以“减法设计”哲学为先，务求化繁为简，让高阶企业经理人能在掌握效率、享受美观的前提下，轻松面对工作，运筹帷幄，掌握先机。

为完整满足现代办公、会议、商洽的各种机能，“观自得”系列涵盖主桌、收纳柜、会议桌、沙发、茶几等全系列商品；而近年，震旦不断检视产品线与市场优势，每年皆投入庞大研发经费进行新商品开发及行销，通过两岸销售及研发人员的密集互动，确实掌握华人市场所需，进行整体形象与品质再升级。

在重塑产品、聚焦设计的前提下，震旦家具创新中心着手新一代产品开发，不但强调产品“个性”要鲜明，也要在无形中塑造一致的“震旦家族”调性，借由产品传递品牌的气味与调性，期待做到引领华人办公家具市场潮流，因此一系列产品皆以“Better Work, Better Life”精神为诉求，强调“震旦让办公生活更美好”！

### 深究本土需求 推动新形态产品面世

关心设计的人会注意到，社会形态不断转变，工作模式也在随之演进，以往偏向严肃、强调庄重的职场，现在也讲求舒



Vitra Tyde Meeting Table



Vitra主管桌

适、温馨，甚至在健康风潮下变得越来越有活泼、休闲感，办公家具的需求与形态，也因此面临更多挑战与转型。

最明显的例子，就是办公室隔间越来越少，强调通敞、易于沟通的趋势越来越明显，因此，企业对办公家具的需求也随之产生改变。甚至，就连看不见的氛围因子，也在产品设计中占有越来越重要的地位，像是“*Well-being*”（幸福感）这种很难界定的产品特色，便被震旦视为新一代产品的设计构成元素。

产品的分众化、个性化，让消费者拥有更多选择和组合的可能，相对来说，在设计时需要列入考量的因素也越来越复杂。震旦家具创新中心便观察到，锁定主管市场的办公家具，看似目标很明确，但其中消费者喜好等诸多因素会影响产品的成败。

如何用产品营造出使用者的幸福感，并塑造品牌鲜明的特色，着实是一大考验。“同样是高阶主管，但各地风土民情南辕北辙，对于产品色彩、尺寸、用料……会有着截然不同的偏好与认知”。



观自得会议桌

因此如何在歧异当中，找出最大的共鸣，设计出叫好又叫座的产品，着实考验设计团队实力。震旦家具创新中心在开发新品时，便屡屡对大中华区的地域特性进行彻底研究“比方说，现今大企业的主管办公室，有些面积大到让人难以想象，因此对主管家具的尺寸需求，就得不断往上调整。”企业文化的不同，也会产生很大的偏好差异，像新创企业主管多半比较年轻，偏好明亮、简约、流利的当代设计风格，而传统产业的主管，相对会偏向强调气派、气势或是沉稳等，各有所好。

对自我定位为“华人家具品牌”的震旦来说，由华人文化汲取设计养分，一直是长期持续努力的目标，因此历久不衰的“经典”系列以东方气韵为诉求，涵盖“大乾元”、“玉之华”、“明御”等系列。

### 运用现代生产工艺 营造沉静大气之美

回顾震旦多年来针对主管家具的研发并不是新鲜事，过往就曾推出过“经典”、“当代”、“禅风”三大系列，紧紧锁定主管空间市场。



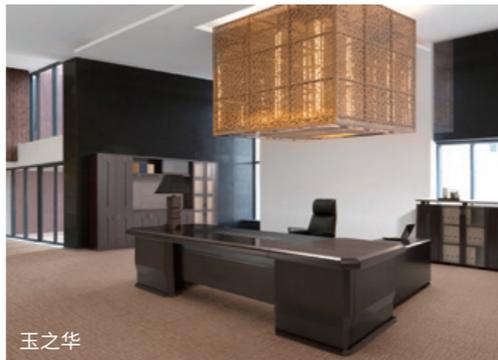
Bene主管桌



观自得收纳柜



大乾元



玉之华

“大乾元”以经典风为诉求，加入承古传今的中国意象，由唐风与中式建筑语汇汲取灵感，引入琉璃元素，淬炼出中式工艺精神，传达出雍容气度与质感。而曾获台湾精品奖的“玉之华”系列，灵感则来自故宫以及中国的传承工艺，以深色木纹，加入虺龙纹装饰的铝合金把手，营造稳重大气的对称之美，“明御”系列则汲取明式古典家具精髓，营造温润人文风范。

相对之下，“当代”系列以“简约”为主

轴，让木质搭配金属、玻璃等材质，营造轻巧与时尚品味。“禅风”系列则诉求低调，体现工艺细节，以“平衡自然”为出发点，既以强烈的水平线条延伸家具，让木纹展现自然魅力，呈现大气面貌，形成“空”与“静”的氛围。造型上则刻意不强调对称，突显沉静与品味。

以上三大系列依主管职级与空间需求不同，而有不同配置组合，在市场畅销达十年以上。



Cozy

以平衡自然为出发点，强调空与静的氛围。

## 魔鬼藏在细节之中 简约里更见质感

随着时代潮流的更迭，2018年问世的锁定中高阶主管市场的“观自得”系列，可以说是禅风系列的升级更新，由长期合作的日本设计师再度操刀，延续过往的成功。

“我们与设计师合作的过程，并不是让设计者天马行空，而是先检视现有产品与竞争对手的现况，洞察使用者的真实需求与痛点，拟定策略，提出产品需求，再由设计师进行发挥。”震旦家具创新中心解释，以“观自得”系列来说，设计过程便是以“减法策略”化繁为简，反复推敲产品细节。

『观自得』主管桌，整体给人沉稳的意象，以不对称的设计手法，营造出一种心灵沉淀后大度稳健的漂浮感，借由桌面的水平延伸来实现这种平衡自然的禅风意境。光是这“水平”的视觉比例就调整了非常长的时间，以做到在极简外观下，借由水平线条延伸，完美诠释禅风意境。

## 讲究优雅 让空间兼具舒适与机能

仔细观察“观自得”细部，设计团队让桌面自然流露出木质纹理，用户可选择“北欧菩提色桉木”以及“深色直纹橡木”等不同木质饰面。桌面中央，还加入优雅黑色滑动皮垫，滑盖下不但配置文具收纳空间，隐藏于桌下走线设计，更可优雅收纳电源通信线路与设备插座，让桌面更显整洁。

这种心态的转变，即是强调办公室也可以跟“家”一样舒服！因此无论是单人、双人或是转角沙发，Cozy系列都可以十二款多彩面料，让人随心搭配，营造出舒适自在、充满幸福感的办公氛围。



选用木质纹理，搭配黑色皮垫，更显优雅大气。

系列中的箱型侧桌，不但可延伸主桌工作台面，也提供更多收纳空间，亦可灵活搭配层架柜组，让展示与收纳更井然有序。

最令人意想不到的突破，隐藏在同系列的Cozy沙发当中。震旦在Cozy系列首度尝试加入抱枕元素，营造出更“柔软”的空间氛围。

“我们发现，在时代潮流下，现代的主管办公室不再只讲究气派与正襟危坐，反倒追求更柔和舒适的空间氛围”设计团队分析，过往的观念认为办公室沙发加入抱枕靠垫，会给人过于休闲，甚至是不够庄重的感受。因应新世代年轻化的使用族群，越来越多主管体认到若能在办公空间与访客、同事轻松晤谈、交流意见，甚至谈定生意，“放松”未尝不是一件好事。A



## 秋冬肠胃炎 严防集体感染

# 勤洗手远离肠胃炎

文/蔡怡真·资深医药记者



看更多健康常识

深秋入冬后，肠胃道的病毒就开始蠢蠢欲动，这些病毒感染最常见的就是轮状病毒及诺罗病毒，前者以幼童为主，后者传染力惊人常是一人感染全家中标，两者的症状都是上吐下泻又发烧，唯一预防的方法就是用肥皂洗手，才能严防「病从口入」。

**天气** 一冷，很多病毒就开始肆机而动，流行期从11月到隔年3月的诺罗病毒及轮状病毒，在冬天更是特别活跃。书田诊所胃肠肝胆科主治医师邱展贤指出，这两种病毒症状很像，发病前一天就是胃痛闷、食欲不佳，再来就是恶心呕吐，之后就会发烧，再来就是腹泻。

### 诺罗病毒VS. 轮状病毒

虽然两者的症状相似，但细分仍可有些微不同，诺罗病毒感染病患呕吐的症状较为明显，轮状病毒感染则以水泻及发烧症状为主，病程时间也较诺罗病毒长。

且轮状病毒的自然病程，一到二天的呕吐、

无论是何种病毒性肠胃炎，最主要的预防方法就是认真洗手，因为传染途径就是粪口传染，洗手不是只有冲水，必需用肥皂认真洗。

五到七天的腹泻，若自行服用止泻药，去抑制肠胃蠕动，反而会让病患腹痛的症状加剧，加重不适不利复原，因此必需依照医嘱。

另外，两者的传染方式也很像，台湾地区疾病管制署表示，主要是经由粪口传染，曾与病人共食或接触相同物品、食用遭污染的食物或饮料等都可能造成感染；此外，罹病的餐饮从业人员于食品调理过程造成的污染，也会提高感染的风险。

2013年台湾地区民众赴韩旅游，结果25组团体中共650人中有370人出现上吐下泻发烧症

状，后来疾管署赴韩启动调查，发现18位病人中的检体验出诺罗病毒，原因在于这些旅客都有赴同一家餐厅吃饭，有一名厨房工作人员染上诺罗病毒，后来污染水源形成群聚感染。

而两者不同的就是，诺罗病毒是任何年龄层都可能被感染，一人感染全家中标；轮状病毒则以幼儿6岁以下为主，因为感染后就会免疫，因此大人常是无症状带菌者，从外带病毒回家传染孩子或是家中在念幼稚园的小孩，在学校带回病毒后感染给家中还未上学的幼儿。

### 最佳预防之道就是认真洗手

无论是何种病毒性肠胃炎，最主要的预防方法就是认真洗手，邱展贤说，因为传染途径就是粪口传染，病菌会从粪便排出，我们上完厕所若没有用肥皂洗手，手四处摸就有可能在马桶、洗手台、房门手把上留下病菌，因此，洗手不是只有冲水，必需用肥皂认真洗，吃东西前更务必洗干净。

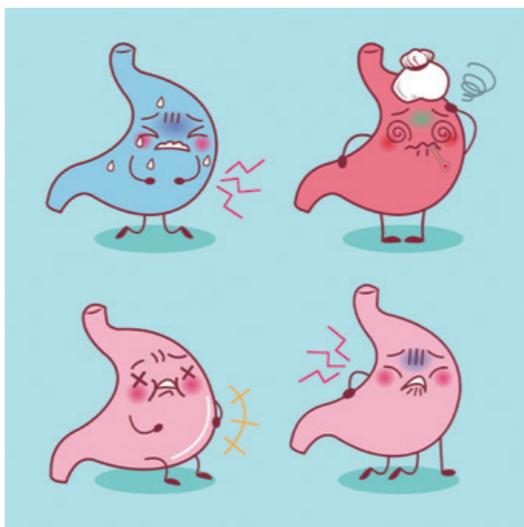


邱展贤其实不建议用漂白水消毒，他说，漂白水还是有毒性，至于酒精并无法消灭这类病毒，因此，唯有洗手是真的。另外，轮状病毒因为感染者是幼童，若家中有小孩感染则要隔离，孩子间不要互玩玩具或相互碰触，至于玩具的消毒，还是建议用肥皂水清洗。

至于家中有人感染病毒性肠胃炎，到底观察期要多久，邱展贤说，粪便带病毒的传染期，轮状病毒可达一周，诺罗病毒可达两周，因此一两周内都需要小心。而目前轮状病毒已有口服疫苗可以预防，担心的家长可以前往医疗院所咨询。

另外，因为秋冬天气开始变冷，会造成胃酸分泌过多，很容易在半夜会有胃溃疡发生，而有胃溃疡病史的人也容易在冬天复发，因此，在年关将近时，有胃疾的人可以先备好胃药，饮食也要注意，少喝咖啡、茶、甜食，也不要空腹太久不吃东西。

而一般人在冬天气温下降时也喜欢吃麻辣锅、喝烈酒，这对肠胃道的杀伤力很大，有些人甚至辣到肠胃出血，因此，冬天一到饮食要特别节制，以免犯胃病。 **A**



### 秋冬来临小心 肠胃型感冒找上门

而秋冬一到，民众就会提到「肠胃型感冒」，邱展贤解释，精确地说，这是医界发明的一个名词，指的是流感病毒约有两成的机会，会有腹泻等肠胃症状，而这些感染者又有上呼吸道感染，例如全身酸痛、发高烧、流鼻水、咳嗽等，是感冒又有肠胃症状的意思。

### 轮状病毒 v.s 诺罗病毒

	轮状病毒	诺罗病毒
<b>主要症状</b>	肠胃道症状上吐下泻 其中以腹泻及发烧为主	肠胃道症状胃闷吐又拉 其中呕吐较明显
<b>流行季节</b>	11月至隔年3月	11月至隔年3月
<b>传染途径</b>	粪口传染	粪口传染
<b>感染族群</b>	6岁以下幼童	无年龄之分
<b>预防方法</b>	用肥皂洗手	用肥皂洗手
<b>疫苗</b>	口服疫苗	无



# 耀昇震旦

## 震旦54 生日快樂!

在上海震旦大楼的金蛋墙，悬挂上第54颗金蛋，象征震旦生生不息的精神；未来将持续创新，提供全方位“智能办公解决方案”，协助企业数位转型，为顾客创造价值。



震旦集团提供智能办公解决方案，让办公生活更美好。

## 震旦集团迈向54周年 追求永续经营

# 打造友善环境的美好办公生活

图·文/震旦集团

震旦集团于10月20日迈向54周年，以办公设备与家具产业为核心，秉持“让办公生活更美好”为使命，走过半个世纪之路，在“同仁乐意、顾客满意、回馈社会、追求永续经营”的经营理念下，从办公领域结合物联网（IOT）、全通路（O2O）、智能制造等趋势，以创新的创业精神，协助企业数字转型。



看更多震旦精彩内容

### 提供“友善环境”的办公解决方案

面对市场变化与科技日新月异下，震旦集团持续进行转型，包括因应未来物联网的IOT趋势，在OA设备与家具事业，同步朝智能化以及解决方案发展，同时考量所有的产品与设计，都必需以“友善环境”作出发。

例如在OA设备部分，通过文件管理等软体协助，可以减少错误印制；推广使用环保碳

粉、空气清净机，创造与环境、绿能接轨的美好办公生活。在结合软体及硬体的整体解决方案中，从空气、照明到设备控制等，提供智能化的办公环境管理。

包括未来将推广的会议室系统，即可提供人员进入会议室后自动开启照明、空调设备、视讯会议等；甚至客服系统，也从过去顾客得打电话叫修，现在已可提供远端抄表、远端叫修的“智能客服”。年底将上线



01\_办公家具设计符合人体工学健康诉求，推出升降桌系列。02\_震旦持续发展3D列印解决方案，从工业应用延伸至医疗级应用（如：齿模）。

的顾客APP，则将展开行动客服，以便即时解决顾客的问题。

在全通路上，除了线下通路外，震旦集团于2016年开始规划O2O，初期先与大陆京东等电商业者合作，在线上成立震旦的旗舰店，拓展线上新通路。2017年1月震旦云商正式营运，开始展开平台建置，除线上销售震旦自有品牌的OA及办公家具，也与其他业者合作，提供包括企业印刷管理系统、印刷解决方案、办公文创商品、智能办公设备。

在台湾“震旦办公云”提供六大解决方案，包括人脸辨识、人资系统、全球漫游系统、CRM系统、ERP系统、网站搜寻系统；未来将推出好空气系统、智慧签核等，打造健康办公环境及协助企业数字转型，迈向智慧化经营。

在智能制造上，则有3D列印在各领域的应用，能大幅缩短制程，以“3D列印”为例，因应推动智能制造，针对企业在前段设计、原创阶段时，3D列印可提供更快速的服务，可嘉惠需要少量多样之客制化产业，减少产品开模费用，同时可拓展在教育、医疗等多元应用。

### 办公物资捐赠 鼓励同仁参与志工

为善尽企业社会责任，于两岸持续性捐赠办公家具给社福或弱势团体，而每次捐赠的同时，同仁也依自身的专业，义务协助这些团体将现有的办公家具进行健诊与修复，让他们能有更好的办公环境协助弱势族群。

震旦集团随经营领域的扩大，有更多的人力及资源得以回馈社会，除了积极建立长期公益机制外，更鼓励同仁担任志工；自2016年6月开始，各地分公司同仁已参与近150场志工活动，实地亲身参与公益，为社会尽一己之力。A



结合集团资源，捐赠弱势团体办公物资，修复并完善办公环境。

震旦集团相信，社会的进步是企业发展的基石，震旦集团以具体行动回馈社会，也让震旦在更好的大环境下，追求永续经营。



团建活动：小队分组亮相

第三天午后，震旦家族的伙伴们便驱车前往陆家嘴，一睹震旦国际大楼、震旦博物馆的风貌。在导览员的带领下，伙伴们更加直观的见证震旦发展历史以及震旦OA、家具、3D事业的商品展示，充分了解到震旦博物馆和展品的历史背景与文化价值，从中体会到了不一样的震旦。随后，大伙儿乘坐游船游览了黄浦江，浦江两岸的万国建筑群与现代建筑遥相辉映，伙伴们也从另外的角度欣赏到了震旦之美。

在售的产品线，对于震旦集团多样化商品策略有了更深的理解。

时光荏苒，仿若白驹过隙，紧凑而充实的AURORA FAMILY核心分销商震旦之旅活动圆满结束了。此次活动的结束不是“句号”，而是震旦成为行业领导品牌道路上的“逗号”。震旦OA经销亦会持续贯彻AURORA FAMILY震旦家族愿景，秉持商品多样化的原则，引领伙伴经营赢利，协助伙伴持续发展。震旦，有你真好！AURORA FAMILY，有你们真好！**A**

第二天的活动是震旦学堂，此次学堂首次采取小班制、精品化的创新策略。

震旦OA经销依托震旦集团53年的直销经营积淀，根据大陆行业中小型经销商特性，研发出一套为AURORA FAMILY经销伙伴度身定制的“震旦学堂”课程。课程分为《OA公司员工的选用育留》、《OA公司市场规划与顾客开发》、《OA公司租赁抄表实务》、《OA公司服务管理和顾客管理》，致力于Aurora Family伙伴经营体质的擢升。

过程中，伙伴们的学习热情高涨，最终还有24位伙伴成为此次活动的“学习之星”，其中更有5位荣获“学霸”的称号。



震旦学堂小班制培训



## “亲你我·诚相伴”

# 2018年核心分销商震旦之旅

图·文 / 震旦OA经销

2018年9月13日，主题为“亲你我·诚相伴”AURORA FAMILY核心分销商震旦之旅活动，在震旦教育培训中心拉开帷幕。

**虽然** 已过白露，申城的天气已然如盛夏般时晴时雨，但这似乎并没有拦住AURORA FAMILY经销伙伴们的脚步。在震旦OA经销事业群马卫华总经理为本次活动开训后，121名震旦家族的伙伴们以最饱满的精神状态迎接挑战。

第一天是活泼有趣的户外团建活动和震旦电子事业的参观活动。由专业的团建老师带领，经销伙伴与震旦同仁通过几个趣味小游戏完成了破冰和熟悉的过程。接着依事业部为单位，大家分成5个小队开始百人共绘蓝图。一个半小时的分工协作，近80平方米的



震旦OA经销马卫华总经理为本次活动发表讲话

巨画如预期顺利完成。下午的参观活动，也是得到了震旦电子厂及智能装备高度重视和全力支持。参观中，伙伴们了解了智能装备



本次论坛震旦3D总经理纪崇楠亲自到现场为大家介绍3D打印工业级应用解决方案



Nano Dimension电路板打印样件

## 震旦3D携手彩色计划实现创新设计

# 中国（西安）国际3D打印博览会暨高峰论坛圆满落幕

图·文 / 震旦3D

2018中国（西安）国际3D打印博览会暨高峰论坛于9月6日在陕西西安开幕，国际工程科技发展高端论坛—增材制造（大数据）技术论坛同时举行，中外学者及产业精英围绕着增材制造创新与融合发展进行广泛而深入的探讨，创新成为出现频率最高的词汇。

**开幕** 式由中国工程院院士、增材制造国家创新中心主任卢秉恒主持，国家增材制造创新中心副总工程师王晶博士、文婷博士分别主持主论坛院士报告交流，中国工程院副院长王辰院士，中国科学技术协会书记处项昌乐书记，中国机械工程学学会副理事长张彦敏教授等先后致辞。



彩色计划“精彩纷呈 智汇无线”

## 震旦3D总经理纪崇楠分享应用方案

围绕“增材制造（大数据）技术融合创新”主论坛主题，程耿东、王华明、蒋庄德、李应红、徐宗本、李鹤林、侯晓等产业内德高望重的院士、学者对最前沿技术发展进行了探讨，交流。来自伯明翰大学、诺丁汉大学等海外院士、教授分享各自领域学术成果，全球知名企业代表交流技术成果应用，探讨产业应用推广，将为增材制造产业的发展提供重要的前瞻部署建议和战略参考意义。

本次论坛震旦3D总经理纪崇楠亲自到现场为大家介绍3D打印工业级应用解决方案：逆向扫描应用解决方案、全彩3D打印应用解决方案。

论坛同期举办中西方增材制造高端对话及增材制造产业重大合作项目的签约揭牌仪式，海内外专家学者围绕“制造大数据、云平台 and 软件在增材制造领域的作用”的话题，进行业内的高端对话，为中国增材制造行业的发展提供重要的战略参考意义。国家增材制造创新中心与陕西省体育科学研究所、3D Systems公司分别签署产业合作项

目，并为国家增材制造创新中心、陕西省体育科学研究所联合共建“国家增材制造（陕西）体育运动应用中心”进行了揭牌。



震旦3D总经理纪崇楠分享应用方案



国家增材制造创新中心卢秉恒院士与震旦纪崇楠总经理、林丰论总监合影。



巧读·智解

## 玉见设计特展图录正式发售

图·文 / 震旦博物馆

2017年10月19日，震旦博物馆“玉见设计——中国古玉形纹设计特展”。开展展品聚焦新石器时代至汉代的古玉，并从“古器物学”角度剖析出器物背后的设计理念，无论从内容或形式来看，均是业界首创。本次展览是博物馆研究人员对古器物学研究方法的一次提升，展览开幕以来，受到各界好评。为满足大众进一步的学习需求，近期特展图录在台北付梓印刷，这是震旦博物馆发行的第22本学术专著，见证着博物馆永无止境的学术积累。



看更多精彩活动

### 一、学术与设计相结合

对于中国古代器物的学习，离不开对其材料、工艺、造型、纹饰的分析，这是认识和概念形成的基础。在此基础之上，对于古

代器物的深层理解，则需要透物见人，厘清古代工匠的创作和设计理念，从而达到融会贯通、举一反三的效果。这需要将料、工、形、纹四大要素综合起来，多角度、全方位剖析，才能达到深化学习的目的。以往学

术界在撰写相关书籍时，多聚焦于现象，对现象的成因、过程、结果、发展态势的解读相对较少。究其原因，一方面是因为解释的证据不足；另一方面则取决于长期的研究习惯。本书将古玉研究同时下流行的设计思维进行结合，尝试用现代人易于理解的设计语汇，阐释古玉现象背后的成因，这种立足于“设计理念”来诠释中国古代玉器的撰写手法在研究专著中实属首次。本书可帮助读者在认识器物自身的同时，进一步了解古人的设计思维，掌握认识古玉通达的方法。

### 二、对时代风格的重塑

中国古代玉器的风格基本是和王朝的兴替同步，其受到文化、技术、经济、环境等因素的影响，因此风格是一种来自社会的共识，是一个时代的特有符号，其变革的原因复杂多样。目前研究中国古代玉器时代风格的专著，多以描述性撰写为主，从实物形态着手，概括总结出外观上的特质。本书则尝试打破这种固有的书写方

式，从设计观念出发，将原有的风格制式加以解构，采用设计语言重塑时代风格，带领大家从玉工的思维方式出发，进而解读出相应的风格特征。本书总结出依料施工、角度取像、样稿组装、一元多式等古玉的四大设计理念，将实物以此为据，分类举例，方便读者横向对比不同历史时期设计理念的异同；同时还能从纵向着手融会贯通风格间的承接关系。让读者从概念着手，真正理解不同历史时期古玉表现形式上的现象差异。

此外，本书图文编辑精美，共收录玉器71件，均为同时期典型或独具特色之古玉。照片拍摄精美，角度多样，全方位展示器物的全貌及细节，方便读者对比学习。值得一提的是，全书采用了全新的“拓片套色”方法，将同一器物上交缠、复杂的动物图案用不同颜色加以填涂，让读者一目了然，快速掌握时代的典型纹样，此种方法也是本馆首创。希望本书帮助读者真正读懂古人思维，深入认识器物，同时亦能激发当今设计人才之创意灵感。目前本书已在两岸同步发售，欢迎访问震旦博物馆官方淘宝网店，预订购买。A



玉见设计展览现场



“拓片套色”插图



明永乐·青花直口双耳扁壶

此器以花鸟为主纹，搭配竹叶、如意纹及勾卷纹，凸显直口双耳扁壶的造形特征。（图一）

## 古器物学讲座——明永乐青花瓷研究专题 ⑩

# 一元多式直口双耳扁壶形纹设计

文/吴棠海·图/震旦博物馆

直口双耳扁壶是永乐时期的新兴品类，属于中西文化交流的产物。壶口小而圆，颈部短直，腹部扁圆，颈肩之间附加对称双耳，虽然造型模仿西亚伊斯兰地区金属器，表面却多以中国本土题材为装饰，如花鸟纹、茶花纹、牡丹纹、蒲公英及人物纹等等，形成一元多式的设计。

### 一、花鸟纹直口双耳扁壶

花鸟纹是永乐时期常见的主题纹饰，主要绘于直口双耳扁壶的腹部，风格近似一幅图画。

例如图一为永乐时期的直口双耳扁壶，口沿勾勒弦纹，颈部上下排列竹叶纹，双耳勾画如意形线纹，肩部和腹底环列勾卷状的纹样，宽阔的腹部绘画花卉、绿竹及鸟儿，组成一幅花鸟图。

花卉的枝干从右下角往左边及上下两方伸展，托起许多展瓣盛开的花朵与含苞待放的蓓蕾。一只鸟儿立于中间，宽长的尾羽朝上竖起，身躯往下倾斜，颈部和头部朝前伸出，准备啄取树上的果实。

由于扁壶的腹部呈椭圆形，分岔的树枝以鸟为中点，做左右对称的布局，下方以竹叶补白，压低画面的重心，与俯身向下的鸟纹相互呼应，凝聚观者的视觉焦点。

### 二、茶花纹直口双耳扁壶

茶花纹常与其他花卉配合，组成具有规律性的缠枝或折枝纹样，但在直口扁壶上，则可以单株的形态作为主纹。

例如图二为永乐时期的直口双耳扁壶。口沿勾勒弦纹，颈部以“\*”纹为主体，周边环境卷草纹，双耳用细笔描边和粗笔填色法勾画出如意纹的形状，肩部垂覆蕉叶纹，窄长的蕉叶以前后交叠的布局构成

繁密的景象。

扁圆形的腹部绘画茶花纹，花梗从左下角开始，以波状曲折及左右分岔的形态往右边及上方延伸，中间绘画一朵斜角俯视的茶花，花形硕大，吐蕊绽放，另外一朵较小的茶花位于左上方，二者彼此呼应。

由于腹部宽阔、器面微微隆起之故，使花朵因弧形器面而产生远近之感，勾转灵活的叶片朝往各种不同的方向，呈现迎风摇曳、婆娑弄影之美。



明永乐·青花直口双耳扁壶

此器以茶花为主纹，大花和小花配合器面弧度分布，产生远近高低的效果。（图二）



### 明永乐·青花直口双耳扁壶

此器以牡丹为主纹，花形硕大，枝叶布局繁密，呈现“花中之王”雍容华贵之美。（图三）

### 三、牡丹纹直口双耳扁壶

牡丹属于青花瓷器的传统纹样，有缠枝、串枝及折枝等三种类型，在直口双耳扁壶上，多以缠枝或串枝形式作为腹部主纹。

例如图三为永乐时期的直口双耳扁壶，颈部两端以弦纹为框，表面绘画S形卷草纹，双耳勾画如意纹凸显形状，外侧绘画花草装饰，肩部垂覆壶门纹边框，框内填饰花卉，腹部绘画牡丹，腹底环绕双层莲瓣纹。

牡丹花共有四朵，平均分布于腹部中间及左右两侧，花朵采斜角俯视状，重重花瓣往外开展，形状娇艳饱满。花朵之间以纤细的枝条相连，枝条曲折如波，其他分枝上下伸展，布满全器。

四朵牡丹的数量虽然不多，但以硕大的体型强调主纹的角色，蔓延四周的枝叶朝往各

个方向，形态生动灵活，凸显“花中之王”的雍容华贵。

### 四、蒲公英纹直口双耳扁壶

蒲公英是明代的新兴纹样，可与木石花卉组成园景图，也可以单株作为装饰，在直口双耳扁壶上即是腹部的主纹。

例如图四为永乐时期的直口双耳扁壶，颈部绘画蕉叶纹，窄长的蕉叶前后交叠为密聚状，双耳底部勾勒如意形纹，侧边点缀花卉，肩部垂覆壶门纹边框，框内以钴蓝填色，反衬留白的边框与圆珠，腹底亦以相同的壶门纹边框内填白色圆珠纹为饰。

扁圆形的腹部绘画蒲公英纹，四株蒲公英横向排列植栽于地上，茎部由下向上生长，枝条往左右两侧分岔，花朵以不同的角度取



### 明永乐·青花直口双耳扁壶

此器以蒲公英为主纹，运用右高左低、斜直横曲的枝叶，让画面自然不生硬。（图四）



### 明永乐·青花直口双耳扁壶

此器以大量留白配合前景、中景及后景的三段式布局，呈现中国水墨画的风格。（图五）

象画出朝上仰放或倾斜侧转的形态，种子绒球与叶片穿插其间，构成花繁叶茂的景象。

虽然蒲公英采“V”形构图为基调来开枝散叶，但是花茎的倾斜角度不同，产生右高左低的差异，配合勾转灵活的枝叶与留白，营造出清新活泼的氛围。

### 五、人物纹直口双耳扁壶

人物纹也是青花瓷器的常见纹样，题材内容随着时代而改变，在永乐时期的直口双耳扁壶上，以胡人乐舞纹最受瞩目。

例如图五为永乐时期的直口双耳扁壶，颈部以弦纹为框，框内排列双层蕉叶纹，壶耳勾勒如意形纹，肩部披覆蓝底反白的壶门纹边框内填花卉圆珠纹，与腹底纹饰上下呼应。

腹部绘画山水人物图，前景有数堆土坡和树丛，坡底勾勒波纹表示水边景致，中景绘画三人，深目高鼻，穿着胡服，一人张开双臂跳舞，另外二人手持乐器伴奏，后面以连绵的山峦作为远方的背景。

整体的画面布局层次井然，并用大量的留白营造宽阔的空间感，呈现中国传统水墨的风雅韵味。A

永乐时期的直口双耳扁壶以禽鸟、花卉及人物为主题，搭配其他附属性的纹样，呈现此一器物的独特造形，部分器物以留白衬托纹饰，富有中西融合的风格。下期将以扁壶为题，介绍永乐时期各式扁壶的形纹设计。



BOOK  
震旦博物馆  
出版丛书介绍

## 战国玉器

**战国**时期是一个变革极大的时代，而战国玉器在造形、纹饰及形制功能的演变上，正可反映出这个时代的特点。本书由北京大学考古文博学院孙庆伟副教授所执笔，书中收录震旦博物馆与其他公私收藏的战国玉器三百组件，内容分为礼瑞用玉、丧葬用玉、佩饰用玉、人物造形、饮食用器、嵌饰用玉、兵器用玉、似玉材质及改形玉器等类，数量丰富，形纹精美，并且包含许多罕见的精品，值得爱玉者细心阅览与购藏。 **A**

### 【内容精选】

- 1、本书按照形制功能分门别类，各项品类再依早、中、晚期的时序编排，使读者轻松掌握战国玉器形纹演变的发展过程。
- 2、作者以大量的出土资料为依据，深入浅出的分析战国时期在礼瑞用玉、服饰用玉及丧葬用玉的变化，引导读者了解战国玉器的历史意义。
- 3、运用多重角度的拍摄、成套分拍的方式，以及拓片的辅助，来展现战国玉器的精工之美。

### 玉器发展史系列

- 红山玉器 • 商代玉器 • 西周玉器 • 春秋玉器
- 战国玉器 • 汉代玉器 • 唐宋元明清玉器

### 馆藏精选系列

- 藏品图录 • 文物精粹 • 古玉选粹1
- 佛教文物选粹1 • 佛教文物选粹2 • 汉唐陶俑
- 青花瓷鉴赏 • 元青花瓷鉴赏 • 明青花瓷鉴赏

### 馆际合作系列

- 芮国金玉选粹—陕西韩城春秋宝藏

### 鉴赏研究系列

- 认识古玉新方法 • 传统与创新—先秦两汉动物玉雕
- 玉见设计—中国古玉形纹设计特展

### 书籍销售点

大陆地区 | 北京：罐子书屋、辑玉斋、中国文物书店、锦祥堂  
上海：震旦博物馆、罐子书屋

台湾地区 | 北部：“历史博物馆”、三民书局、汗牛文物艺术书店、华典文物书店、乐学书局、榜林文物书店、CANS艺术新闻杂志、蕙风堂、世界书局  
南部：库存书社（高雄）

日本地区 | 艺友斋

- 大陆地区：86-21-58408899转606博物馆商店
- 台湾地区：886-2-2345-8088转1721游小姐
- 官方网站：www.auroramuseum.cn

战国晚期  
龙形玉佩



战国早中期 玉瓿



战国中期 镂空龙凤纹玉佩



## 馆藏 精粹赏析

文/吴棠海 · 图/震旦博物馆

盘是青花瓷的品类之一，永乐时期延续早期的传统，除了体型有大小差异之外，盘的口沿也有敞口、敛口、撇口之别，表面绘画各种花卉植物或庭园小景，如本期所要赏析的青花盘，即是永乐时期的作品。

**此器**的盘口大而圆整，口沿略为外敞，器壁往下延伸为圆弧形，近底部逐渐收窄，器底具有圈足。胎体为浅灰白色，釉色明净，胎釉光滑，修坯精细，整体工艺比以前更加进步。

盘内绘满青花纹饰。口沿处用细笔勾勒一圈回纹，线纹方形折转，前后相连，循环不断。侧壁平均分布菊花、莲花、茶花及牡丹等十二枚花朵，用曲折如波的枝叶串连成带状花卉纹。盘底以三圈弦纹为边框，框内绘画松

树、竹子及梅花所组成的“岁寒三友”图。

松树居于中间，曲折的枝干表现苍劲挺拔的姿态。竹子从右边横过松树，挺立于画面左边，茂盛的竹叶显得郁郁葱葱。梅枝由左边越至右边，枝干横斜疏放，朵朵梅花吐蕊芬芳。

松竹梅是传统文人雅好的绘画题材，象征坚忍不拔的高尚气节，在永乐时期小笔勾画法的笔触下，别有一番清新雅致的韵味，值得细心品味与鉴赏。 **A**



直径34.2公分 / 震旦博物馆提供  
明永乐 青花三友纹盘



## 震旦集团物资捐赠

# 桂花飘香校园 中秋情暖师生 ——上海闵行区民办育苗小学



看更多爱心公益

图·文/震旦集团

少年儿童是祖国的花朵，是民族的未来和希望，如何让祖国的花朵在窗明几净的环境和完善的教学设施里茁壮成长是我们全社会的责任。震旦集团坚持回馈社会，建立长期公益机制，自2011年起，持续开展办公物资捐赠公益活动，连续7年每月对敬老院、福利院、民工子弟学校等急需改善办公及生活条件的机构进行物资援助。9月中秋前夕，震旦公益志愿者们来到了上海闵行区民办育苗小学，慰问这些需要帮助的孩子。

**育苗** 小学创建于1996年8月，坚持以人为本，营造和谐校园。坚持规范办学，提升内涵发展。坚持特色创建，凸现办学品牌的办学目标，在提升育苗文化内涵即“育德尚之行、育强健之体、育生存之能”的。（即：弘扬高尚美德，品行端正文明；坚持强身健体，



育苗小学全景照



志愿者一起搬运家具

积极乐观向上；善学乐学博学，多才多艺多能。）等方面，取得了一定成效。由于该校资金不足，教学设备更新缓慢，很多陈旧的设备需要更新，震旦集团伸出援手，送去了崭新的家具，为学校设施改善添砖加瓦。

9月19日下午，正值中秋前夕，秋高气爽，校园门口种植了十几株桂花树，这几日正值花期，飘香四溢，沁人心脾。震旦集团行销室、家具东方责任中心和物流部的志愿者们来到上海闵行区民办育苗小学，为孩子们送去了震旦人的爱心。此次捐赠的10件家具包括：电脑椅、更衣柜、沙发和中茶几等。由于学校地处工业区边缘的弄堂内，弄堂口有限高栏杆设置，所以货车进不去，志愿者们只能用板车一趟趟的把家具从弄堂口拉进学校的操场内。

虽然是秋天，但依然很炎热，还好这次家具来了三位组装同仁，不到半个小时就完成了捐赠家具的所有组装，并放置到学校的音乐教室内。恰巧正好下课，漂亮的家具吸引了不少小朋友前来，坐在新沙发上，孩子们和我们一起开心的合影留念。

望着孩子们灿烂的笑容，浑身湿透的志愿者们和校领导聊起了学校的状况，原来这是一所专收农民工孩子的学校，震旦在前几年也有捐赠过家具，使用下来，品质如初，非常受老师和孩子们的欢迎。志愿者中有一位在学生时代曾去广西担任过支教，特别有亲和力，一会儿的功夫，已经和孩子们玩到了一起。A



志愿者仔细地安装

短暂的捐赠时光结束了，看着操场上孩子们玩耍的身影，我们都会心地笑了。离开学校返程途中，还遇到许多家长频频向我们点头，一张张朴实的脸，洋溢着感激的微笑。

# 震旦月刊

AURORA MONTHLY

## 欢迎订阅

立即加入震旦集团网络会员



### A. 登录会员 享有四大优惠

- 1 免费订阅电子版《震旦月刊》
- 2 获得讲堂、研讨会、展示会等活动优惠讯息
- 3 不定期优先获得震旦相关产业会员优惠
- 4 增订/取消电子报、修改个人资料

### B. 给您两大平台



下载阅读

登入会员下载电子版月刊



多屏阅读

不论是PC桌机、平板、手机皆可阅读



立即扫描加入

加入网络会员

- 请上震旦集团网站: [www.aurora.com.cn](http://www.aurora.com.cn)
- 客服专线: 400-920-6568 / 800-820-0168



# 智能创新 清除甲醛

≥835m<sup>3</sup>/h  
颗粒物CADR

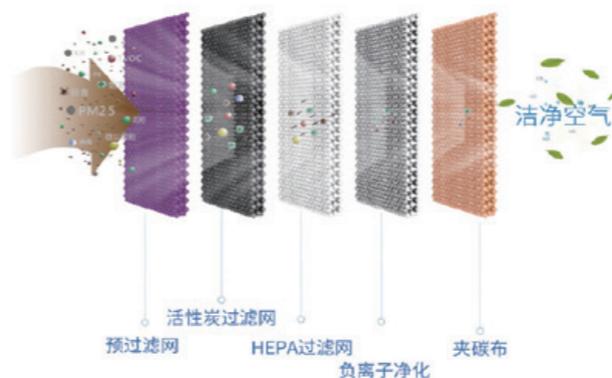
≥400m<sup>3</sup>/h  
除醛CADR

P4 F4  
CCM等级

WIFI功能  
手机一键操控



AA-835



震旦智能装备

上海市嘉定区嘉新公路388号

服务热线 800 820 0168

[www.aurora.com.cn](http://www.aurora.com.cn)

震旦  
AURORA

# 古往今来 — 李真个展

## Through the Ages

— Li Chen  
Solo Exhibition



主办：震旦博物馆  
协办：亚洲艺术中心  
展期：2018年11月3日-2019年1月27日

Host: Aurora Museum  
Co-host: Asia Art Center  
Duration: 3rd Nov. 2018 - 27th Jan. 2019

震旦博物馆, 上海市浦东新区陆家嘴富城路99号  
Aurora Museum, No. 99 Fucheng Road,  
Pudong New Area, Shanghai



震旦博物館  
AURORA MUSEUM



亚洲艺术中心  
ASIA ART CENTER